

108 处寺庙圣地门户的金钥匙。

凡是要到藏区寺庙朝拜神灵,首先要到这里来取金钥匙,再到其他寺庙去许愿,进拜,方显神灵。特别是逢猪年,朝圣者更是络绎不绝。去翁佳寺的沿途飘扬着无数的经幡,路旁有不少精致的白塔和用石片精心堆放的嘛呢堆,嘛呢堆上的每一个石片上那精心雕刻的各种经文,似乎是要告诉人们:佛在天地间,寺庙下有从天而降的“净水瀑布”,将洗涤所有朝拜者的一切晦气。环抱翁佳寺的东往亚山,集“雄、奇、险、幽”为一体,巍然屹立在翁佳寺后坡,其主峰海拔高达 4 769.4 米。东可眺茫茫雪山;西可望方阔的顶贡草原和嘎金雪;向北是坦荡无银的贡嘎大草原;东边的玛曲河像一条玉带环绕群山。翁佳寺坐落在倚山傍崖的山坡上,周围奇峰耸立,溶洞星罗棋布,树林遮天蔽日,禽兽你追我逐,神山雾气环绕,花卉竞相开放……好一个神仙居住的地方。主经堂正好坐落在溶洞中,高 21 米,宽 29 米,深 36 米,总面积 1 044 平方米,古刹与溶洞浑然天成。不计其数的溶洞,有说不尽的故事。如用手和前额触摸的天然形成的药师佛手洞,佛手的旁边是非常小的“善恶洞”,据说要是谁钻不过去的话就是作恶太多。待开佛洞、超度灵魂洞、生儿洞、求子崖等各具姿态。主洞内有排着整齐的经筒,围着经筒转 108 圈,据说这相当于转神山一圈。绝壁上有许多由钟乳石天然形成形态各异的虎、豹、佛、象、桌、凳。洞顶鸽巢、燕窝密布,洞底有一小溪,清澈透明,甜味无穷,四季不枯。传说:饮了此水,佛法无边,百病皆除,身体健康长寿。溶洞外面花红柳绿,奇松怪柏争相辉映。魏峨壮观,气势磅礴,天然形成各具特色的“白胡扎”(独脚獐子峰),依偎着美丽多姿的“七仙女”峰,云蒸霞蔚,五彩斑斓。每到雨季,飞虹架天;瀑布飞挂绝壁,声震天庭。

登高望远,谷岭相间;飞禽走兽,奔跑嬉戏;绿草如茵,山花烂漫;百鸟啁鸣,古木参天……似漫步在童话中,恰又徜徉在画廊中。年年到寺庙朝拜,取金钥匙的信徒络绎不绝。

(五) 嘎金雪山——银色的童话世界

嘎金雪山位于得荣县城西北方约 40 千米处,海拔 4 921 米。站在嘎金雪山的山顶向东可眺望神奇的翁佳神山,向西南可眺望闻名遐迩的云南白茫雪山数十千米的山脊,也只有得荣县才能看清“白茫雪山”的真面目,才真正会体验到千里冰封,万里雪飘的壮观奇景,放眼望去潏潏浩瀚,犹如横空出世的巨龙遨游在天边,那磅礴的气势、壮观的场面,足以撼人心魄,令人叹为观止。这里还是得荣的主要林区之一。山上灌木林、阔叶林、针叶林交错生长,冷杉、云杉、栎树、落叶松、马尾松、大杜鹃成林成片,还有景色如画的林间草场镶嵌其间。这里冬至白雪皑皑,春临繁花似锦,夏季绿草茵茵,秋天万木绚丽。

第四节 旅游宣传与执法

一、旅游宣传

(一) 旅游企业

2000 年以来,先后邀请了云南昆明、香格里拉、四川成都、重庆等省内外大中旅行社 57 家到太阳谷景区进行实地踏线,通过这些旅游企业的介入和参与,使得荣太阳谷旅游



业占有一定的客源市场。

(二) 会议宣传

积极组织先后参加了中国国际、国内旅游交易会、中国西部文化博洽会、中国甘孜首届香格里拉旅游节和康巴艺术节、四川省第二届旅游产品展销会并设立了宣传展台,发放宣传资料,累计接待旅游咨询游客 14 万人次,优美自然风光、多彩的乡土文化和独特的民族手工艺品受到广大游客一致好评。

