

非法生产、销售、走私、擅自安装和使用地面接收设施行为。先后开展日常检查、联合执法等方式 154 余次，出动执法人员 462 余人次，检查各类经营场所 780 余家次，发放各类宣传资料 300 余份。

【行政审批工作】 2021 年，炉霍县取得合法经营资格的文化旅游市场经营户包括歌舞娱乐场所 17 个、网吧经营场所 3 个、艺术品经营单位 11 个、出版物经营单位 7 个。

【志愿者工作】 组织炉霍县“乌兰牧骑”演出队 20 名演员对基层群众文化活动进行指导培训，在全县范围内选派在文化专业领域有一定基础的文化工作者 3 名，开展文化宣传与文化服务工作。

【旅游工作】 加大文化旅游市场监管工作，对全县涉旅宾馆、饭店进行检查，主要对消防、食品卫生等开展安全隐患排查，加强台账和隐患督促整改工作，打击旅游购物不明码标价、以次充好、假冒伪劣等违法违规行为；对酒店不履行订房承诺、入住涨价、擅自取消订房约定等不诚信行为进行督查，防止利用旅游旺季乱涨价等情况的发生；公开旅游投诉电话，防止发生旅游旺季宰客、旅游厕所乱收费等现象；“五一”假日期间，在国道 317 线和省道 303 线县城入口分别设立旅游咨询点，为游客提供咨询服务；制作完成《炉霍旅游宣传册》，通过旅博会等宣传推广活动提高炉霍知名度。7 月，组织辖区内涉旅行业从业人员参加培训 850 余人次，通过文明服务、应急处置、游客沟通、餐厅铺台、服务礼仪、客房清洁、安全急救等方面培训，提高涉旅行业服务从业人员的职业素养，提高技能操作水平和应急处理能力。落实疫情防控工作，对景区进出人员实行专人登

记，执行持码进出、测量体温、佩戴口罩等防控措施，在景区张贴《炉霍县霍尔文化旅游风景区关于新冠肺炎疫情防控期间旅游安全告知书》；对全县 8 家（1 家暂停营业）乡村星级酒店开展检查，加强日常全员健康监测、公共卫生防疫管理、开展宣传引导，向乡村星级酒店发放《旅游饭店重点区域疫情防控流程告知书》，确保群众游客遵守疫情防控的相关规定与措施。完成提升改造创建特色民宿 15 个。全年接待游客数 75.12 万人次，旅游综合接待收入 8.3 亿元。

【广播电视安全播出工作】 贯彻“不间断、高质量、保安全”的维护方针，为广大用户提供优质的广播电视节目和信号；按照安全播出的规章推行机房 24 小时双岗值班制度，确保电视节目安全播出；落实《地面卫星接收设备管理办法》，配合相关部门加强对非法地面卫星设施设备和非法卫星信号干扰设施的查处和打击，维护国家安全、社会稳定和人民群众的利益；维修有线电视用户 38 余次，自行维修“户户通”设备 320 余台。

【文化活动】 编排富有民族特色，群众喜闻乐见的文艺节目 11 个，分别参赛省、州文艺赛事并获奖。开展送文化下乡活动 143 场，开展非遗进校园活动、文化进乡村活动，并且通过广场舞的形式普及霍尔古舞，观众共计达到 2.4 万余人次。组织文乌兰牧骑演出队先后赴广州、重庆、成都等地开展文化交流。

四川省广播电视台炉霍台

【概况】 2021 年，四川省广播电视局炉霍台有

在编职工 15 人，编外职工 4 人，退休人员 4 人，其中台长 1 人，副台长 1 人，共产党员 8 人，入党积极分子 4 人。有工程师中级职称 2 人、助理工程师初级职称 1 人和技术员 1 人。

【安全播出】 在外部与电信、电力、气象等部门协作，确保炉霍台在通讯、市电、台站防雷等方面的畅通与安全；在内部定期对各类设施设备进行检查、检测和调试，排查安全隐患并及时整改，累计开展大排查 8 次，整改 2 处，邀请厂家专业技术人员对台内的各项设备和发射天线等进行检测和调试，确保任何时候都能正常运行。同时以“百日岗位练兵”活动为指导，开展一系列理论与实践活动，通过动手操作，提高技术水平和处理故障的能力，保障安全播出工作，全年中波播出 2.4 万小时；调频播出 2.9 万小时；电视播出 1.7 万小时；短波播出 6741 小时。无人为和技术停播事故发生。

【财务工作】 组织财务人员学习财经、廉政等各项规章制度，贯彻落实省局财务预算和决算制度，按照国家的财经政策和程序办事。在省局和集中支付中心的指导下，在工程项目、设施设备维护、物资和备件采购、工资待遇发放、单位食堂支出等日常报销、差旅费报销方面按照相关文件精神执行，实行五笔联签制度，严格审核，确保各项单据的完整性和真实性。特别是在大宗资金使用方面，实行台委会集中讨论制度，发挥民主评议制度，记录会议纪要等，贯彻“三重一大”决策制度。控制公务接待费、差旅费等，把钱用到需要的地方去，同时在节假日严格按照规定，不利用公款吃喝，不违规发放津补贴等，全年未出现任何违规操作。

