

综 述

GANZI XIAN NIANJIAN · 2022

【概况】 2021年，全县共接待游客122.08万人次，实现旅游收入13.43亿元。

【旅游项目建设】 甘孜县格萨尔文化旅游示范项目。主要建设内容为新建游客服务中心1502.38平方米及装饰装修、设施设备等，占地面积3000平方米。总投资980万元，资金来源为广东省对口援助资金。项目已竣工验收。甘孜县斯俄乡旅游基础设施建设项目。主要建设内容为新建游客服务中心1500平方米、步游道4.17千米、停车场2500平方米、厕所2座，改造路面48000平方米及景区标示标牌等配套设施。总投资5188万元，资金来源为中央预算内投资及地方配套。甘孜县公共服务设施建设项目。主要建设内容为新建游客服务中心1500平方米、游客集散点1300平方米、交通引导标视系统及其他配套基础设施。总投资1000万元，资金来源为中央预算内资金。甘孜县百村产业基地传统文化传习所建设项目。主要建设内容为新建传习所建筑面积800平方米、设施设备及装饰装修总投资578.63万元，资金来源为2020年革命老区转移支付资金。甘孜县雅砻林卡湿地景区建设项目。主要建设内容为新建供排水管网2600米、旅游厕所150平方米、生态环保厕所5个、垃圾中转站100平方米及设备，标示标牌、垃圾收集设施及其他配套基础设施。总投资1000万元，资金来源为中央预算内资金。

【旅游品牌创建】 注重围绕“红色文化”主题，立足“红军会师胜地”旅游形象定位，围绕长征文化公园建设，加强红军长征遗址保护与开

发，免费开放朱德总司令和五世格达活佛纪念馆，同时推进十八军窑洞群保护建设，积极申报国家级“红色藏乡”，逐步形成甘孜大会师——红二方面军诞生地、朱德总司令和五世格达活佛纪念馆、十八军窑洞群三大红色主题品牌打造及景区提升。以增加“康藏秘境·丝路甘孜”旅游吸引力，高标准打造格萨尔王城旅游品牌。2020年启动“环格萨尔机场2小时秘境游”旅游产品塑造，围绕这一主题提高康北片区文化旅游品牌，深入发掘以格萨尔王城为中心辐射康北片区旅游产业带。完成雅砻湾湿地创建生态旅游省级示范区工作、完成格萨尔王城旅游景区国家AAAA级景区创建工作；完成朱德总司令和五世格达活佛纪念馆国家AAA景区创建工作；完成十八军窑洞群国家级AAA景区创建工作并已启动十八军窑洞国家级AAAA景区创建工作；完成国家、省级文化旅游资源普查，普查文化旅游资源点5294个；完成一系列以“格萨尔王”为主题的手工刺绣唐卡、笔筒、明信片、旅游笔记本、公文包、光碟包等文创产品。

旅游管理

【旅游人才培训】 针对旅游扶贫干部、涉旅人员、涉旅单位、各大酒店从业人员能力培训，采取案例教学、现场观摩、导师讲座等方式开展培训工作，培训人数1168人次。提高旅游扶贫政策落实，创新旅游扶贫人才培训。

【宣传推介】 通过旅游官网、微信等平台，宣传甘孜县浓郁的红色文化、藏族文化、宗教文化。借助节假日，在县内宾馆、饭店、景区发放旅游宣传册、气象资料、明信片等。