



## 综 述

**【文化设施建设】** 2020年，完成54个贫困村文化室设施设备维护维修安装等工作，补充完善电脑、音响、发电机等文化设施。积极采购图书5000余册，为8个村文化室建设及基层文化活动开展解决其相关工作经费。

**【群众活动开展】** 积极开展文艺作品新创作工作，加强“两歌两舞一小品”新人新作节目编排创作。积极开展送文化下乡活动98场次，观众4.9万人次。

**【书刊征订发行】** 加强新华书店教材、教辅图书征订发行工作，全年完成总销售任务166.56万元，其中教材销售133.61万元，一般图书及政治读物销售32.95万元，实现净利润45.86万元。把握机遇做好教材教辅发行工作，全年发行销售教材20.73万册，其中发行免费教材10.55万册，销售非免教材10.18万册（含高中和幼儿园教材5.14万册），圆满完成“课前到书、人手一册”任务。

**【场馆免费开放】** 做好县文化馆、县图书馆、乡镇综合文化站免费开放工作，县级图书馆图书量46800余册。开展舞蹈、美术、摄影免费培训7期420余人次，积极指导各乡镇开展各类文化活动培训1200人。

**【文化市场监管】** 积极就对新冠疫情，保障文旅市场安全。组织召开专题会议，研判图书馆、文化馆、旅游景区、网吧、KTV等娱乐场开放工作，并向县疫情防控指挥部汇报。3月底，县图书馆、文化馆等完成限度开放；4月2日，全县各景区完成限度开放；6月1日后，全县各类娱

乐场所完成限度开放。加强文化旅游市场监管。加强对打字复印、书刊零售、网吧、娱乐场所的日常监管，建立健全各项制度，严厉打击各类非法出版物。文化市场综合执法大队共出动执法人员306人次，检查互联网上网营业场所60家次，书刊零售店24家次，歌舞娱乐场所80家次，特别是受疫情影响，在县防疫指挥部的安排部署下，组织开展疫情排查专项检查工作，检查旅游市场180家次。12月4日成都市郫都区、成华区发生疫情以来，严格按照上级主管部门的疫情防控工作安排，及时召开专题会议。安排出动执法检查人员17人，联合公安、卫健、市监等部门检查景区名宿80家、饭店酒店150家、娱乐场所80家。狠抓安全生产工作，筑牢“红线”。紧紧围绕“百日安全生产活动”“安全生产月”和全县环境综合整治活动开展文化旅游安全大检查，完善信息报送机制、投诉处理机制、游客疏散预案、旅游行业突发事件应急预案，及时通过“美人谷丹巴”微信公众号发布道路信息，对游客实行预警。“6·17”泥石流发生后，召开旅游安全专题会议，组织工作组实地对文化广电旅游设施设备进行专项检查，排查安全隐患6次，查除安全隐患5处。统计广播电视村村通设备受损256户（半扇门镇132户、墨尔多山镇124户），广播电视村村响设备受损5套，文化设备受损5套，农家书屋受损5个，传统村落受损3个（波色龙村、莫洛村、宋达村），旅游配套设施5处，城区电视传输光纤受损1处。

**【文化资源普查】** 丹巴县高度重视全县文化资源普查工作，组织普查队员20余人，在各级部门的通力配合之下，顺利完成普查各项工作。全县文旅资源普查点登记3951处，文化类资源940处，旅游资源3011个（处）。新发现文化资源476个（处）、旅游资源512处。优良级旅游资源586处，其中五级旅游资源点21处，四级旅

游资源 51 处，三级旅游资源 514 处。圆满完成文旅资源外业普查、资源初步评价及县级评审和州级审核工作。

## 广播电视电影

**【广电设备维修维护】** 深入全县 136 个村，对广播电视设备进行巡检维修服务工作，巡检广播村村响 300 余套，维修广播电视户户通设备 2100 余台，完成州县节目无线覆盖工程和应急广播平台招标工作。积极开展灾后重建工作，“6·17”特大泥石流灾害灾情发生后，架设广播设备 2 套，解决灾区安置点收听广播信息问题。积极与省、州主管部门联系，入库户户通设备 300 套。丹巴县州县广播电视节目覆盖工程于 2019 年 11 月完成采购工作，计划建设县级传输平台 1 个，无线发射台站点 41 个，总资金 924 万元。完成县级平台安装，除发射机外其余设备点验入库，厂家正在生产发射机 41 个，待生产完毕立即安装，完成投资 562.2 万元。丹巴县深度贫困县应急广播体系建设政府采购项目于 2020 年 6 月完成合同签订，计划建设县级应急广播平台及乡镇村前端设备的安装调试，总资金 450 万元。

**【广电节目覆盖】** 州县广电节目全覆盖工作，完成中心机房设备的安装调试。12 月 15 日，完成州县电视节目互传，实现 6 套标清节目下传到县和 1 套县级节目到州。完成城区有线电视维护 600 余次。

**【融媒体中心建设】** 2020 年，县融媒体中心启动空编，2019 年选聘 1 名播音主持年底到岗，在岗到位 26 人，实现集中办公。出台并执行节目审查制度，编辑制度，绩效岗位制度，依据中心岗位设置定岗定薪，全面激发干部职工干事创业的积极性。组织融媒体中心全体干部职工集中学习 4

次 4 天，发布学习信息 10 期。州级媒体到中心开展视听评议会 1 次，与中心全体干部职工交流指导。更新升级一批适合中心业务工作的设施设备。将中心办公经费按人均 7000 元每年纳入财政预算。除原有电视节目播出外，新媒体工作有序推进，上线产品包括今日头条、微信公众号、微博、圣洁甘孜—云上丹巴子 APP、抖音。全年微信公众号粉丝突破 1.2 万人，云上丹巴子“APP”下载量 9000 次。通过后期宣传，正在县域内形成主要宣传渠道。

**【电影放映】** 丹巴县电影服务中心为县委宣传部管理的股级公益一类事业单位，主要负责电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对电影内容进行审查，组织实施农村电影放映工程，指导电影专项资金管理，指导协调重大电影活动。规范管理，实施教育培训、承诺上岗、监督考核，完善农村公益电影放映队伍，开展农村公益电影“进学校、进寺庙、进社区”活动，提升农村电影放映水平和服务质量，保障放映工作取得效果。全年完成农村公益电影放映 2384 场次。

## 文化遗产保护

**【文物遗迹保护】** 加强各级文物安全保护管理工作，签订文物安全责任书。积极开展丹巴古碉群、中路古遗址和石棺墓葬群保护维修项目建设工作。积极启动嘉绒文化生态保护区创建、《丹巴文献集成》等工作。

**【非物质文化遗产保护】** 积极开展国家级非物质文化遗产“藏族碉楼营造技艺”国家级非物质文化遗产代表性传承人高清视频录制工作。县政府公布第七批 95 个非物质文化遗产代表性目录。积极开展州级非物质文化遗产项目申报工作。