



【山歌、锅庄数据库评审入库】 完成丹巴县298首山歌、锅庄数据评审入库工作。制作书籍1000本，山歌、锅庄光碟500份。

嘉绒文化发展

【数据库建设】 建立完善丹巴嘉绒文化数据库。建立嘉绒文化书籍数据库，先后收集各类嘉绒文化相关书籍300余册。建立嘉绒文化专家数据库，统计、联系并衔接全县研究嘉绒文化及嘉绒舞蹈、技艺等知名人士40余名。建立嘉绒文化资料数据库，收集整理嘉绒民间故事100余则、各类新创作嘉绒文艺作品50余个和各类嘉绒文化相关照片5000余张。

【公众微信平台建设】 建立丹巴县嘉绒文化发展中心公众微信平台，对外发布各类嘉绒文化文字资料1万余字、图片资料500余张，阅读量34万余人次。通过美篇发布学术性文章100余篇，抖音短视频100余个。借力专家，深挖文化底蕴。邀请国内外知名藏学专家、爱好者100余名建立嘉绒文化微信论坛，用于文化研究日常工作。

【文献整理】 依据历史文稿撰写解说文辞。为红五军政治部旧址、藏民独立师旧址提供文字资料2万余字，解说词5000余字；为县非物质文化遗产博览馆撰写解说词3000余字；为各级部门提供各类整理文献资料5万余字。

【知识产权保护】 全力做好商标侵权答辩。全力配合参与古东女国商标争议答辩工作，针对金川提出东女国商标异议，多次召集本土文化人士、专家学者召开答辩专题会议，收集大量素材为答辩提供相关材料，形成具有说服力的答辩书与金川东女国商标异议进行答辩，最终事件得以

平息。协同文化旅游部门，全力做好知识产权注册及保护。注册保护商标、域名知识产权50余项。以文化中心牵头，开展知识产权保护工作，丹巴民居建筑外观风貌保护及丹巴服饰外观风貌保护工作基本落地。

【嘉绒文化推广】 借力专家教授出版书籍。丹巴县嘉绒文化发展中心与四川大学李锦教授联合出版《碉楼人家》书籍，对宣传丹巴碉楼文化起到积极作用，书籍于2020年7月出版发行。编排丹巴地标性锅庄墨尔多锅庄。搜集整理嘉绒文化，并依据嘉绒文化，组织、协调编排墨尔多锅庄，该舞蹈在丹巴各乡镇普及，得到百姓高度认可。全力承担文化向导工作。承担来丹文化团队向导，向工作组提供各种文字、图片、视频等各种资料。顺利召开第二届中国嘉绒文化研讨会。邀请省内外相关新闻媒体、旅行社代表和藏学专家参加，扩大丹巴县旅游资源宣传面，提高知名度、拓宽游客源市场。以“走进中国最美乡村、感受嘉绒多彩文化”为主题，以传承和弘扬嘉绒优秀文化，提升“中国最美丽的乡村”这一品牌，深化文化内涵，为把丹巴打造成为“中国乡村旅游示范县”打下坚实基础。全程参与《丹巴县嘉绒文化生态保护区规划》工作，《规划》在实地调查研究基础上，结合丹巴县嘉绒文化的特征和规律编制完成。中心所有工作人员协同专家组走访全县12个乡镇，认真听取本土文化人士、乡镇工作人员和普通群众意见，全程参与并完成丹巴县文化旅游资源普查工作，查明古籍、美术馆藏品、传统器乐乐种、地方戏曲剧种、非物质文化遗产、文物六大类文化资源点共2458个。其中，古籍2册，美术馆藏品69件，传统器乐乐种12项，地方戏曲剧种5项，非物质文化遗产40项（国家级1项，省级4项，市〔州〕级11项，县〔市〕级23项），可移动文物1481件，不可移动文物点849处（国家级文物保护单

