

游资源 51 处，三级旅游资源 514 处。圆满完成文旅资源外业普查、资源初步评价及县级评审和州级审核工作。

## 广播电视电影

**【广电设备维修维护】** 深入全县 136 个村，对广播电视设备进行巡检维修服务工作，巡检广播村村响 300 余套，维修广播电视户户通设备 2100 余台，完成州县节目无线覆盖工程和应急广播平台招标工作。积极开展灾后重建工作，“6·17”特大泥石流灾害灾情发生后，架设广播设备 2 套，解决灾区安置点收听广播信息问题。积极与省、州主管部门联系，入库户户通设备 300 套。丹巴县州县广播电视节目覆盖工程于 2019 年 11 月完成采购工作，计划建设县级传输平台 1 个，无线发射台站点 41 个，总资金 924 万元。完成县级平台安装，除发射机外其余设备点验入库，厂家正在生产发射机 41 个，待生产完毕立即安装，完成投资 562.2 万元。丹巴县深度贫困县应急广播体系建设政府采购项目于 2020 年 6 月完成合同签订，计划建设县级应急广播平台及乡镇村前端设备的安装调试，总资金 450 万元。

**【广电节目覆盖】** 州县广电节目全覆盖工作，完成中心机房设备的安装调试。12 月 15 日，完成州县电视节目互传，实现 6 套标清节目下载到县和 1 套县级节目到州。完成城区有线电视维护 600 余次。

**【融媒体中心建设】** 2020 年，县融媒体中心启动空编，2019 年选聘 1 名播音主持年底到岗，在岗到位 26 人，实现集中办公。出台并执行节目审查制度，编辑制度，绩效岗位制度，依据中心岗位设置定岗定薪，全面激发干部职工干事创业的积极性。组织融媒体中心全体干部职工集中学习 4

次 4 天，发布学习信息 10 期。州级媒体到中心开展视听评议会 1 次，与中心全体干部职工交流指导。更新升级一批适合中心业务工作的设施设备。将中心办公经费按人均 7000 元每年纳入财政预算。除原有电视节目播出外，新媒体工作有序推进，上线产品包括今日头条、微信公众号、微博、圣洁甘孜—云上丹巴子 APP、抖音。全年微信公众号粉丝突破 1.2 万人，云上丹巴子“APP”下载量 9000 次。通过后期宣传，正在县域内形成主要宣传渠道。

**【电影放映】** 丹巴县电影服务中心为县委宣传部管理的股级公益一类事业单位，主要负责电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对电影内容进行审查，组织实施农村电影放映工程，指导电影专项资金管理，指导协调重大电影活动。规范管理，实施教育培训、承诺上岗、监督考核，完善农村公益电影放映队伍，开展农村公益电影“进学校、进寺庙、进社区”活动，提升农村电影放映水平和服务质量，保障放映工作取得效果。全年完成农村公益电影放映 2384 场次。

## 文化遗产保护

**【文物遗迹保护】** 加强各级文物安全保护管理工作，签订文物安全责任书。积极开展丹巴古碉群、中路古遗址和石棺墓葬群保护维修项目建设工作。积极启动嘉绒文化生态保护区创建、《丹巴文献集成》等工作。

**【非物质文化遗产保护】** 积极开展国家级非物质文化遗产“藏族碉楼营造技艺”国家级非物质文化遗产代表性传承人高清视频录制工作。县政府公布第七批 95 个非物质文化遗产代表性目录。积极开展州级非物质文化遗产项目申报工作。