

商务合作

【概况】 全年完成社消零8.71亿元，同比增长10.2%，完成年度目标任务的100.97%；全年招商引资到位资金累计报送12亿元，完成州下达目标任务7亿元的171%，完成县下达目标任务10亿元的120%。

【市场检查】 在旅游餐饮标准化建设试点工作经验和成效的基础上，联合文旅、市监和各乡镇完成前期宣传动员和调查摸底工作，全县共调查摸底475家餐饮店。积极申创天府旅游美食、中华老字号、特色餐饮店等，全县有国家级、省级、州级品牌数量超过30个。开展诚信兴商活动，推进诚信经营工作，加快商务信用体系建设。

【惠民工作】 组织限上企业开展“惠民赶集”、电器以旧换新等活动。加力品牌建设及农产品上行，通过电商平台共计销售泸定农特产品150万余元；积极搭建农产品展示展销平台，承办第五届成都市—甘孜州农商对接会，签订意向性销售协议1870万元。

【消费扶贫】 围绕农产品推广销售、电商培训、旅游产品开发、招商引资等方面工作进行对接，落实“十四五”期援建农产品加工区6500万元（2021年800万元）；与杭州市拱墅区对口帮扶中心对接，继续推进消费扶贫，落实300万元农产品销售计划。

【招商引资】 以文化旅游、农特产品加工等重点产业，抓实抓好的策划包装、宣传推介、引进落地，接洽投资客商30余批次，莫忘山谷开发、长征国家文化公园泸定桥景区一期工程已成功签约，并落地建设；开展商混、餐除垃圾

处理等4个项目前期对接。借机东西协作、省内帮扶，组团到上海参加招商推介活动，到杭州与相关企业进行接洽，同娃哈哈集团达成产学研合作意向，与驴妈妈集团签订战略合作协议。

电子商务

【品牌建设】 主要对泸定羊肚菌、皇菊、雪菊、新鲜虫草等特色农产品进行电商销售和渠道对接。2021年上半年，新鲜羊肚菌销售6000余斤，销售额65.4万元；干羊肚菌销售113斤，销售额73450元；虫草销售20000余根，销售额50万余元；罐装皇菊销售1650罐，销售额47850元；皇菊礼盒装销售330盒，销售额合计22440元。项目组共计销售泸定农特产品129.77万余元。

【电商服务】 截至6月1日，全县87个乡村电子商务服务站点下行快递包裹数量超60000个，是2019年全年包裹量的2倍。从乡村电子商务服务站点发出的包裹超3400个，单从乡村电子商务服务站点结入的通村物流包裹配送这一项服务内容进行测算，自2019年以来电子商务服务站点帮助农村群众节约生产生活成本资金超200万余元。

烟草专卖

【概况】 2021年，泸定县烟草专卖局（分公司）坚定高质量发展工作导向，认真贯彻落实省局（公司）“十五字”战略重点以及州局（公司）五大任务，以“执行年”为工作抓手，较好地完成各项工作任务。

【销售情况】 全年累计销售卷烟4092.57箱，完