



中央民族大学、电子科技大学、重庆大学等3所高校与14名高层次人才签订意向协议书，年内与6名紧缺专业大学本科生签订免费定向培养协议，从高校志愿引入专科及以上西部计划志愿者9名，从高校应届大学本科毕业生中考录10名优秀选调生，自主招募文化人才、科技人才26人，回引农民工175人。

【老干部工作】 由老干支部牵头，开展老干部“不忘初心、牢记使命”“两学一做”等主题教育，开展学习中央第七次西藏工作座谈会、十九大精神等学习教育活动，为离退休老干部订阅学习资料，加强离退休干部的理论学习和思想政治工作。在中秋、重阳等节点开展慰问座谈活动，组织社保、医保、民政等相关部门宣讲惠民政策，解答疑惑，引领老干部适应新常态、发挥新作用。组织老干部参加稻城县“喜迎建州70周年”文艺汇演活动。

【关心下一代工作】 在青少年中开展教育活动，广泛宣传法律法规，引导青少年学法、知法、守法、用法。利用“六一”等时间节点走访慰问留守儿童和品学兼优的贫困学生6名，发放慰问金3000元。组织“五老”网吧监管队伍联合县级执法部门开展以治理网吧、出版物市场和校园周边环境为重点的综合治理活动，对非法接纳未成年人的网吧进行清理。

【脱贫攻坚工作】 按照“四不摘”“三不脱”要求，制发《稻城县2020年驻村帮扶巩固提升工作实施方案》，确保驻村工作队不撤、工作力度不减，各项工作有序开展。针对各帮扶力量及乡镇不同职责制发每月工作任务清单，压实压紧职责任务。落实中央组织部“阵型不乱、干劲不松”要求，对驻村干部全覆盖督查进行分析研判，对因特殊情况确需轮换调整的，“一

事一报”、逐级审核批准，报州委组织部备案；结合结对认亲工作的开展全覆盖调整“三个一”帮扶责任人340人，做到帮扶“不漏一户一人”。落实驻村帮扶干部考核奖励、待遇保障政策，分片区召开驻村工作队队长工作会议，提升驻村干部干事创业积极性，推荐省级表扬第一书记3名、驻村工作队队员1名、县级帮扶单位1个，州级表扬第一书记1名、驻村工作队队员1名。发放2019年年度考核优秀等次第一书记、驻村工作队队员500元/人奖励，共33000元，兑现2020年驻村干部生活补助、高海拔临时岗位补贴等160余万元，拨付贫困村驻村工作队工作经费165万元，为177名驻村干部购买保险1.85万元。全年开展督查4次，采取集中检查、现场抽查、随机调查等形式定期不定期组织开展专项督查，掌握“五个一”“三个一”等帮扶力量驻村履职情况、脱贫攻坚工作推进情况，压紧压实责任，巩固脱贫成效、提升脱贫成色。

（王娅）

宣传工作

【概况】 2020年，全县宣传思想文化工作坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全县工作大局，发挥宣传思想文化工作的思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑作用，为建设生态文明幸福和谐新稻城提供精神力量。中共稻城县委宣传部设办公室、网络安全与舆情中心，人员编制13人。行政编制7人，网络安全与舆情中心（事业编制）4人，电影服务中心（事业编制）2人。

【理论武装工作】 调整县委理论中心组成员30人、学习秘书3人，以个人自学、专家讲学、

集中研学、分头领学、交流讨论、巡听旁听等模式全年开展县委理论中心组集中学习6次，学习内容涵盖十九届五中全会、中央第七次西藏工作座谈会、习近平总书记重要讲话精神和中、省、州重要会议内容等。各乡（镇）、部门党委（党组、党支部）中心组集中学习420余场次。开展以“凝聚正能量，坚决守好意识形态主阵地”“浅谈新形势下的舆论引导工作和网民之基本行为规范”为主题的专题讲座2场，覆盖全县领导干部220人。用好“学习强国”APP平台，组建学习管理组185个，健全学习制度、建强“三员”队伍。汇编上、下两册共576页的宣讲资料，内容包括全国两会、十九届五中全会，省委十一届六七次会议、民法典、森林草原防灭火、两项整治、脱贫攻坚、疫情防控等。采取“1+13+89+特色”的宣讲方式（“1+13+89”即县、乡、村三级宣讲团；“特色”即片区不同语种微信宣讲群、大喇叭村村响、流动宣传车、新媒体宣传手段等），以全国“两会”、十九届五中全会、中央第七次西藏工作座谈会、省委十一届六次全会、彭清华书记来川讲话重要指示精神、市（州）域社会治理现代化、新冠肺炎、《森林草原法》、两项整治等内容为主题，在全县13个乡镇、89个行政村、13座寺庙、17所学校及企业开展集中宣讲暨“四下乡”活动685场次，覆盖群众、干部、学生、僧尼、个体工商91571人；在片区微信宣讲群宣传全国“两会”、中央第七次西藏工作座谈会、十九届五中全会精神等230余条。

