

三是手工业中心的河坡地区，形成专业化生产的趋向。从地区上讲，初步建有产品基地，如根嘎村、先锋村、则五村生产藏刀，普马村生产佛器，村多村、麦达村生产马具，麦学村、劣学村生产日常用品；从技术上看，每个品种不但有自己独特的花纹图案和工艺，而且还有自己的名工巧匠。1960年，在大跃进思想指导下，组办手工业工厂。因完全采用行政手段，忽视经济规律而于两年后解体。1966年，又抽调14名工匠办起联社，也由于同样原因于1969年解散。1977年集中93名工匠搞联办企业，吸取前两次的经验教训，在政策、措施和经营管理上有较大改进，出现产品数量上升、品种增加、质量提高、销路扩大等新气象。到1980年，受户营承包生产责任制的影响，又“一刀切”为个体生产方式。随着改革开放的推进，广大手工业者的生产积极性高涨。

第二节 劳动分配

白玉民族手工业生产，除河坡曾有三次联营外，其余自产自销。在交纳规定的税金之后，赢利自得，亏损自负。这种由各家各户内部分工合作的传统生产方式，较能适应生产力水平的实际，具有转产灵活的优点，利于各家工匠生产具有自己传统特色的精美制品。由于生产者又是经营者，有更多的自主权，就能自觉提供质优价廉的产品来打开销路，在维护产品信誉的前提下，按质论价，自由销售。从而更关心商品信息，主动设法购回所需原材料。河坡三次联营的主要问题，均表现在分配上的平均主义，抹掉熟练劳动与非熟练劳动、复杂劳动与简单劳动的界限，以致出现工匠只求数量，忽视质量的情况。20世纪80年代后，实行按劳分配，手工业者的合法权益得到充分保障。

第三章 工艺产品

第一节 藏刀

藏刀是藏族人民必需的生活用具和装饰品。例如腰刀多系于腰间作防身用，也可作他用。吊刀通常吊于右臀边，主要用于生活，削剔牛肉和他用。藏刀分为男式和女式两类，男式包括腰刀、吊刀、刺刀和匕首等，女式仅吊刀一种。