

续表 17-7

名称	地址	联系人	联系电话	套间数量	标间数量	单间数量	三人间数量	床位总数
布鲁曼休闲山庄	如龙镇杜西村	晓东	8122888	—	12	1	18	79
新粮宾馆	如龙镇中心街 11 号	王勇	8123333	3	4	8	2	25
措卡大酒店	沿江东路北段 48 号	石伟	13990468885	—	2	6	4	22

第二节 旅游收入

新龙县的旅游业尚处于起步阶段，知名度较低。2002 年，新龙县共接待游客 1451 人，其中国内游客 1201 人、国外游客 250 人；旅游总收入 24.17 万元，其中国内旅游收入 21.77 万元、国外旅游收入 2.4 万元。2002—2006 年，新龙县接待的游客，主要是国内旅游者，国外及港澳台地区的游客较少，仅占接待总数的 7%。在国内游客中，县内游客最多，约占总数的 42%；其次是来自国内远程旅游市场的游客，约占总数的 30%。距离新龙较近的成都、重庆、青海、云南等近程旅游市场的游客，约占总数的 21%。

根据调查了解，到新龙县的国内游客出游目的，主要是观光。少数游客是因经商、公务、会议到新龙；国外游客的旅游目的，因国别和地区不同，存在明显差异，欧美游客主要是探险，日本和港澳台地区的游客主要是观光。

第三节 旅游宣传

一、宣传资料

围绕“康巴红·新龙”品牌，整合多种营销手段，提高对外知名度。出版发行了由吕玲珑拍摄的《新龙画册》、《康巴红》、《红发辫上飘荡的歌》、《尊神卡洼洛日》、《新龙锅庄》等音乐碟，《走过山水相依的新龙》、《措卡风光》等风光碟，《康巴红新龙旅游导游手册》、《新龙旅游导游地图》、《新龙十三年节》、《新龙锅庄》等民俗 DVD 光碟。以上产品同时对外出售。

二、媒体宣传

突出抓好网络营销，参加各种旅游交易会，采取部门自推和聘请网络推介等办法，与四川电视台签订了为期一年的旅游宣传协议，在四川卫视、公共频道、文化旅游频道的《天气预报》栏目播出了新龙旅游广告；不断完善新龙旅游网，增强互动性，积极推广新龙旅游网站，围绕主要营销的景区及旅游品牌，编制多条主题帖子，提高吸引力。2006 年，在成都春熙路举办为期 3 个月的大型影展，用近 100 张人文风光图片全面展示新龙独特的人文、自然景观。

三、旅游执法与服务

旅游黄金周期间与各相关部门通力协作，分成不同的检查组，就道路、车辆、食品、卫生、治安

等情况进行检查，杜绝“三无”车辆上路和超载。游客所需车辆必须与县文化旅游局联系，严防“黑车”搭客、拉客、宰客、黑客现象；对各宾馆、民居接待进行指导；保证假日期间通信的畅通，向社会公布旅游咨询、投诉、假日值班电话，作好黄金周旅游推介工作，做好专项信息服务，避免游客盲目出游，随时掌握信息，对游客推荐的景区、景点不得有安全隐患，加强对自驾游、自助游、探险游的安全引导，及时发布气象信息，在冰雪、狭窄等危险地段完善安全警示。

四、旅游形象策划

新龙县旅游形象定位为：中国锅庄之乡 康巴神龙秘谷

新龙县的旅游形象标志：应以跳锅庄的红发辫装饰的康巴汉子为造型基础，结合雅砻江大峡谷作为背景，组成具体图案，配以汉、藏两种文字的“中国·新龙”。

旅游营（促销）口号是以独特的创意，精辟的语言，构筑一个既富于魅力又有着想像空间的旅游地形象，从而产生强烈的广告效果。根据新龙县旅游目标市场的定位，其营（促）销主题口号和配套口号如下：

主题口号：康藏神龙秘谷——新龙

配套口号：康巴雄风尽在新龙

雅砻江第一大峡谷——新龙

康巴“酷哥”——红发辫新龙汉子

亲近“龙根” 感知生命之谜

中国锅庄第一乡——新龙

神仙眷恋的拉日马

天人合一的圣境——雄龙西

卡洼洛日，让你走进财福之门

九天瑶池——措卡湖

七彩世界——皮察沟

苯教宝库——依西寺

通往天堂的迷宫——格日溶洞

天眼神湖——赞多措那玛

追寻英雄布鲁曼的足迹

第十八篇 财政与金融业

第一章 财政

第一节 管理机构与职能

一、机构

1989年1月前，设新龙县财税局。1989年1月，财政税务分设，县财政局于5月正式挂牌成立。1993年，财政局设会计股，1996年设社会保障股，1998年设监督检查股与基建股，1998年国库股挂靠预算股，更名为预算国库股。2004年7月，设立新龙县会计核算中心，为财政局内设的副科级行政机构，核定行政编制16名。2006年，财政局下设办公室（财税法规、人事教育股），预算、国库股，行政政法、教科文科股，社会保障股（挂经济建设、企财股），综合股，农股（挂农业综合开发办公室），会计股（投资管理股、监督检查股），国库集中支付与会计集中核算中心。在岗职工25人。

二、职能

县财政局的主要职能有：组织执行国家财政、税收方针、政策及其他有关政策，指导全县财政工作，执行财政预算、税收、财务、会计方面的法令条例和财务管理制度；根据全县国民经济和社会发展战略，制定全县财政中长期计划，年度预算草案，执行县人大审议通过的本级财政预算，监督全县预算执行，办理全县财政年度决算，加强对预算外资金、行政事业性收费、基金、社会保障资金等的管理，对社会财力进行综合平衡；参与宏观经济的决算和管理，参与基建投资、劳动工资、物价、经济贸易、科技、教育、住房、社会保险等改革，执行和制定相关的财务制度，加强资金的宏观调控与监督；管理和监督全县各项财政收入，组织和监督全县预算的执行、组织执行各种分配政策和企业财务制度；管理全县基本建设拨款，挖潜改造资金和办理由财政承担的全县经济贸易农业支出，教育行政和公共支出，社会保障支出，统一管理全县的财务会计制度；组织执行全县地方金融保险债务和证券政策，管理县政府债务，管理县境外企业财务；管理和指导全县会计工作，保障会计人员依法行使职权，查处会计人员违反财经纪律的案件，建立符合社会主义市场经济需要的会计工作运行机制，组