【弘扬社会主义核心价值观】开展社会主义核心价值观“八进”活动，深化社会主义核心价值观宣传教育，在公路沿线公交站牌点、大型户外广告、路灯广告、各部门文化墙、乡镇、寺庙、学校、各建筑工地广泛开展社会主义核心价值观的宣传，景区景点打造稻城县核心价值观展

示示范点。

【内宣工作】统筹线上线下，面向基层、面向群众开展“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”重大主题宣讲和群众主题宣教活动，策划“全面小康看老乡”“稻城脱贫一线见闻”等主题采访活动，大力宣传“两不愁三保障”、生态扶贫、产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、易地扶贫、扶贫扶智扶志等方面成就。牵头拍摄制作完成《庄严的承诺》等脱贫攻坚主题宣传专题片。树立传统媒体与新兴媒体一体化发展理念，注重抖音、今日头条、百度、腾讯、短视频等社交传播领域，探索“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+电商”的信息服务综合体，完成在县融媒体中心加挂互联网中心牌子，将融媒体中心打造成主流舆论阵地、综合信息服务、基层舆情聚合的媒体平台。全年在云上稻城APP、稻城微坛、微博、抖音公众号等媒体发布、播出、转载、宣传关于疫情防控、脱贫攻坚、建州70周年、森林草原防灭火、市域社会治理、文明城市创建等相关信息4305条；开设《学习贯彻十九届五中全会精神》《众志成城、防控疫情》专题专栏、播出《森林草原和城乡防灭火安全工作专项动员会》《森林草原灭火小常识》等新闻节目20个。持续开展疫情防控宣传，利用传统宣传手段结合现代宣传平台，滚动播放公益广告5068条次，“村村响”宣传21680次，设置宣传教育栏146个，张贴宣传标语1403条，短信教育提示172360万余条，车辆流动宣传5825次，发放防控宣传资料8703份；制作稻城抗疫宣传教育光盘350张，制作宣讲感恩教育视频素材“携手抗疫·共克时艰”。建立片区微信宣讲群，使用片区方言录制疫情政策、防控知识宣传视频、语音3563条。围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”、乡村振兴、疫情防控、建州70周年、稻城亚丁创建AAAAA级景区等重要工作在主



干道、广场、重要路口、主要街道等场所集中投放一批宣传标语口号。制作高立柱广告 56 面、石墙广告 16 面、公路堡坎 231 条、公交站牌 20 个、悬挂灯杆道旗 312 幅、悬挂国旗彩旗 10320 面、打造景观 7 处、制作横幅标语 2630 条、海报 379 张、出租车车顶滚动播放标语 1862 条次、LED 显示屏滚动播放宣传标语 3960 余次。

【外宣工作】 围绕建州 70 周年、“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”、新冠肺炎疫情防控等重大主题宣传，创作推出一批图文、影像、歌舞等文艺佳作；牵头拍摄制作完成反映建州 70 年来稻城各领域取得的巨大成就和深刻变化的纪录片《70 稻城》；集中打造一批以高海拔宇宙线观测站、无名山隧道等重大项目建设和全域旅游、脱贫攻坚等重要工作为主题的外宣精品点位；牵头拍摄制作完成反映科学家精神的专题片《智叟与山》，并在学习强国平台刊播。持续开展天府旅游名县、5A 级景区创建宣传报道，成功举办“建州 70 年·稻城探变化采风活动暨稻城县机会清单发布会”“一年看变化”首批天府旅游名县集中采访报道活动稻城县新闻发布会。组建一支 30 人的通讯主力军，健全和完善新闻选题报送机制，加大“媒体走基层”力度，挖掘鲜活真实的新闻素材，积极对接中、省、州主流媒体，主动借势、借力。人民日报上稿 2 条，中央电视台新闻联播（及央视其他频道）上稿 23 条，四川日报上稿 22 条，四川卫视上稿 7 条，甘孜日报上稿 163 条，州电视台上稿 113 条，主流和知名新媒体上稿 398 条。

【文化文艺工作】 以“文化惠民”为主题，以“突出惠及民生和改善民生”为重点，开展送文艺下乡覆盖 13 个乡镇、3 个虫草山，共计完成 60 场，观看群众约 36000 人次；完成农村公益电影放映 1452 场。规范农家、社区书屋书籍补

