

实施，通过合理规划、科学规划，按照“一群两中心”的建设方案进行经济发展用地、市政建设用地等建设的规划制定及合理调整。

第五章 工商行政管理

第一节 机构与职能

一、机 构

1982年2月，成立新龙县工商行政管理局。1997年3月，新龙县工商行政管理局与新龙县物价局合并为新龙县工商物价局，履行工商行政管理和物价监督检查两大职能。1999年9月，工商行政管理体制上划实行垂直管理，工商与物价分离，成立四川省甘孜州工商行政管理局新龙分局，同时设新龙分局纪检组，核定编制27名。2001年，四川省市县工商行政管理系统进行机构改革，新龙县工商分局改为新龙县工商局。核定机关编制18名，后勤服务人员事业编制1名，内设2组1室、2股2所，局党组属领导机构，其中科级领导职数2名，股级领导职数3名。2002年，为适应地方经济的发展需要，进一步规范机构，更名为四川省甘孜州新龙县工商行政管理局（以下简称县工商局）。至2006年，有在职职工13人、退休职工8人。

二、职 能

主要职责是：负责本行政辖区内的市场监管和行政执法工作，领导下属机构开展各项工商管理业务。按照国家工商总局“三定”方案规定：国家工商行政管理局是国务院的直属机构，是经济监督管理部门，也是行政执法机关。主要职能为：依法确定各类工商企业和个体工商业的合法地位，监督管理或参与监督管理市场上的各种经济活动，检查处理经济违法违章行为，保护合法经营、取缔非法经营，维护正常的市场秩序，保证社会主义商品经济的健康发展。

第二节 市场管理

一、市场建设

1988年，以城区为主的农贸市场基本形成。1989年，经县政府批准并拨款5万元在公安局（如龙镇）外面修建了130平方米的屋内市场；1991年，投资2.98万元，新建了192.85平方米的大桥头沿江西路的室内市场，并配合公安局给城区个体户装备了85个消防灭火器，以杜绝火灾隐患的发生；1992年，经县政府批准，工商局采取多方集资、贷款开始修建新龙县较具规模的第一座新龙县工商

2006年，实施集贸市场建设标准化、市场行为规范化和市场管理制度化建设，规范市场举办行为、市场主体行为、商品交易行为，实现集贸市场规划、建设和管理的有机结合，促进市场健康繁荣，推动经济持续发展。1988—2006年，共开展市场专项整治235次，检查经营单位1913户次，查处违法违规行237件，上交财政罚没收入9.8万元。

三、企业登记管理

新龙县从 1988 年 10 月起，开始工商企业审检换照的准备工作，参与部分企业承包合同的审查、备案、管理。1988 年，新龙县有注册各类工商企业 46 户，到 2006 年底，有企业 40 户。2006 年，新龙工商局在总结企业登记工作经验的同时，以修订后的《中华人民共和国公司法》及《中华人民共和国公司登记管理条例》为依据，认真贯彻落实《中华人民共和国行政许可法》，“降低门槛、扩大企业自治、强调公司责任”，进一步贯彻落实省工商局关于放宽市场准入进一步促进经济发展的各项措施，严格依法行政，把好准入关；实施了企业注册登记“一审一核”制，进一步规范企业登记行为，并充分运用企业信用分类监管、网络管理等措施切实提高了执法效能，增强了企业登记能力水平，提高了办事效率，企业年检率及年检合格率均达 95% 以上。

四、经济合同管理

1988 年以来，新龙县工商行政管理部门依法开展合同监管工作，切实维护交易秩序。一是严厉打击欺诈等违法合同行为，依法确认无效经济合同，保护国家利益，社会公共利益和当事人的合法权益。二是为经济合同纠纷仲裁制度的建立、完善做出了积极努力，仲裁调解了大量经济合同纠纷，减少了拖欠。三是积极开展合同鉴证，发布经济合同示范文本，规范签约行为。四是广泛宣传合同法，积极开展合同法律知识培训和推荐“重合同、守信用”活动，提高了企业的合同法律意识和合同信誉意识。

