

第十七篇 旅 游

第一章 旅游开发

第一节 管理机构与职能

一、机 构

2000 年以前，新龙没有开展旅游业务工作。2001 年正式成立文化旅游局，负责组织协调全县文化旅游事业的规划和发展工作。2003 年 3 月，县文化旅游局增挂县新闻出版（版权局）牌子，负责新龙县新闻出版（版权）行政管理工作。县文化旅游局配备行政编制 5 名（其中科级领导 1 名，副科级 2 名，工作管理人员 2 名）、事业编制 4 名、工勤人员 1 名，合计 10 名工作人员。内设办公室、质量规范管理股、文化股、规划和市场开发股、综合股，负责全县旅游文化事业的发展工作。

二、职 能

文化旅游局是主管全县旅游、文化艺术、文化产业、新闻出版（版权）和文物管理的县政府工作部门。主要职责是：组织实施各类旅游景区景点、度假区、旅游住宿、旅行社、旅游车船和特种旅游项目的实施标准和服务标准，并监督检查；组织和指导旅游设施定点工作；实施对全县经营旅游业的企事业单位进行行业管理；旅行社的初审及申报工作；星级饭店的推荐及初审工作；旅游餐厅、饭店、车船、商店、娱乐场所等定点单位的初审及上报工作；旅游质量的监督管理；旅游市场执法检查，查处旅游经营单位和从业人员的违法经营行为，受理游客的投诉、举报；参与重大安全事故的救援与处理；组织实施旅游从业人员的职业资格和等级制度；协助州局组织旅游从业人员的资格考试；管理全县社会文化事业和文学艺术事业，制定全县文化事业发展的中长期规划和年度计划，规划和指导重点文化设施的建设与维修；文化执法的实施工作；指导文化艺术普及工作，对文学艺术创作与生产进行宏观管理；指导图书、文献、古籍的保护以及图书、文献资料的建设，开发和利用，推进图书馆的现代化、标准化、网络化建设；指导图书馆和其他艺术单位的业务建设，协调全县艺术比赛和非营业性重大文化艺术活动；管理商业性演出、展览、音像、娱乐、文物、艺术品、艺术培训市场、文

化中介经营和对外文化交流中的经营活动；指导、监督文化市场稽查工作；承办全县“扫黄”、“打非”工作领导小组的日常工作；依法对文化市场经营活动进行监督检查，对违法、违章行为进行调查取证，执行文化经营部门的有关处理决定；组织重大文化产业开发项目的论证，提出实施方案；对全县新闻出版（版权）工作实施管理，负责处理相关纠纷，对全县图书发行、报纸、印刷行业进行监督管理；组织研究旅游发展战略，拟订旅游业中长期发展规划、年度计划并组织实施；组织旅游资源的普查工作；指导全县重点旅游区域的规划开发建设；组织、指导旅游统计工作；负责旅游基建项目的审核、申报工作；负责参与旅游在建项目的监督；负责引导旅游业的社会投资和利用外资工作；制定国内外旅游市场开发规划和年度计划并组织实施；组织全县旅游整体形象的对内外宣传；组织实施国内外旅游市场重大促销活动，拓展海内外市场；研究旅游市场动态，提供旅游信息服务；管理旅游涉外事务，指导与海外旅游组织的合作与交流；负责日常外事联络工作；拟订旅游行业管理的地方性法规和规章并监督实施；指导旅游行业法制建设；组织、协调旅游发展的政策研究；管理旅游教育、培训工作；指导旅游娱乐工作和旅游行业精神文明建设；负责有关统计工作。

第二节 旅游规划与旅游开发

一、规 划

新龙县旅游业起步于2001年。2002年，新龙县委、县政府作出“将旅游业培育成为县域经济支柱产业”的决定，并召开旅游规划筹备会，提出信托一谷（雅砻江大峡谷）、两山（日巴雪山、雄龙西神山）、两沟（格日溶洞沟、拉日马沟）、一寺（依西寺）资源，推出“人间天堂拉日马”、“天人合一的雄龙西神山”、“雅砻江大峡谷”等旅游品牌。同年8月，邀请四川旅游规划设计研究院、四川康藏研究中心的旅游规划专家成立了“规划编制课题组”，正式开展“规划”编制工作。课题组先后两次到新龙县进行实地考察，就新龙县旅游发展的目标、定位、布局及开发重点等问题与县上领导和相关部门进行座谈讨论，广泛听取了各方面的意见。2003年1月，撰成了“规划”大纲。2004年2月，编制完成《新龙县旅游发展总体规划》，总规共15章41节，按高起点、大规模、高品位的要求，紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素，确定新龙县旅游业的开发定位与开发重点，采取扬长避短、突出特色、树立品牌的最佳整合，规划出近期效益与远景规划并举，先易后难，开发连线连片，把握重点，分步实施，既能使新龙成为连接康北“格萨尔文化旅游区”与康南“香格里拉文化旅游区”的纽带和最主要节点。

二、重点开发

（一）近期开发区

2004年，完成全县旅游业发展规划及目标，积极对外推出了“天人合一”雄龙西扎嘎神山、“人间天堂”拉日马及配套景区皮察沟、甲拉西依西寺景区景点。经专家实地考察论证后将以上景区确立为先期开发的重点。各景区的建设一是组织群众维护和保养霍曲至雄龙西腰古村公路；二是由县上投资建设水泥桥3座；三是县上投入资金20万元对县城至拉日马的拉团路62公里进行全面的整治与改造；四是投入资金385万元，完成朱倭大桥至皮察乡的通乡油路建设，保证了公路的畅通；五是完成景区景点标示牌的制作与安装；六是拍摄人文、自然景观照片100幅在成都春熙路举办为期3个月