



综 述

【文化市场监管】 年初由县市场监管局牵头，联合公安、文广、卫生4家部门，联合形成《关于关停娱乐场所和互联网上网服务营业场所的通知》下发全县城区集中娱乐场所，关停部分集中性营业场所。6月，以市场企业复工复产疫情防控和安全生产工作为重点，坚持24小时领导带班和值班制度。全年检查打字复印店94次、互联网上网服务场所54次、娱乐场所54次，检查盗版出版物2300余张。开展旅游商品销售市场执法检查，重点查处以假充真和虚假宣传，打击非法发布虚假旅游广告。检查酒店景区周边文化市场及娱乐场所27家，酒店、宾馆、农家乐50家，餐厅30家。开展五大专项行动（净网、秋风、固边、护苗、清源）及珠峰工程贡嘎山行动。通过组织、参与和协助开展各类检查和执法行

动等形式，会同工商、公安、消防等部门开展联合检查9次。



文化服务

【文化惠民帮扶】 以4个片区3个点位的方式，对全县81个贫困村“第一书记”、驻村工作

队员开展脱贫攻坚文化设施安装调试实操技能培训。持续开展“户户通”回头看，对标已实施的广播电视实地调研，核实维修维护数据，统筹资金采购600套设备，用于贫困户的电视“户户通”设备维修、替换，完善全县1核4中心156点的公共文化服务体系格局。实施“非遗+扶贫”传统工艺文创产品白玉“珠姆头饰”制作培训，在电商平台、游客接待中心推广销售“珠姆头饰”；与四川金盆地（集团）有限公司合作，采取措施研发茂叶村帮扶产业“金沙藏谷酒”进行高粱试种。组织帮扶责任干部赴金沙乡吉松、多来、仁宗等7个贫困村41户贫困户家中开展“结对帮扶”走访慰问活动。



文化遗产保护

【文物普查】 对县域内的文物保护单位进行安全检查。配合完成县内458个国、省、州、县，未定级不可移动文物点位的收集、整理，按时向上级文物管理部门进行上报。开展可移动文物普查工作，完成嘎托寺249件、安章寺558件文物的登记录入工作。完成全国不可移动文物基础信息的网上录入工作。完成国家级文物保护单位嘎托寺消防保护维修工程并竣工验收。加强对省级文物保护单位安章寺土青大殿维修工程的监督，积极争取获得省级文物保护资金80万元。积极配合“丝路甘孜”科考团队对白玉县“加瓦仁安摩崖石刻”等6处文物保护单位进行考古研究；邀请由省人社厅组织的西南交通大学世界遗产国际研究中心主任、副教授刘洪涛等专家对白玉县非遗传承、文化挖掘以及文物保护等工作进行现场指导。

【非遗传承与产品研发】 完成49项甘孜州第七批州级项目、28个非遗传承人的申报。在白玉县山岩风情服务中心等3家本地文化产业公司努力下，省旅游学院的支持下大量研发、推广

各类文创产品，推出各类文创产品50余样。

【文旅资源评估】 通过对文旅资源的科学量化和综合评估，分4个组深入全县17个乡镇、156个行政村、2个社区开展普查文旅资源3550处，其中：文化类1364处、旅游类2186处资源；新发现资源1037处。



融媒体中心

【概况】 白玉县融媒体中心于2019年3月成立，12月正式挂牌。现有干部21名，其中：中心主任1名、副主任2名、总编辑1名。

2020年，按照“1+2+N”模式，由县融媒体中心统筹，在全县开展践“决胜全面小康·决战脱贫攻坚”践“四力”暨记者走基层大采访活动，分批到17个乡镇、156个行政村开展蹲点采访，生产许多优秀新闻作品。中心将绩效改革纳入2020年融媒体深化体制改革的重要任务，根据州级媒体绩效改革方案，按照“分类管理、科学设岗、以岗定薪、统筹兼顾、明确职责”的原则，有序推进县级融媒体中心绩效改革。白玉县融媒体中心在建设上取得长足的发展，在宣传报道方面取得丰硕的成果。

【节目制作及播出情况】 制作播出《白玉新闻》127期共545条新闻、《藏语新闻》制作播出37期共126条新闻、制作播出《一周要闻》42期共171条新闻、制作播出《白玉速闻》93期。“盛德白玉”共发布新闻503期1846条，其中藏语内容有117条，阅读量上万的文章有3条。中心开设栏目《决战决胜脱贫攻坚》《决胜小康·奋斗有我》《走基层》《在一线》《爱国者·奋斗情》《鸟瞰白玉》《乡村振兴进行时》等，全方位、多层次、讴歌脱贫攻坚呈现出的新气象、各级干部的新作为，呈现一批有深度、有新意、有特色、有温度的宣传报道。

（周治安）