

文化遗产保护

【文物保护】 对巴塘现有的未定级不可移动文物进行梳理，在现有的文物资源基础上准备申报一批县级文物保护单位。对国保单位“茶马古道鹦哥嘴段”、省保单位“鹦哥嘴石刻群”进行文物安全隐患检查，加强对文物保护的宣传工作。

【非遗保护】 申报第七批州级非遗项目1项、代表性传承人10名；发现挖掘一批新的非遗文化。完成巴塘县非遗传习所建设，传习所是以非遗文化传承体验为主线，融合旅游体验，兼具展示宣传巴塘非遗文化、非遗创意产品、特色农产品等。在2020年“文化与自然遗产日”期间开展巴塘县文物与非遗文化保护传承宣传活动。

融媒体中心

【概况】 2020年，县融媒体中心积极探索传统媒体与新兴媒体融合的具体运用，有效推进媒体深层次融合，在实践中坚持融合、发展、管理并进，不断提高新闻信息的生产、传播、服务能力，更好的发挥舆论引导功能，真正实现“一次采集、多渠道发布、快速度传播、广覆盖受众”格局。紧紧围绕县委、县政府中心工作，在加强意识形态宣传阵地建设，推动融媒体中心改革方面均取得新的进展。

【新闻宣传】 重点围绕全县实施“森林草原防灭火”“脱贫攻坚”“六大战略”“市域社会治理现代化工作”、建设“小康、开放、法治、绿色、幸福”巴塘为目标，尤其是围绕疫情防控、森林草原防灭火、脱贫攻坚、市域社会治

理现代化工作、乡村振兴等报道重点，并适时开设相关专栏。上传甘孜州电视台新闻130余条、学习强国35条、康巴卫视30条、四川卫视2条。制作播出《巴塘新闻》285期，新闻条数共计1600余条；《藏语新闻》50余期，新闻条数共计300余条；《一周要闻》45期、《县委书记、县长谈森林草原防灭火工作》2期、《金弦子》40期、《鹏城警讯》2期、《记者走基层》10期、《天气预报》280余条；制作公益广告8条，各类宣传标语100余条。“微巴塘”发布微博阅读量突破10万人次，粉丝近4万人；“看巴塘”全年共发布新闻资讯1600余条，微信粉丝量累计5万余人；“高原江南巴塘”抖音号粉丝6千余人、“云上巴塘”APP累计发布1300余条，下载量达9000余次。

【作品创作】 2020年，被评为全州电视公益广告创作大赛扶持传播机构。在全州2020年广播电视公益广告创作大赛评比中，创作的《移出大山天地宽、搬进新居绘幸福》荣获三等奖。在2020年度作品评比中，创作的《措普喊鱼》《疫情下迎来开学季》《阿珍阿姨家的新生活》《英雄，正是这般模样》《坚守青山志不悔，一片丹心照林海》《登巴与您有约》《移民桃花源》分别获得优秀奖。创作的《国庆吃面国泰民安，巴塘冒面端在手里暖在心里》《共享发展福利，“旅游+”经济让群众尝到甜头》《警察蓝天使白，不同制服相同的担当》《小冬红》《南区家乡的替夹谷》《人与自然和谐共生》《热坑温泉煮鸡蛋》分别获得提名奖。

【脱贫攻坚】 对全县19个乡（镇）的贫困村的“村村响”设备使用情况进行督查并对部分设备进行维修维护，对全县的“户户通”设备使用情况进行排查。完成17个乡（镇）108套“村村响”设备的使用及播放，共计维护20套“村村响”设备，更换28个高音喇叭、维修12个功放、更换230台“户户通”机顶盒、更换320个高频头及辅材。