

## 商务合作

**【概况】** 2021年，全社会消费品零售总额完成9.66亿元；外贸出口累计完成110余万元。

**【物流产业】** 依托“康北物流集散中心”的区位优势，不断优化物流企业发展环境，努力培育现代商贸服务业。全县有现代物流企业（含农特产品生产加工企业）27家，其中：大宗物流11家、冷链物流1家、快递物流9家、零担物流1家、大宗物流和冷链物流1家、大宗物流和零担物流4家。骏马物流园区已初步建设为集冷链物流仓储、集散等为一体的甘孜康北综合型物流园区，入驻各类企业9家。

**【企业发展】** 加强对重点服务业企业、批零住餐“限上”企业及“大个体”的沟通、指导、服务，加快推进各类市场主体“小升规”“个转企”。加强入库资料的准备工作，年初建立2021年拟培育限额商贸单位11户，积极组织县统计、税务、市场监管等部门积极走访市场，召开动员大会，完成3家商贸单位入库工作。积极引导企业实现产销分离，召开专题部署会，部署产销分离工作。规上工业企业康巴拉绿色食品有限公司及甘孜县格萨尔青稞文化园有限公司也实现生产与销售分离。

## 电子商务

**【创业扶持】** 继续利用电商公共服务中心创业孵化、人才培训、农产品展示展销、企业入驻等职能开展电商中心服务运营，为县域企业、电商企业、有志电商发展青年、贫困户等群体提供电商服务咨询、电商培训指导等相关业务，不定期对电商中心开展指导、检查，为电商中心运营发展提供支持。

**【电商服务】** 重点开展22个电商服务站及317沿线电商服务站点运营，承办企业不定期对服务站点运营人员开展一对一指导服务，确保服务站点正常运营。

**【电商惠民】** 充分利用扶贫“832”平台，推动甘孜县康巴拉绿色食品有限公司、甘孜县孜雍琼戈食品有限公司等企业线上销售农特产品109.29万元。积极孵化本地网红，通过直播带货共计140余万元。积极帮助企业利用线上线下销售结合，对接电商、商超通过“互联网”“实体店”拓展青稞产品销售渠道，生产销售青稞产品2400余万元。

## 邮政快递

**【概况】** 2021年，县邮政分公司设有综合办公室、市场部、1个转运中心（甘孜县邮件处理中心）、21个乡镇邮政所；有在岗职工27人。公司有各类邮运车辆9辆，邮运驾驶员9人；担负国家一级干线：甘孜—德格（邮运里程372千米）、国家二级干线：甘孜—新龙（邮运里程232千米）、甘孜—石渠（邮运里程650千米）、甘孜—白玉（邮运里程468千米）的邮运任务，开辟乡村邮路5条，里程426千米；邮运总里程达1722千米。开办的业务种类有国内邮件业务、国际邮件业务、汇兑业务、邮政储蓄业务、邮送广告业务、电子信函业务、报刊发行行业务、集邮业务等。

**【业务工作】** 全年完成寄递任务业务总收入460.89万元，同比增加87.48万元，增长22.29%；邮政储蓄余额达8327.71万元。邮运千米数79.09千米，邮件运输总量32.65万袋、邮政机要2832袋、邮件投递量25.33万件、平常函件1.7万件，投递报刊、杂志120万册，乡镇投递量9.26万件；邮车准班率100%、准点率99%。



**【邮政服务】** 辖区内共129个建制村实现100%通邮，县下邮路6条共计14124千米（每月往返），内部处理邮件准确率达100%。派驻转运员到联系乡的然洛村、地庆一村任“精准扶贫

暨乡村振兴”第一书记和驻村工作队员，完成支部共建工作、农民夜校等工作，加强邮政党支部联系帮扶机制，积极为下雄乡脱贫攻坚工作贡献邮政力量。





# 旅游业