

## 文化事业

**【公共文化服务】** 县文化馆、图书馆、纪念馆、7个乡镇综合文化站全部坚持免费对外开放，提供免费公共文化服务项目，免开经费拨付使用298.76万元，拨付比例达100%。按照公共文化服务指导标准，创新服务内容，积极指导“两馆一站”及村综合性文化服务中心开展文化工作。完成对全县7个乡镇综合文化站、38个退出贫困村的村级文化活动室“回头看”工作。开展2020年深度贫困县应急广播系统建设工作。举办2020年新春年俗文化活动（年猪节）、四川花卉（果类）生态旅游节分会场暨泸定第十届“春赏花·红樱桃节”“庆祝甘孜州建州70周年系列活动”“泸定县热烈庆祝甘孜藏族自治州成立70周年暨第一届丰收泸定·秋果采摘节活动”。完成2020年文艺精品创作任务。全年累计送文化下乡41场，覆盖全县所有行政村，12000余人次观看，演出节目247个。全年举办基层文化业务骨干及文化志愿者培训4期，累计培训851人次。

**【图书馆与纪念馆工作】** 图书馆推出“书香助力战‘疫’，阅读通达未来”系列线上读书月活动，线上点击率达到4000余次。图书馆全年总流通3700人次，书刊文献外借806人次，外借图书1442册。纪念馆推出以“大渡河畔诉情怀、泸定桥头忆初心”为主题的线上5G文旅互动讲解直播、红军飞夺泸定桥主题画作展览、《泸定辉煌70年》图片展等活动。纪念馆开放天数共计247天，共接待各类社会团体4.8万余人次，完成各类接待481场次。

## 文化遗产保护

**【非遗保护】** 继续收集、整理民间山歌、医药、

饮食、民俗等调查资料，数次邀请本土专家进行非遗线索普查，到岚安乡、冷碛镇、化林坪、盐水溪等地进行实地调研，共计收集非遗线索32条，深入调查14项，调查完整并且申报为县级的非遗2项。开展非遗进校园、基层、景区、社区活动，各类活动参与人次达3000余人次。

**【文物遗迹保护】** 完成大渡河悬索桥第二次检测评估，为下一步桥本体维修提供可靠的数据支撑；全面启动红军飞夺泸定桥战前动员会旧址消防项目、红军飞夺泸定桥战前动员会旧址安防项目；完成兴隆镇三圣宫修缮。完成省保单位保护范围划定。对化林坪总兵府旧址重点保护范围进行划定并公布。完成国家级文保单位3处、省级文保单位3处、州级文保单位14处的普查。开展文物征集，共征集到疫情期间实物6件、图片83张，收集到石刻碑记1通，开展陈美福将军、王福堂两位红军战士相关史料收集，征集到相关史料实物5件套。开展文物安全检查，全年开展安全巡查209次。

## 融媒体中心

**【概况】** 2020年，泸定县融媒体中心坚持县委“135”工作思路和全力争创川西北生态示范区和成都平原经济区协同高质量发展、全省和大渡河流域乡村振兴示范县目标，围绕疫情防控、脱贫攻坚、春耕备耕、森林草原防火、防汛减灾、文明城市创建、安全生产、依法治县、乡村振兴、扫黑除恶、润育工程、城乡统筹等重点工作作好宣传报道，为全县的经济社会发展营造良好的舆论环境。

**【新闻宣传】** 全年共播出《泸定新闻》151期1150条、《一周要闻》52期；上送州台用稿140条、上传康巴卫视用稿25条、中央台《朝

闻天下》用稿1条、省级台用稿4条。重点打造《众志成城·抗击疫情》《决战决胜·脱贫攻坚》《乡村振兴》《依法治县》《安全生产》《创文进行时》《践四力·走基层》《森林草原防灭火专项整治进行时》等专栏。制作疫情防控、脱贫攻坚、庆祝建州70周年、新中国成立71周年、防震减灾、森林草原防火、节能减排等标语150条；制作抗疫、森林防灭火、脱贫攻坚、双拥等公益广告10个；制作双拥专题片1部，抗疫歌曲MV3首；开办科普防疫知识、脱贫政策、税法讲解直播，共计22场。9月26日，通过央视频、“泸定之声”APP、“泸定之声”抖音号对泸定县首届“丰收泸定·秋果采摘节”进行现场直播。制作的4个公益广告在全州2020年公益广告评比中获得3个一等奖、1个二等奖。

**【媒体融合发展】**积极传播党中央和国家、省、州重要会议精神，发布信息500余条，在围绕“决战决胜脱贫攻坚”“建州70周年”等重要大宣传上发布信息270余条。开办《决战决胜脱贫奔康》《森林草原防灭火》等专栏，以一键分发的形式发布到各平台。充分利用“泸定之声”APP客户端，开设政策解读、法律服务、生活服务、生活缴费、户政服务、工商服务、教体服务、办事指南等多个便民服务板块；围绕“脱贫攻坚”“建州70周年”等重大宣传节点和各类传统节日，积极发动融媒体中心 and 广大网民的线上、线下互动，先后成功举办泸定县首届“儿童跳蚤市场”“健康人生·绿色无毒”网络直播宣传禁毒等活动，举办两场直播带货活动。充分利用“泸定之声”APP、微博、抖音、快手等新媒体平台，提升融媒体平台影响力和社会参与度，引导广大群众在融媒体平台参与留言、社情反映等，汇总收集各类舆情信息，及时上报县委宣传部舆情中心。完成“泸定之声”APP的基础建设和版块深化调整，实现客户端完全独立管理，实现“泸定之声”APP每日更新图文、视频信息不低于16条，

每月至少完成15条短视频和15条微博图文发布任务。“泸定之声”APP客户端下载用户达到17000人次，实现全县公职人员基本覆盖；“泸定之声”抖音平台累计发布533条，累计粉丝5.4万人，累计获赞75.1万次；“泸定之声”快手平台累计发布184条，累计粉丝4947人；“泸定之声”微博平台累计发布690条，累计粉丝831人。

**【业务培训】**组织专业技术人员参加各种业务培训，4人参加省组织的“精彩短视频·记录新时代”业务培训；2人参加省新媒体业务培训；4人参加省新闻从业人员资格培训；通过蒲江援建，参与蒲江融汇讲堂每月学习；每月组织政治理论学习并要求做好笔记；通过编前会、视听评议会对业务进行交流，查找问题、差距，从学习中强化人员业务水平。

## 广播电视

**【“村村响”工作】**坚持开展对“村村响”、州县节目无线覆盖发射基站、接收站点巡查巡检工作，全年巡查巡检81人次。对45个行政村“村村响”广播设备进行维修，更换高音喇叭60支，维修州县节目无线覆盖光纤线路6次、维修州县节目无线覆盖发射基站2次、维修播放州县节目无线覆盖备用发电机1次。全年开展公共服务管理员（“村村响”管理员）培训3期，培训人员160余人次。

**【安全播出工作】**完善机房设备巡检制度、值班制度、交接班制度、值机人员职责等制度。完善安全播出领导小组，确保安全播出运行机制。加强机房设备巡视巡查工作。加强自办节目安全播出工作，值机人员按照工作流程与节目编排人员沟通，做到节目不漏播、不错播。在重播前期开展隐患大排查，对广播电视节目播出、监测、电力设备开展隐患排查工作。保