位 2 处，省级文物保护单位 4 处，市级文物保护单位 19 处，县级文物保护单位 13 处)。全县共查明旅游资源 3011 个，其中优良级旅游资源 585 个，占 19.43%。新发现旅游资源点 512 个，占 17%；新发现优良旅游资源点 94 个，占 3.12%；五级旅游资源 24 个，约占 0.8%；四级旅游资源 47 个，约占 1.56%。正在编撰《丹巴嘉绒文化概述》《丹巴民俗集成》《嘉绒论文集成》。文化中心主动作为，通过网络平台为本地学生、外地学生、游客开展嘉绒文化讲座 8 场次。为丹巴县教育局课题组提供文献资料 1 万余字、图片资料 100 余张，长期提供文化服务。

美人谷文化传媒

【概况】 2008 年 9 月 5 日，丹巴县美人谷文化传媒有限公司注册成立，为国有独资，注册地址位于章谷镇团结街 27 号。公司经营范围是文化交流、歌舞演艺、文化娱乐、文化旅游开发、影片放映、图文设计制作、各类商务及庆典活动、酒店经营、观光车运营管理。2020 年，公司运营的甲居景区接待游客量 61557 人次，旅游收入 254.96 万元。

【项目建设】 甲居景区完成乡村振兴聂呷片区建设、甲居旅游环线公路建设、步游道栏杆维修、步游道栏杆建设、景区大门改造、游客中心出口道路建设项目、游客中心停车场建设项目、游客中心改造建设项目、污水处理设备采购项目、游客中心引水工程、则姆餐厅装修、甲居风貌改造等建设项目，聂呷片区建设项目总投资 20000 万元，除旅游环线公路外，其余项目均完成建设工作。乡村振兴中路片区建设项目总投资 10332 万元，按照县委政府相关工作安排，完成景区大门、道路绿化、环线公路、庭院节点、观景平台、环境整治、第四届四川甘孜山地旅游文

化节主会场配套设施等项目建设，于 2019 年 10 月竣工验收。乡村振兴梭坡片区建设项目总投资 7302 万元，完成道路绿化、庭院节点、大地观景、环境整治、联户路、步游道、环线路、停车场、旅游厕所、两个村级活动室等项目建设，于 2019 年 10 月竣工验收。2020 年，小康示范村建设项目总投资金额 1548 万元。完成新建墨尔多山镇呷仁依村、罕额依村、克格依村，梭坡乡八梭村、莫洛村、东风村、弄中村村内道路 37.25 千米，路面宽度分别为 1.2 米和 3 米，印花路面；每村路灯 40 盏，共计 280 盏。乡村振兴二期建设项目总投资金额 1432 万元，完成新建咪喀一村、咪喀二村、咪喀三村，高顶二村、聂呷村、敖日村至妖枯村道路共计 21.08 千米，路面宽 3 米，敖日至妖枯路面宽 4 米，印花路面，新建 5—9 号观景台，综合服务体中心，出入卡点、旅游厕所，农副产品售卖亭等配套设施。丹巴县大渡河流域旅游基础设施建设项目、丹巴县梭坡景区、甘孜州丹巴县公共服务设施建设项目和丹巴县非遗体验馆建设项目总投资 5486 万元，新建道路 615 米及附属设施等，新建游客中心 2312 平方米，后勤用房 719 平方米，设备用房 41 平方米，停车场及配套设施等，嘉绒博物馆、非遗传承体验馆、藏民师革命历史纪念馆、碉楼文化展示馆、红五军长征博物馆、藏民农耕文化馆。中路藏寨旅游公路建设项目总投资金额 2997 万元，拟建公路等级为山岭重丘区四级公路，路线起点中路桥，途径波色龙村、基卡依村、呷仁依村、克格依村、罕俄依村至中路乡通乡公路 K3+000 处与中路乡公路连接形成环线，全长 14 千米，路基宽 6.5 米，路面宽 5 米，路面为沥青砼路面。智慧旅游建设项目总投资 4598725 元，主要完成甲居藏寨景区内部管理建设完整安防及信息化系统和智慧景区，完善视频监控、改造票务系统，重新规划综合布线，有利于打造智慧型景区，提升游客的体验服务，满足景区游客数量暴