

市电商平台农特产品销售额达 1300 余万元。全年康定市实物型网络零售额达 1.76 亿元，其中农特产品网络零售额达 3370 万元，同比增长 17.22%。

【电商人才和平台建设】 依托 2018 年国家级电子商务进农村综合示范项目和东西部协作机遇，面向全市干部、电子商务从业者，开展 7 期电商培训班，累计 200 余人参训，提升康定市电子商务人才专业化运营和管理水平。争取杭州萧山区援建项目资金 200 万元，用于康定市农特产品电商平台建设。总投资 1320 万元，争取省级促进现代物流发展专项补助资金 440 万元，建成康通物流配送项目、城乡一体化现代物流项目、特色农产品物流标准化供应链项目及康定市藏家人菌类生产建工冷链仓储物流建设等 4 个项目。

(撰稿人：刘 斌)

民族贸易

【概况】 康定民族贸易有限责任公司成立于 2002 年，公司注册主营业务包括连锁超市、仓储冷链、批发代理和资产管理，经营商品种类 1 万余种，州内总代理品牌 50 余个。自公司成立以来，累计向国家纳税超过 1.5 个亿。公司扎根康定，并服务康定，履行社会责任、承担企业应尽义务。截至 2021 年底，公司拥有零售网点 38 个，其中直销店 25 个，农牧区加盟店 13 个。全年销售额达 3.5 亿元，缴纳税金 1100 余万元。

【助力乡村振兴】 通过各级主管部门的牵线搭桥，与农户签订采购协议，采用让利促销方式将甘孜州特色农特产搬上餐桌，全年采购 20 余吨特色高原土豆，实现销售 30 余万元，让利 10 余万元，为当地农户带来 10 万余元收入。通过网络招聘和现场招聘会等不同方式坚决贯彻落实

“保就业”“增就业”工作，解决农牧民就业难等问题，每月平均开展一次专项招聘活动，600 余人次投递简历、面试和试用，总计新增职工 50 余人，新增 20 余个工作岗位。

【助力疫情防控】 树立民族团结集体的良好形象。疫情发生以来，公司多次致电甘孜州佛协会了解各寺庙的防疫情况，在得知高尔寺及曲姆寺的僧侣们由于疫情原因导致生活物资储备受影响，公司为寺庙筹措 3 吨总价约 5 万元的大米，组织车辆分别运输到新都桥镇和塔公镇，并将物资交付到僧侣手中。在与高尔寺的僧人交谈后得知年弄寺大殿由于年久失修，帮助年弄寺修缮寺庙。2021 年 12 月获“四川省民族团结进步示范企业”殊荣。

(撰稿人：刘 杨)

烟草专卖

【烟草销售】 2021 年，康定市烟草专卖局始终以市场需求为导向，以“控制大户、发展中户、扶持小户”的原则抓好客户定量。持续推进城网宽窄陈列主体街区、新都桥卷烟旅游市场打造。全年总销量达到 5104.17 箱，单箱金额 43772 元，同比增长 675.89 元，增幅 1.54%。川烟销售 2219.6 箱，“宽窄”系列销售 493.04 箱，增幅 36.1%，市场份额同比增长 2.48%。

【烟草专卖】 通过打击违法违规行为，查获各类违法案件 30 起，涉案卷烟 1324.7 条，案值 32.43 万元。开展“送法下乡”“送法上门”“送法进校园”等宣传活动 3 次、宣讲活动 3 次，涉及 200 余人。强化许可证管理效能，全面修订并实施《卷烟合理化布局规定》。与市市场监管局联合开展“守护成长”专项行动和电子烟专项治理工作，共进行了专项行动 2 次、电子烟商户约谈会



1 次、相关法律法规教育 4 次。

【综合管理】 围绕“党建引领、机制固基、监督强责、文化铸魂、队伍淬炼”五大任务，全面抓好党建工作和综合保障工作，完成党史学习个人心得体会 104 篇，党员集中学习 12 次，主题

党日 12 次，学习 42 人次，交流研讨 12 次，研讨 36 人次，组织党员参加红色体验 3 场次，红色观影 1 次，支部书记讲党课 2 次，邀请专家讲党课 1 次。“我为群众办实事”主题活动共完成 6 项。

（撰稿人：李 莉）

旅游业

KANGDING YEARBOOK ▶▶▶ 2022

旅游管理

【概况】 2021 年，按照“全面布局、全境打造、全产业链发展”的思路和多规合一的要求，启动编制《康定市全域旅游发展规划》。对照旅游资源普查省级标准，摸清文化旅游资源家底，完成新一轮文化旅游资源普查。全市文化旅游资源总数达到 10265 个，其中文化资源 7126 个、旅游资源 3139 个，五级资源 38 个、四级资源 78 个，资源总数位和四级、五级资源总数均位居全省前列、全州第一。全市接待游客 1043.48 万人次，实现旅游总收入 114.791 亿元，同比增长 28% 和 27%。全年姑咱镇若吉村成功创建天府旅游名村、省级旅游重点村。

【旅游基础设施建设】 累计完成投资 348 万元，完成折多山 AAA 级生态环保厕所建设，投入资金 169 万元。打造甲根坝提吾村青稞庄园，建设旅游步栈道、庄园大门、民宿标识牌，共投入资金 96 万元。配合州文广旅完成 318 沿线旅游厕

所建设，新建 6 座提升改建 4 座。申报 5 家星级酒店、3 家精品民宿的住宿业品牌创建。开展旅游培训 4 期，覆盖 2020 人次。举办康定市文旅行业从业人员持证上岗培训，1300 人次参加培训。

【旅游重点项目建设】 加快推进重点项目建设，累计完成投资 6900 万元，完成木格措景区项目，加快推进木雅温泉小镇、新都桥摄影天堂小镇等项目。6 月 9 日完成国家全域旅游示范区创建计划编制，10 月 11 日向州文化广播电视和旅游局提交国家全域旅游示范区申报资料。康定市中谷温泉旅游区创建 AAA 级旅游景区完成州检，12 月 2 日向州文化广播电视和旅游局提交验收申请，12 月 10 日完成验收。

旅游营销

【“大贡嘎联盟”年会】 组织协调“大贡嘎联盟”相关事宜，召开“大贡嘎联盟”2021 年年会。坚持以项目为导向，实施文旅项目 12 个，累计完成投资 7.9 亿元，将“大贡嘎”品牌建设