2006 年，县工商局在新农村建设“红盾护农”活动中积极宣传订单农业，从保护地方名优土特产品出发，倡导农民在交易活动中签订书面合同，规范和推广农业订单合同文本。并充分发挥合同行政调解职能，为农民解决合同纠纷，共鉴各类合同 402 份，标的金额达 21287 万元；调解合同纠纷 6 件，挽回合同当事人经济损失 15.5 万元。同时，严格预防设置合同陷阱，骗取合同保证金等涉农合同欺诈违法行为。2006 年，新龙县粮油购销贸易公司、新龙县电力公司、渠县天星建筑公司新龙项目部、邛州建筑工程有限公司新龙项目部被评为州级“重合同、守信用”企业。

五、商标广告管理

(一) 商标管理

1988 年以前，新龙县无注册商标，县工商局就把商标管理工作侧重放在企业及经营者正确识别和使用商标上。1999 年，鼓励新龙县加工企业，争取注册自己的商标，宣传自己的产品，提高企业知名度。新龙工商局努力宣传推进“商标富农机制”，积极引导农民运用农产品商标和地理标志增收，提高农产品市场竞争能力。截至 2006 年底，共有注册商标 7 件；查处侵权假冒商标 8 件。

表 12 - 18 1988—2006 年新龙县申请注册商标统计表

序号	商标注册号	商标名称	有效期	注册单位
1	1968316	布鲁曼	2002 - 08 - 28—2012 - 08 - 27	新龙县林产品绿色食品开发有限公司
2	3739503	红发辫的故乡	2005 - 12 - 02—2015 - 12 - 27	新龙县文化旅游局
3	3739504	红发辫的故乡	2005 - 12 - 02—2015 - 12 - 27	新龙县文化旅游局
4	3811955	雄龙扎嘎	2006 - 02 - 21—2016 - 02 - 20	四龙降泽
5	3845196	锅庄之乡—梁茹	2006 - 04 - 07—2016 - 04 - 06	新龙县文化旅游局
6	3845195	锅庄之乡—梁茹	2006 - 05 - 14—2016 - 05 - 13	新龙县文化旅游局
7	3845194	地之肚脐	2006 - 05 - 14—2016 - 05 - 13	新龙县文化旅游局

2006 年，办理广告经营户 1 户。

一、个体劳动者协会

二、消费者协会

三、消费者权益保护

1992年3月15日，新龙县第一次开展纪念“3·15”国际消费者权益日活动。县工商局悬挂横幅、张贴标语、印发“消费者知音”等各种有关消费者权益保护方面的资料。此后，每年“3·15”都要开展集中宣传和集中维权活动。

2002年,新龙县工商局建立了“12315”申诉举报网络,通过“12315”举报电话的维权活动,进一步加强消费者权益保护工作,充分发挥“12315”消费者申诉举报网络职能作用,实现了“12315”一个中心、县工商局、派出工商所“三级执法”的消费者权益保护执法体制,不断增强快速反应能力,切实加强维权工作。同时,在个体户中开展“诚信”教育,倡导树立“诚信经商、服务群众、奉献社会”的良好职业道德风尚,与个体户签订“不制假、不售假”责任书,取得了“以真诚赢得信誉,用信保效”的实效。10月,县工商局把打假维权工作延伸到农牧区,在农牧区开展“千村万户拒伪劣”活动。并组织6名工商人员,深入8个乡(镇)、32个村,召开群众大会12次,参加人数达1673人次,开展咨询45人次,重点宣传了《中华人民共和国消费者权益保护法》,对农牧区的38户个体经营户进行合法经营的教育和检查,并销毁了查出的伪劣商品。

2004 年，在区乡商品经营集散地建立了“12315”投诉点，以确保及时、准确、快速的为消费者服务。

截至 2006 年底，新龙县工商行政管理部门建立基层投诉站（点）18 个，受理消费者投诉 61 件，投诉结案率达 95% 以上，为消费者挽回经济损失 5.2 万余元；查处假冒伪劣案件 24 件，价值 19.7537 万元，违反企业管理案 1 件，罚没收入 0.33 万元；为商业局、个体户、单位、为消费者追回拖欠、被骗货款及减少损失 6.5919 万元。