

铜 14 吨、白银 3200 两、铁皮 3 吨、钢材 2.5 吨、黄铜与紫铜各 2 吨、鲨鱼皮 150 千克、白铜丝 0.5 吨。1989 年 11 月，白玉藏刀入选全国首届民间工艺美术佳品及名艺人作品展，白玉乡企局也因此而获组织委员会及评奖委员会的表彰证书。农牧民生活上用的碗、柢、盆，穿的毡、毡、裘，住的帐篷，行蹈骑马的鞍具，宗教信仰所需的佛器，显示民族特色装饰品等均有赖于手工业。如果说，土地、牲畜是第一生命线，那么民族工艺产品就是他们的第二生命线。以河坡乡为例，1980—1983 年，手工业每年平均收入 25.62 万元，占同期平均总收入的 58%，占副业总收入的 95%。正由于它是群众重要的经济来源，方使白玉工艺产品历数百年而不衰，并继续发展。到 1988 年，河坡手工业产值突破百万元大关。1990 年，增至 114.98 万元。

第二节 近期发展

1990 年后，主管部门为白玉县乡镇企业局或白玉县乡企矿产局。以河坡为代表的白玉手工艺品进一步发展，年生产藏刀 26809 把，马鞍 18035 副，脚蹬 461 副，针线包 1015 个，耳环 435 对，火链 1928 个，佛具 9123 个，茶桶 678 个，灯 12091 盏，其他 14756 件。总收入比 1981 年增长近 10 倍。1998 年，河坡被定为四川省、甘孜州旅游品牌商品生产基地。2006 年，河坡乡 524 户中，有 329 户从事手工艺生产，从业人员 408 人，其手工艺年产值约 577 万元，占当地农民总收入的 28% 以上。据统计，目前在设计、制作、雕刻、绘画等技艺上有较高造诣的民间工匠 200 多人，整个从业人员千人以上。河坡乡生产专业户有 192 户，热加乡有 157 户。

2003 年，白玉县政府以“河坡”藏汉文字样和图案申请商标注册。2004 年初，河坡乡手工艺户和工艺技能能手自发成立“白玉县河坡民族手工艺品经济合作社”，以“农户+基地+协会+公司”的产业化模式经营和发展传统手工艺，宣传、塑造白玉文化、旅游产业的形象，保护手工艺品牌，形成规模效应。到 2005 年，协会有会员 320 名，带动和联系农户 467 户，覆盖 2 乡 37 个自然村。协会成立后，在促进民族手工艺品开发，带动农牧民增收，加快河坡民族手工艺品的发展，取得明显成效，协会会员销售收入明显增长，2005 年，销售收入 543 万元，会员纯收入 1200 元，较上年增长 30%，成为该地区农牧民群众稳定增收的重要经济来源之一。同时该协会得到新闻媒体和各级领导的高度评价。2004 年，州长尧斯丹在河坡乡调研时，对该协会给予高度赞赏，并寄予厚望：“协会发挥了很好的作用，希望能把河坡建成长城高原地区唯一的民族手工艺品生产基地。”2005 年后，部分艺人被邀请到北京、成都等地维修古建筑。2007 年，组织进行技改，试生产不锈钢藏刀，探索开发新产品，实现河坡民族工艺与制造不锈钢刀刃技艺相结合，备受消费者青睐。

表 7-1 河坡手工艺品的年收入情况

年 度	手工艺品年 收入（万元）	占副业总收入 （%）	占平均总收入 （%）
1980—1983	25.62	95	58
1988	100	92	55
1990	104.98	95	58
1995	200	94	56
2000	300	95	60
2003	350	90	38
2004	402	90	36
2005	543	92	50
2006	562	95	54

第二章 生产方式

第一节 概 述

新中国成立以后，白玉手工业与农牧业有初步的分工，全县各地程度不同，差异较大。归纳起来，大致有：

一是昌台牧区的手工业，主要作为牧民的家庭副业。牧民所需的毡衫、牛毛帐篷、羊裘、皮口袋、皮靴等物，几乎每家每户会做。长此以往，积累丰富的纺毛线、织毡子经验，制出的细线毡子、牛绒毛毡很有名气，但都是以满足家庭的生活需要为主，只有极少部分流入市场。

二是以牧为主、兼营农业的地区，开始形成少数的手工业者，具有季节性分工的特点，一般是在农闲或入冬后，从事手工专业。其产品大都进入流通渠道，与本地区交换为主。如绒盖乡和山岩乡的巴巴村一带的农牧民，用桦树根编制的酥油盒、提篮，用料奇特，式样精巧；登龙乡生产的腰带、围裙，上饰宝塔形、品字形、蛇形等花纹图案，寓吉祥幸福于工艺之中；麻绒、章都烧制的火盆、酿酒罐经久耐用，别具一格。