

1990—1992 年，共组织新闻、科普、生活小知识等各类广播稿件 1852 件，县广播电视局自采 1822 件，被省广播电台“金桥之声”栏目采用播出稿件 12 篇，州广播电台采用播出 12 篇。

1993—1997年，共组织各类广播稿件3994件，采用播出稿件3898件，省广播电台采用播出80件、州广播电台播出10件。

1998—2002年，共播出广播新闻稿件800件，省、州广播电台采用播出51件。2002年停止广播。

二、电视新闻宣传

（一）对内宣传

有线电视开通后，特别是在2001年以后，县广播电视部门根据各时段宣传要求，主动投身宣传工作主战场，积极开展系列主题宣传和重大活动宣传。同时，加大对全县重要活动、重点工程的宣传报道力度，包括本县新闻在内的一批有深度、有影响、人民群众喜闻乐见的栏目搬上了荧屏，在节目制作中，坚持思想性、艺术性、观赏相统一，自办节目的感染力、吸引力得到增强，党和政府的喉舌作用得到进一步发挥。在电视新闻宣传报道中，突出重点、精心组织、打好各阶段宣传战役。

2001年，主要宣传报道了“三个代表”重要思想、江泽民“七一”讲话、中共十五届六中全会精神、退耕还林、农网改造、教育十年行动计划以及新龙县建县五十年来发展变化、新成就等，全面真实的报道了全县各族人民欢庆50周年庆祝盛况。

2002年，努力营造迎接、学习中共十六大精神的舆论氛围，全面展示新龙县改革开放和党的建设的辉煌成就，大力宣传报道了新一轮扶贫攻坚和包扶单位深入联系点开展帮扶情况，对全县油路工程建设进行跟踪报道和舆论监督，积极配合文化旅游局全力做好旅游包装和推介工作。

2003年，集中宣传了一批实践“三个代表”重要思想的优秀共产党员及先进基层党组织，开展送科技下乡和“非典”防治宣传。

2004年，加大粮食直补、扶贫攻坚、发展民营经济、经营城市、扫盲教育、基层组织建设、精神文明建设等宣传报道力度。

2005年，做好先进性教育活动、“三农”工作的宣传报道工作。

2006年，及时、充分、深入的报道县委、县政府召开的各种会议及会议精神；全方位、多层次的对新龙县社会主义新农村建设、全县领导干部作风整顿建设、“富民惠民”、“平安创建”、“普九”等方面进行深入的宣传报道。

1992—2006年，共制作播出电视新闻4765条。

（二）制作专题节目宣传

在搞好日常电视新闻宣传报道工作的同时，1992—2006年，共制作播出新闻、散文、诗歌等各类电视专题片50余部，内容涵盖新龙县重点工程、各行各业中心工作和涌现出的先进人物、先进事迹、人民群众安居乐业等，其中具有代表性的有：1998年的《新龙风情》、《达呷顶人畜引水竣工剪彩》、《拉日马赛马漫游》、《迎接香港回归祖国》、《展示新成就、迎接“十五大”》、《勤劳致富的带头人小公布》；1999年的《喜忧雄龙河》、《力辟高山阻，天堑变通途》；2001年的《新龙县建县五十周年活动纪实》、《欢歌笑语拉日马》、《红发辫上飘荡的歌》、《古鲁村中一面旗》；2002年的《梦圆仙境游新龙》、《军民鱼水情意深》；2003年的《“三个代表”在新龙》、《送教下乡》；2004年的《灵魂之约》、《聚焦新龙》、《新龙政法》；2005年的《天堂拉日马》、《冉冉升起的明珠》；2006年的《共筑天路》、《新龙锅庄》。这些节目中，《欢歌笑语拉日马》、《红发辫上飘荡的歌》、《梦圆仙境游新龙》等3部片子在2001年与州广播电视局联合制作成光碟发行；《灵魂之约》、《天堂拉日马》2部片子在2004年和2005年州广播电视局举办的全州优秀电视节目评比活动中均获得二等奖；《新龙新

(三) 对外宣传

以高度负责的态度对待节目制作播出中的安全问题，采取行之有效的管理手段，强化宣传管理，严格新闻宣传纪律，认真落实新闻通气会制度、重大活动打招呼制度、重大活动请示制度、强化重点节目管理和审查制度、监听监看和视听评议制度；从每一个环节入手，层层把关，确保了节目的政治质量、技术质量和新闻宣传的严肃性和安全性。在历年的宣传报道工作中，无任何偏差失误和政治责任事故，广播电视节目播出安全和舆论导向正确。

一、机构

二、业务

1996年，划归县广播电视局代管后，虽然组织电影公司职工采取放录像、经营台球和房租等多种方式进行自主经营，以解决经费不足问题，但终因经营惨淡、收入甚微，职工30%的工资都无法兑现，4名职工工资只能按县财政拨付的70%计发，每人每月平均工资收入900元左右。2001年，成立县文化旅游局后，电影公司的社会职能划归县文化旅游局履行，电影公司人员仍由县广播电视局代管，电影公司职工工作安排在县广电局从事电视值机和线路维护，同时组织放映人员开展一部分送文化下乡活动。据统计，截至2006年末，共为农牧民群众放映露天电影50场次。