

等情况进行检查,杜绝“三无”车辆上路和超载。游客所需车辆必须与县文化旅游局联系,严防“黑车”搭客、拉客、宰客、黑客现象;对各宾馆、民居接待进行指导;保证假日期间通信的畅通,向社会公布旅游咨询、投诉、假日值班电话,作好黄金周旅游推介工作,做好专项信息服务,避免游客盲目出游,随时掌握信息,对游客推荐的景区、景点不得有安全隐患,加强对自驾游、自助游、探险游的安全引导,及时发布气象信息,在冰雪、狭窄等危险地段完善安全警示。

四、旅游形象策划

新龙县旅游形象定位为:中国锅庄之乡 康巴神龙秘谷

新龙县的旅游形象标志:应以跳锅庄的红发辫装饰的康巴汉子为造型基础,结合雅砻江大峡谷作为背景,组成具体图案,配以汉、藏两种文字的“中国·新龙”。

旅游营(促销)口号是以独特的创意,精辟的语言,构筑一个既富于魅力又有着想像空间的旅游地形象,从而产生强烈的广告效果。根据新龙县旅游目标市场的定位,其营(促)销主题口号和配套口号如下:

主题口号:康藏神龙秘谷——新龙

配套口号:康巴雄风尽在新龙

雅砻江第一大峡谷——新龙

康巴“酷哥”——红发辫新龙汉子

亲近“龙根”感知生命之谜

中国锅庄第一乡——新龙

神仙眷恋的拉日马

天人合一的圣境——雄龙西

卡洼洛日,让你走进财福之门

九天瑶池——措卡湖

七彩世界——皮察沟

苯教宝库——依西寺

通往天堂的迷宫——格日溶洞

天眼神湖——赞多措那玛

追寻英雄布鲁曼的足迹

第十八篇 财政与金融业

第一章 财 政

第一节 管理机构与职能

一、机 构

1989年1月前，设新龙县财税局。1989年1月，财政税务分设，县财政局于5月正式挂牌成立。1993年，财政局设会计股，1996年设社会保障股，1998年设监督检查股与基建股，1998年国库股挂靠预算股，更名为预算国库股。2004年7月，设立新龙县会计核算中心，为财政局内设的副科级行政机构，核定行政编制16名。2006年，财政局下设办公室（财税法规、人事教育股），预算、国库股，行政政法、教科文科股，社会保障股（挂经济建设、企财股），综合股，农业股（挂农业综合开发办公室），会计股（投资管理股、监督检查股），国库集中支付与会计集中核算中心。在岗职工25人。

二、职 能

县财政局的主要职能有：组织执行国家财政、税收方针、政策及其他有关政策，指导全县财政工作，执行财政预算、税收、财务、会计方面的法令条例和财务管理制度；根据全县国民经济和社会发展战略，制定全县财政中长期计划，年度预算草案，执行县人大的审议通过的本级财政预算，监督全县预算执行，办理全县财政年度决算，加强对预算外资金、行政事业性收费、基金、社会保障资金等的管理，对社会财力进行综合平衡；参与宏观经济的决算和管理，参与基建投资、劳动工资、物价、经济贸易、科技、教育、住房、社会保险等改革，执行和制定相关的财务制度，加强资金的宏观调控与监督；管理和监督全县各项财政收入，组织和监督全县预算的执行、组织执行各种分配政策和企业财务制度；管理全县基本建设拨款，挖潜改造资金和办理由财政承担的全县经济贸易农业支出，教育行政和公共支出，社会保障支出，统一管理全县的财务会计制度；组织执行全县地方金融保险债务和证券政策，管理县政府债务，管理县境外企业财务；管理和指导全县会计工作，保障会计人员依法行使职权，查处会计人员违反财经纪律的案件，建立符合社会主义市场经济需要的会计工作运行机制，组