

游资源 51 处，三级旅游资源 514 处。圆满完成文旅资源外业普查、资源初步评价及县级评审和州级审核工作。

广播电视电影

【广电设备维修维护】 深入全县 136 个村，对广播电视设备进行巡检维修服务工作，巡检广播村村响 300 余套，维修广播电视户户通设备 2100 余台，完成州县节目无线覆盖工程和应急广播平台招标工作。积极开展灾后重建工作，“6·17”特大泥石流灾害灾情发生后，架设广播设备 2 套，解决灾区安置点收听广播信息问题。积极与省、州主管部门联系，入库户户通设备 300 套。丹巴县州县广播电视节目覆盖工程于 2019 年 11 月完成采购工作，计划建设县级传输平台 1 个，无线发射台站点 41 个，总资金 924 万元。完成县级平台安装，除发射机外其余设备点验入库，厂家正在生产发射机 41 个，待生产完毕立即安装，完成投资 562.2 万元。丹巴县深度贫困县应急广播体系建设政府采购项目于 2020 年 6 月完成合同签订，计划建设县级应急广播平台及乡镇村前端设备的安装调试，总资金 450 万元。

【广电节目覆盖】 州县广电节目全覆盖工作，完成中心机房设备的安装调试。12 月 15 日，完成州县电视节目互传，实现 6 套标清节目下传到县和 1 套县级节目到州。完成城区有线电视维护 600 余次。

【融媒体中心建设】 2020 年，县融媒体中心启动空编，2019 年选聘 1 名播音主持年底到岗，在岗到位 26 人，实现集中办公。出台并执行节目审查制度，编辑制度，绩效岗位制度，依据中心岗位设置定岗定薪，全面激发干部职工干事创业的积极性。组织融媒体中心全体干部职工集中学习 4

次 4 天，发布学习信息 10 期。州级媒体到中心开展视听评议会 1 次，与中心全体干部职工交流指导。更新升级一批适合中心业务工作的设施设备。将中心办公经费按人均 7000 元每年纳入财政预算。除原有电视节目播出外，新媒体工作有序推进，上线产品包括今日头条、微信公众号、微博、圣洁甘孜—云上丹巴子 APP、抖音。全年微信公众号粉丝突破 1.2 万人，云上丹巴子“APP”下载量 9000 次。通过后期宣传，正在县域内形成主要宣传渠道。

【电影放映】 丹巴县电影服务中心为县委宣传部管理的股级公益一类事业单位，主要负责电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对电影内容进行审查，组织实施农村电影放映工程，指导电影专项资金管理，指导协调重大电影活动。规范管理，实施教育培训、承诺上岗、监督考核，完善农村公益电影放映队伍，开展农村公益电影“进学校、进寺庙、进社区”活动，提升农村电影放映水平和服务质量，保障放映工作取得效果。全年完成农村公益电影放映 2384 场次。

文化遗产保护

【文物遗迹保护】 加强各级文物安全保护管理工作，签订文物安全责任书。积极开展丹巴古碉群、中路古遗址和石棺墓葬群保护维修项目建设工作。积极启动嘉绒文化生态保护区创建、《丹巴文献集成》等工作。

【非物质文化遗产保护】 积极开展国家级非物质文化遗产“藏族碉楼营造技艺”国家级非物质文化遗产代表性传承人高清视频录制工作。县政府公布第七批 95 个非物质文化遗产代表性目录。积极开展州级非物质文化遗产项目申报工作。



【山歌、锅庄数据库评审入库】 完成丹巴县298首山歌、锅庄数据评审入库工作。制作书籍1000本，山歌、锅庄光碟500份。

嘉绒文化发展

【数据库建设】 建立完善丹巴嘉绒文化数据库。建立嘉绒文化书籍数据库，先后收集各类嘉绒文化相关书籍300余册。建立嘉绒文化专家数据库，统计、联系并衔接全县研究嘉绒文化及嘉绒舞蹈、技艺等知名人士40余名。建立嘉绒文化资料数据库，收集整理嘉绒民间故事100余则、各类新创作嘉绒文艺作品50余个和各类嘉绒文化相关照片5000余张。

【公众微信平台建设】 建立丹巴县嘉绒文化发展中心公众微信平台，对外发布各类嘉绒文化文字资料1万余字、图片资料500余张，阅读量34万余人次。通过美篇发布学术性文章100余篇，抖音短视频100余个。借力专家，深挖文化底蕴。邀请国内外知名藏学专家、爱好者100余名建立嘉绒文化微信论坛，用于文化研究日常工作。

【文献整理】 依据历史文稿撰写解说文辞。为红五军政治部旧址、藏民独立师旧址提供文字资料2万余字，解说词5000余字；为县非物质文化遗产博览馆撰写解说词3000余字；为各级部门提供各类整理文献资料5万余字。

【知识产权保护】 全力做好商标侵权答辩。全力配合参与古东女国商标争议答辩工作，针对金川提出东女国商标异议，多次召集本土文化人士、专家学者召开答辩专题会议，收集大量素材为答辩提供相关材料，形成具有说服力的答辩书与金川东女国商标异议进行答辩，最终事件得以

平息。协同文化旅游部门，全力做好知识产权注册及保护。注册保护商标、域名知识产权50余项。以文化中心牵头，开展知识产权保护工作，丹巴民居建筑外观风貌保护及丹巴服饰外观风貌保护工作基本落地。

【嘉绒文化推广】 借力专家教授出版书籍。丹巴县嘉绒文化发展中心与四川大学李锦教授联合出版《碉楼人家》书籍，对宣传丹巴碉楼文化起到积极作用，书籍于2020年7月出版发行。编排丹巴地标性锅庄墨尔多锅庄。搜集整理嘉绒文化，并依据嘉绒文化，组织、协调编排墨尔多锅庄，该舞蹈在丹巴各乡镇普及，得到百姓高度认可。全力承担文化向导工作。承担来丹文化团队向导，向工作组提供各种文字、图片、视频等各种资料。顺利召开第二届中国嘉绒文化研讨会。邀请省内外相关新闻媒体、旅行社代表和藏学专家参加，扩大丹巴县旅游资源宣传面，提高知名度、拓宽游客源市场。以“走进中国最美乡村、感受嘉绒多彩文化”为主题，以传承和弘扬嘉绒优秀文化，提升“中国最美丽的乡村”这一品牌，深化文化内涵，为把丹巴打造成为“中国乡村旅游示范县”打下坚实基础。全程参与《丹巴县嘉绒文化生态保护区规划》工作，《规划》在实地调查研究基础上，结合丹巴县嘉绒文化的特征和规律编制完成。中心所有工作人员协同专家组走访全县12个乡镇，认真听取本土文化人士、乡镇工作人员和普通群众意见，全程参与并完成丹巴县文化旅游资源普查工作，查明古籍、美术馆藏品、传统器乐乐种、地方戏曲剧种、非物质文化遗产、文物六大类文化资源点共2458个。其中，古籍2册，美术馆藏品69件，传统器乐乐种12项，地方戏曲剧种5项，非物质文化遗产40项（国家级1项，省级4项，市〔州〕级11项，县〔市〕级23项），可移动文物1481件，不可移动文物点849处（国家级文物保护单