

综 述

【概况】 2021年，全县（不包含海螺沟）共接待游客289.24万人次，旅游总收入达31.82亿元，同比增长70.03%和70.06%。泸定桥景区共接待游客98.5万人次，门票收入750万元，同比增长53.03%和70.42%。

【旅游规划编制】 编制完成《泸定县大渡河沿岸康养旅游产业带总体规划》，通过专家评审；《泸定县全域旅游总体规划》《长征国家文化公园（四川甘孜泸定段）建设保护总体规划》已完成送审稿编制，分送县“四大家”主要领导及分管领导征求意见并修改完善形成《规划》成果稿；《牛背山旅游景区总体规划》《化林坪乡村振兴与红色文化相结合特色村寨规划》已启动前期工作。

【生态旅游示范区创建】 9月24日，泸定县以总分第一的成绩被命名为“四川省第三批天府旅游名县候选县”；12月3日，成功创建“第三批省级全域旅游示范区”。泸定桥5A级景区创建工作已完成《泸定桥创建国家5A级景区资源价值评估报告》并报省、州审核。

【项目建设】 2021年，实施州县文旅重点项目5个，其中：续建4个、新开工1个。储备文旅项目21个，申报政府债券投资项目1个，累计完成投资3.5487亿元。高水平打造长征国家文化公园一期项目，投资1.4亿元；完成河西勇士路改造等7个项目；11月，启动纪念馆展陈项目、泸定桥景区旅游基础设施建设项目（二期）泸定县车站至县医院（段）步游道建设；12月底前完成甘孜州泸定县樱桃谷景区一、二标段项目建设；持续推进全县公共服务设施建设工作。

旅游营销服务

【宣传推介】 充分运用新媒体线上线下多种方式，分角度、分批次在央视、新华网、人民网、今日头条、四川旅游网等主流媒体平台累计发布信息350余篇，赴省内外开展文旅宣传推介10余次，全方位对泸定风土人情、旅游线路、旅游住宿、餐饮文化、特色产品等进行宣传推广，不断扩大“红色泸定·康养福地”品牌影响力。

【旅游活动】 以举办十一届“红樱桃节”、长征文化论坛暨首届泸定桥学术峰会、红动泸定群众音乐会、央视频直播《乘着大巴看中国》、千人红歌大合唱、第二届秋果采摘节等活动为契机，吸引上百家主流媒体发稿200余篇，曝光量900余万人次，微博活跃互动量1300余万次，抖音观看量450余万次，直播观看量1200余万次。

海螺沟景区

【概况】 2021年，海螺沟景区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大、十九届五中、六中全会精神、省委十一届九次全会、州委十一届十次、十一次全会精神，抢抓“一干多支、五区协同”战略机遇，积极融入“成渝双城经济圈”和“全域旅游”发展大局。全年完成全社会固定资产投资3.62亿元；地方一般公共财政预算收入5106万元。海螺沟地区接待游客242.49万人次，同比增长27.28%；其中，海螺沟景区接待游客52.08万人，同比增长21.88%；实现旅游综合收入264243.32万元，同比增长