充更新工作，全县 121 个农家书屋、3 个社区书屋补充更新书籍 8060 册、寺庙书屋 936 册。开展“书香稻城·全民阅读”“稻城县 4.23 世界读书日借阅卡办理暨新书 7 折惠民”“书韵飘香，悦读人生”等活动 7 场次；推荐“农牧喜爱的百种图书”50 本、“乡村阅读榜样”5 名。紧扣建州 70 周年等重大时间节点，推动文艺创新，支持鼓励当地年轻歌手及知名歌手创作作品，制作抗疫宣传歌曲《世界充满爱》，创作《醉美亚丁》《雪山情》《土陶舞》等 8 件作品；积极参加甘孜州第四届“新人新作”比赛，其中《稻城县广场舞》获二等奖，舞蹈《阿西陶韵》、歌曲《家乡的歌谣》、曲艺《吉祥颂酒词》获优秀奖；完成作品版权登记任务 150 件。参加甘孜藏族自治州建州 70 周年成就展，联合中央民族歌舞团成功举办“庆祝甘孜藏族自治州建州 70 周年中央民族歌舞团走进稻城慰问演出”活动，举行非遗设计、原生态歌舞文化比赛、展演，开展《壮丽建州 70 年最美稻城一瞬间》短视频征集评选活动，并在融媒体官方账号上集中刊播。

【精神文明建设】 探索推进新时代文明实践中心试点建设，制发《关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》，设立县委宣传部 1 个新时代文明实践试点中心，香格里拉镇、蒙自乡、赤土乡 3 个试点所；瓦格村、桑达村、黑龙村、瓦龙村、仁村、俄初村、子定村、阿西村、贡沙村 9 个试点站。中心、所、站开展各类志愿服务活动 52 场次。打造 21 个乡村振兴乡风文明示范村和 1 个示范点。持续深化文明城市、单位、乡镇、家庭、景区、学校“六大创建”，推动第五届省级文明城市创建，完成一批县级文明单位、文明村镇、五星级文明户创评活动。截至年底，1100 户农户申创五星级文明户；4 个乡镇、28 个村申创县级文明乡镇、

文明村；10 户家庭推选为最美家庭；积极推荐身边好人 10 人、抗疫先进人物 21 人。推进志愿服务组织依法注册登记，现已在线注册文明志愿者 2176 人。

（泽仁拥初）

统战工作

【概况】 2020 年，全县统一战线工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心、服务大局，寺庙管理工作规范有序，党外代表人士队伍建设不断加强，非公有制经济健康发展，为全县经济发展、政治稳定、社会和谐、民生改善贡献了智慧和力量。中共稻城县委统战部，共有行政编制 16 个（含工商联 2 个），行政工勤编制 1 个，现有干部职工 17 人（含工商联 2 人），党员 13 人。

【党外代表人士工作】 开展党外代表人士调研和推荐工作，建立党外代表人士数据库，按程序向省州委统战部推荐党外代表人士 9 名。推荐党外人士 3 名到外参训。

【寺庙管理工作】 成立由县委书记、县长任双组长的寺庙依法规范管理工作领导小组，落实一寺一专班、一寺一名县级联系领导的工作要求，落实专项工作经费 12 万元，抽调 4 名业务骨干处理日常事务；针对 9 类问题剖析自查，逐寺制定整改方案，明确责任和整改时限，强化督导落实，在 12 月底前完成各项整改任务。依托寺庙基础数据调查统计和大数据平台建设为抓手，核实全县僧人各类信息，实行一人一档精准分类管理，针对在外驻寺人员，组建工作组赴云南省丽江市、香格里拉市对接协商，就共

管机制达成共识。统筹民宗、公安、自然资源、住建、乡镇、寺管会（所）力量，聘请第三方公司，对全县 13 座寺庙、6 个修行点进行测绘，明确四至界限和管理红线，实行“一户一牌一号”的标准化管理模式。联合民宗、财政对寺庙财务人员开展财务知识专题培训，进行收支记账法的考核，培训僧人 40 人，并对上热乌寺、郎岭寺开展财务审计。

【境外藏族同胞工作】 加强境外藏胞审核接待管理和对外宣传，加强经常性联络，有针对性地进行宣传引导，壮大境外爱国藏胞力量。全年看望及座谈藏胞、藏胞家属 180 余次，实现走访宣讲全覆盖，发放各类慰问品价值 5 万元。

【非公有制经济领域统战工作】 发挥桥梁纽带作用，在年初召开民营经济健康发展迎春座谈会。疫情期间，非公有制经济人士累计捐款 47 万余元、N95 口罩 5000 只、防护服 100 套，捐赠其他各类物资折合人民币 3 万余元。在扶贫日捐款 22.468 万元。

（唐安伟）

机构编制工作

【概况】 2020 年，县委编办紧扣县委决策部署，明确围绕中心、服务大局的角色定位，坚持重在谋划、重在服务、重在改革、重在落实的总体工作思路，积极稳步推进各项工作。

【乡镇机构改革】 从 2019 年 10 月开始，组织人员围绕职能转变、优化组织结构、理顺职责关系等问题对乡镇进行调查研究，做到底数清、问题明，结合乡镇基本情况，拟定《稻城县乡