【安全生产】 为贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，推动安全生产专项整治三

年行动，助力安全生产形势稳定向好，炉霍台按照总局和省局对安全生产方面的要求，围绕“落实安全责任，推动安全发展”的主题教育活动，加强台内安全生产相关工作，以党史学习教育活动为契机，加大力度宣传安全生产方面的知识，提高干部职工的责任感和使命感，增强应对复杂形势、解决复杂问题、防范化解各种风险的本领。开展隐患排查、应急处置、风险管控等工作 8 次，学习安全生产方面的通报和观看警示教育 5 次，确保安全生产和安全播出工作顺利开展。

【疫情防控】 加强疫情防控，管理台站职工及其家属，严防输入；购置酒精、消毒液、体温枪等，累计组织台内人员对公共场所进行消毒工作 23 次；台内所有人已接种完两针剂的疫苗，除个别特殊情况外，其他人已经全部接种第三加强针，保障人员的身体健康。

【维稳工作】 按照县委、县政府的安排，在每年的三月、四月、五月、七月、八月 九月、十月特殊时段，成立维稳工作领导小组，累计抽调三分之一的干部职工做好县城内维稳工作 7 次 40 人次；抽调三分之一的干部职工下沉到乡镇到村 10 次 60 人次，完成 2021 年的重点时段维稳工作。同时到联系点宜木乡、旦都乡开展脱贫攻坚巩固与乡村振兴衔接工作累计 50 余次，为群众宣传森林草原防灭火和安全生产知识等；开展党支部共创共建暨庆祝建党 100 周年活动，给村上 15 位党员送去慰问物资，开展专题教育活动，引导教育党员干部充当先锋，带头做好脱贫致富和乡村振兴工作，建设好美丽新农村。

【乡村振兴】 加强脱贫攻坚和乡村振兴衔接工作，不定期到联系点开展相关工作，了解群众近况；为贫困大学生送上补助 3000 元，帮助完

成大学梦；为宜木乡执勤点购买钢炉和窗帘，改善守点值班环境；6月，为联系点宜木乡小学送上慰问金1000元，鼓励孩子们努力学习；12月，到联系点贫困户、监测户、管控户开展春节前的慰问，为帮扶对象送上慰问品累计6160元。

炉霍县融媒体中心

【媒体融合】 围绕县委、县政府核心工作，讲好炉霍故事、传播好炉霍声音，发挥思想引领作用、舆论推动作用、精神激励作用。坚持问题导向和目标导向，围绕“一稿多发”聚焦新闻宣传主责主业，按照“三微一端一台”布局，解决传统媒体和新媒体同步发展问题，截至年末，炉霍县已聚合电视台、“云上炉霍”客户端、“霍尔之声”微信公众号、融媒体中心官方微博、炉霍观察、镜走炉霍抖音、融媒体中心今日头条等主要发布平台，实现多元化、多渠道发声。

【建党100周年】 2021年是建党100周年，县融媒体中心策划制作播出红色故事《忆红色炉霍 守初心使命》、纪录片《俯首甘为孺子牛 携手脱贫迈小康》、《高原上的铿锵玫瑰》、专题片《退伍不褪色 雷锋精神》等专题片，并特别策划播出《主播说党史》22期、《主播打卡红军在炉遗址》5期、《寻访老党员——追忆来时路》5期，《党史学习》236期。其中《藏语主播说党史》浏览量达3万、转载1201、点赞432。

【防疫宣传】 策划播出的防疫视频内容《炉霍县中学开展疫情防控演练》、《炉霍县开展

收治新冠肺炎患者应急处置演练》、《炉霍县3—11岁人群开始接种新冠疫苗》、《网格蓝为炉霍防疫增添风采》、《快来看看疫情防控最新公示》等相关视频46条；图文信息256条。其中短视频《这件事可不是你以为的以为》浏览量达16.1万、转载3616、点赞4341。

【防火宣传】 短视频推出《助力防火 人人有责》、《奔腾的康巴汉子 请别在草原上点燃你的“得瓦”》、《他们不是生来勇敢 他们是森林草原的守护者》等21条短视频，图文信息116条。其中《奔腾的康巴汉子 请别在草原上点燃你的“得瓦”》浏览量达10.7万、转载4729、点赞2297。

【生态环保宣传】 推出相关短视频《爱护环境 人人有责》、《垃圾自有它的去处》、《植树造林 炉霍在行动》、《益娘村垃圾现场》等短视频16期，图文信息28条。其中《垃圾自有它的去处》浏览量达6万，转赞102、点赞382。

【安全生产】 短视频推出《消除安全隐患 扩建生命通道》、《安全生产 刻不容缓》、《食品安全大检查》等短视频13期，图文信息21条。其中《消除安全隐患 扩建生命通道》浏览量达5万、转载2594、点赞1309。

【社会治理】 在微信公众号霍尔之声、APP云上炉霍推出《炉霍县妇联召开市州域社会治理现代化工作推进会》、《紧急预警！关于冒充领导诈骗案件多发的紧急预警》、《炉霍开展几部5退捕工作宣传活动》等市州域社会治理图文信息52条。其中《8头牛丢失 民警徒步四小时追回》浏览量达1015人次。