

现收入76.02万元，完成预算目标52.2万元的145.63%；函件实现收入6.6万元，完成预算目标6.5万元的101.53%；报刊实现收入37.99万元，完成预算目标37万元的102.67%；集邮实现收入5万元，完成预算目标5万元的100%；电商实现收入5.6万元，完成预算目标16万元的35%；分销实现收入8.33万元，完成预算目标25万元的33.32%。

【基础管理】 每周召开分析会、每月召开金融转型经营分析会、每季度开展案防合规、反洗钱等学习教育活动。认真抓好营业窗口和投递工作的规范化服务，每周召开质量分析会，剖析难点，找问题、想办法，不断深化、细化生产管理，市场部经理、业务视察、寄递事业部负责人层层落实责任，强化用户沟通协调促进营投各项工作稳步推进。每周召开支委会、党日活动，每季度召开党员大会、“一把手”讲党课活动。

【脱贫攻坚与群众工作】 深入到联系点建设镇日西村和赠科乡岳达村开展精准扶贫、维稳工作。全年到联系寺庙白玉寺开展同心同向活动。按年初计划每月开展集中学习、党日活动，每月到河西社区报到；认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。

(王 燕)



农发公司

【概况】 白玉藏品农业发展有限公司是白玉县政府所属国有独资公司，成立于2018年6月，现有职工26人。公司成立以来始终将大力发展涉农产业助力脱贫攻坚、助推乡村振兴增加百姓收入作为公司的发展方向，以致力于打造高原优质特色农产品产业链为企业背景。按照中央和省、州关于产业发展的总体部署，按照县委、县政府123766总体工作格局立足县情，扬长避短，将生态优势转化为经济优势，

将高原气候转化为特殊优势，坚持以脱贫攻坚为抓手，以市场为导向，以标准化、现代化、生态化、商品化、品牌化为目标，采取有效措施，有效解决全县“资源好整合利用差、价值高经济效益差、口碑好品牌创建差、环境好区位条件差、品质好市场拓展差”等“五好五差”问题，切实推动白玉产业持续稳步发展。

【经营收入】 2020年，公司销售收入1100余万元，涉农主打产业占比90%；其中，黑山羊销售330余万元，菊花茶、野生菌、有机马铃薯、藜麦米等农副产品共计销售770余万元。

【产业发展】 赠科乡新增流转土地1400亩，累计流转2200亩，按照每亩租金500元兑现，累计兑现土地租赁费175万余元。累计使用临时性用工1200余个，兑现劳务费120余万元。通过收购老百姓采集的野生菌、鲜菊花，兑现现金36万元。通过办讲座、田间实训累计进行技能培训2000余人次。与章都乡戈德村等13个村签订帮扶协议，直接与间接带动6个乡1059户贫困户。发挥企业管理及市场营销优势代登龙乡康通村合作社持股，与招商引资企业成立国有控股公司运营黑山羊项目。4月24日，在赠科乡扎马村首次使用北斗无人驾驶系统进行播种。5月，白玉黑山羊有机肥生产正式投入生产，以“循环农业”的发展模式，将登龙乡养殖基地的羊粪变废为宝，通过羊粪积肥，供应赠科乡千亩蔬菜、中藏药材种植基地。在赠科乡新增900亩流转土地用来种植新引进的品种“藜麦”。10月，公司通过资质范围内农副产品的销售管理体系ISO9001质量管理体系认证。智慧农业和溯源系统调度中心已初步建成。建设白玉县农产品集中加工园区，改建加工厂房获得菊花茶、野生菌、桶装水SC生产许可。先后与北京市农林科学院、西南大学、西藏农牧学院开始校企合作，以“青薯九号”为主在白玉地区推广脱毒有机马铃薯种植，将白玉地区马铃薯从亩产800斤提高到3000斤。

【消费扶贫】7月27日—8月1日，参加省直部门脱贫攻坚帮扶成效展，和省司法厅合作第一次在网上应用抖音、微博等平台进行直播，1个小时的时间流量达到70万，宣传白玉的脱贫攻坚产业发展，宣传“白瑜藏品”优质农产品。公司产品在“832”、中国移动、中国邮政、圣洁甘孜电商平台上架并取得20余万元的销售额。促成白玉县人民政府与省司法厅签订2020年518万元的农产品“消费扶贫”订单。先后被省州县挂牌“科技示范扶贫基地”1块、“就业扶贫基地”2块、“巾帼脱贫示范基地”1处、“科普示范基地”2块。9月，通过州级“农业产业化龙头企业”评审。

(李卫东)

【品牌建设】 公司注册有“白瑜藏品”商标，抢注“高原藏菊”“金丝藏菊”34个类。“金沙林海天然白玉”商标已经提交国家商标局进入审批程序。获得黑山羊、菊花、马铃薯、燕麦有机认证4个，藜麦正在认证。黑山羊、菊花茶、马铃薯、野生菌4个产品类获得四川扶贫集体商标授权。请专业的策划设计公司为“白瑜藏品”进行品牌VI形象及文化内涵提炼设计。公司的菊花茶、酒、藜麦米、野生菌、藏鸡蛋、综合礼包等已经有近20个量产包装，2020年新增包装专利11个。

旅游业

