

商务合作

【概况】 2020年，全县实现社会消费品零售总额7.9034亿元，完成年度目标的100.25%；实现外贸出口2200万元，完成年度目标的110%；新增限额以上商贸单位1家、新增规模以上服务业单位1家。

【招商引资】 开展“请进来、走出去”对接活动，在广州成功筹办“红色泸定·走进羊城”专题招商引资推介会，20家媒体（国家级8家）进行宣传报道。成功引进正邦集团、新希望集团等中国500强企业投资项目落户泸定，全年共签订招商引资协议6个（其中4个项目落地建设、2个项目已建成投产运营），签约资金13.7亿元。全年完成招商引资到位资金10.5448亿元，完成州年度目标的157%，完成县年度目标的105%。重点围绕旅游开发、农产品深加工等产业，争取对口帮扶及州招商等平台支持，精准包装推介泸定县得妥温泉小镇、泸定县星级酒店建设、泸定仙人掌产业开发、泸定县杵坨樱桃小镇、泸定新城城市开发、农特产品精深加工园区、港中旅民宿等项目。完成泸定县招商引资宣传片更新升级以及泸定县招商引资宣传手册、伴手礼制作等工作，11月赴广东开展“圣洁甘孜·红色泸定走进粤港澳大湾区招商引资推介会”专题招商引资活动，含城市宣传、资源展示、项目推介等。

电子商务

【电子商务发展】 争取2000万元专项资金，实施国家电子商务进农村项目，建成769平方米的电商公共服务中心、520平方米的仓储物流中心及冷链仓储中心、12个乡（镇）服务站、

75个村级服务点；争取投入600万元补助资金，实施省级商贸流通脱贫奔康示范县项目，建成4个乡镇农产品销售点和3个销售专柜，完善3个农贸市场配套设施；引进企业投入约800万元，建成占地7亩的冷链仓储物流项目。开展电商人才培训，共培训6449人次（其中贫困人口434人）；充分利用广东江门东西部扶贫协作、成都蒲江、成都信息工程大学等省内对口帮扶资源，加快导入优质的项目资源、人才资源和市场资源；深化与州团委、团县委协作，建立泸定县青年电商创业实训基地；加强与蒲江县商务和物流局的优质资源共享，引入3家蒲江电商企业到泸定注册成立新公司，入驻电商公共服务中心。

【品牌创建】 完成“圣洁甘孜”区域品牌管理系统建设，注册“泸先生”“泸小妹”“青养河谷”等3个扶贫产品商标；完善羊肚菌、核桃、苹果、花椒和木耳5个本地优质农产品质量体系，在杵坨、黄草坪和南头建设3个溯源基地，孵化培育“戴阿妈”“泸先生”“二军”等农特产品品牌；完成泸定高山木耳、泸定花椒“三品一标”申报认证，不断扩大泸定农特产品知名度。

【物流配送与消费扶贫】 针对泸定黄果柑、羊肚菌、樱桃、仙桃进行重点打造，积极对接线上线下各种渠道开展上行工作。加快探索“快递下乡”可持续发展机制，通过综合示范项目建成的县乡村三级物流配送网络实现到村包裹总量达到11万件。通过广东和蒲江对口支援为契机，借力州政府在广州等地开辟招商分局为平台，多次接洽两地农特产品销售互动活动，加强农特产品展览展销推介活动，通过东西部消费扶贫实现销售额320余万元。执行好保供企业电费、物流费补贴等政策，协调2家企业获得银行贷款支持；落实100万元财政资金举办“红色泸定·悦生活——万企联动促消费”活动。采取“政府搭台、企业唱戏”的方式，