(三) 宣传资料

以出版发行资源画册为目标,邀请著名摄影家深入景区拍摄图片和充分挖掘民族文化,出版发行了《中国西部太阳谷——得荣》大型画册、《金色太阳谷》、《深情的太阳谷》光碟、《太阳谷风光片》等图文声像资料,并配套发行明信片、挂历等。

(四) 媒体宣传

邀请中央电视台、四川省电视台、成都有线电视台等十余家电视媒体深入景区拍摄对外推出太阳谷。在《甘孜报》社设立“吉祥太阳谷”专栏,并同时在《人民日报海外版》、《旅行家》杂志、《综艺快报》、《中国旅游报》、《成都晚报》、《成都商报》、《天府早报》、《蓉城周报》、《市场与消费报》、《华西都市》等报纸杂志展开了宣传攻势,发表了数篇关于得荣“太阳谷”的文字资料。四是在中央三套《文化之旅》栏目,中央 10 套《家园》栏目分别作了《走进太阳谷》、《梦想之谷》,广东电视台《逍遥游》主题中主办了节目。同时在四川卫视有线 4 频道做了每天 4 次的天气预报节目。



弥勒佛神山

二、旅游执法

县文化旅游局,每年组织旅游执法工作人员开展旅游市场执法工作。2001 年,开展旅游执法专项行动 4 次,出动执法工作人员 12 人次;2002 年,开展旅游执法专项行动 5 次,出动执法工作人员 16 人次;2003 年,开展旅游执法专项行动 4 次,出动执法工作人员 12 人次;2004 年,开展旅游执法专项行动 6 次,出动执法工作人员 22 人次;2005 年,开展旅游执法专项行动 4 次,出动执法工作人员 10 人次;2006 年,开展旅游执法专项行动 7 次,出动执法工作人员 25 人次。



民间工艺

三、旅游服务业

研制工艺品类——土特产品、旅游食品、手工业品等时尚生活用品；竹编制品、木制制品、土陶制品类、镶嵌类以及传统民间工艺品；珠宝、金银首饰加工纪念品、藏画、宗教用品及其复制品等；重点中药材、野生菌类、山野菜和山野果。



藏画

第三章 广播电视

第一节 机 构

一、广电局

得荣广电局成立于1982年。2001年由原来的政府职能部门改为政府直属单位。局机关编制7名,下属台站编制20名。2001年12月得荣县电影公司根据上级要求划归广电局。直到2005年广电局编制为8名,而实有7名,其中正副局长共3名;广播电视(台)站现有编制25名,其中领导职数为1名,专业技术人员24名,实有18名,其中中级职称1名,编外临时工为2名;电影公司5人在岗,1人划入广电局,4人划入广播电视站。

2005年,广电局有广播站1座、有线电视台(站)1座、“西新工程”广播调频及电视发射台各1座、安装并管理乡级地面站11座、村级地面站135座。于2005年10月8日实现州、县节目互传。

二、广播站 有线电视台(站)

1969年,设立得荣县广播电视台(站),1991年先后建立县卫星电视接收站,三个区卫星电视收转站。1993年开始建有线电视网。到2005年,12个乡镇以及135个行政村都拥有了地面卫星站;广播、电视覆盖率分别为58%和87%。

第二节 广 播

一、广播宣传

县城每天广播三次,每次1小时,首播、重播科学安排。设有新闻联播、本县新闻、学习园地、对农广播、经济信息、科技致富、市场动态、音乐节目、专题报道、藏语广播等10多个栏目。随着时代的发展,“西新工程”和“村村通”工程取代了从县城向部分区乡牵广播线的有线广播。广播电视“村村通”,调频广播坚持时时通。

1991~2005年的广播用稿为:汉语用稿,其中有自采稿,通讯员稿;藏语用稿有自译稿和通讯员稿;鼓励记者和编辑向上级各新闻单位投稿(四川台、甘孜报、甘孜台)。因有线电视和调频广播以及“村村通”广电工程的建设,直到2005年底,有线广播用稿以及有