



综 述

【旅游宣传】 在白玉旅游等宣传平台，推送旅游文化宣传信息43期。通过加入康北旅游宣传营销联盟，抱团融合发展，凝聚宣传合力，打造康北区域交流对话、经验分享、形象展示的全新载体平台。成功接入“一部手机游甘孜”APP，满足游客吃、住、行、游、购、娱等旅游服务需求。开放文化中心“白玉县游客接

待中心”与“白玉县旅游咨询投诉点”，发放宣传折页3000余册。联动宣传部、档案、志办等相关部门和摄影爱好者等建立图片、视频、文字库、规划库，为建设遗址博物馆或展陈室奠定基础。积极邀请、对接专家团队到白玉县开展调研并通过网络推介宣传平台进行宣传推介。在旅游学院的帮助下，搭建白玉县非遗网站，开通对外宣传专用网络平台。通过自办非遗农特展活动进行直播宣传，累计参加资源推介会2场。



生态旅游

【旅游厕所建设】 投资2.5万元，改建县城区公共服务厕所1座。全面摸清排查修建厕所存在的问题并进行整改，逐村逐厕录入百度地图。

金融业

