

商务合作

【概况】 2020年，九龙县经济信息和商务合作局在职人数12人。先后3次深入县域内5家加油站开展安全专项检查，发出限期整改通知书2份；完成中石油伍须海加油站、兴达加油站公共厕所改建提升任务。加强无线电监管和外事港澳台管理工作。被州委、州政府评为甘孜州抗击新冠肺炎疫情先进集体。

【招商引资】 实现招商引资到位资金3.71亿元，完成州下达目标任务3.7亿元的100.27%。完成服务业增加值9.74亿元，增速1.3%。完成外贸出口116万美元，完成目标任务176万美元的65.91%。推进新希望生猪代养项目建设，实现年存栏40000头、出栏36000头目标。发展新华全球购九龙加盟店，年内项目实施主体隆之汇公司通过新华全球购公司授权，新增2家门店，共开有九龙、海螺沟、康定3家门店，平均日销售额约6000元。新项目签约落地，总投资1.1亿元的和发石材项目与九龙县成功签约并投入运营，全年完成投资4400余万元，产出兆兴石材360万元。总投资1.5亿元的九龙县大数据园区项目以企业、电力部门和政府三方合作的经营方式，签订三方合作协议，施工方已进场施工。总投资2571万元的查尔村旅游配套项目已与项目建设方签订战略合作框架协议。投资2000万元以上的花椒加工产业化项目相关合作协议进入磋商阶段。利用省内对口帮扶地成都市青白江区资源优势，向外发放各类宣传推广资料850份、视频资料3套；利用东西部扶贫协作地广东省东莞市资源优势，举办招商推介会4场，交易额28万余元。组建2

人招商引资小分队，成功签署合作框架协议4份，落地项目2个，投资总额2.6亿元。

【商务扶贫】 完成1个县级电商中心、16个乡镇（镇）电商服务站、25个村级电商服务点建设。
(翁义)

电子商务

【概况】 实施九龙县电子商务进农村综合示范项目建设，围绕电子商务公共服务中心、电子商务乡村服务站点、电商人才培育、藏乡旅游、商品开发和供应链体系5个业务板块开展建设。已建设县级电子商务公共服务中心1个、商品展示体验中心1个、乡级电子商务物流服务点18个、村级电子商务物流服务点25个（其中贫困村5个）。选定呷尔镇华丘村作为藏乡旅游示范点，签定5间民宿进行升级改造、5款旅游产品进行互联网化包装设计和推广。完成电商培训3054人次，其中建档立卡贫困户1450人次；完成基础普及培训1514人次、增值培训613人次、实际操作培训927人次，均完成培训计划要求的100%。完成培训初、中、高级教材内容编辑，完成高级进阶PPT制作汉藏双语培训视频等。九龙牦牛肉、核桃、花椒、驴肉、干松茸、牛肝菌等为供应链打造主销售，完成10款产品包装设计。

【服务中心建设】 2019年6月，浙江良中控股有限公司进驻九龙县开展建设面积不小于300平方米的电子商务公共服务中心调研选址。规划建设1个本地展示中心、1个本地展销中心（含商品新零售020体验中心）、1个本地电商扶贫超市、1个异地电商展销中心，组建专业团队，配备设

施设备,开展宣传、外联、服务、培训、信息、开发和运营工作。2019年12月完成项目改造建设,2020年1月正式投入运营,九龙电商公共服务中心入驻商家7家,孵化店铺11个,培育电商主体2家,完成创业活动4场。

规划建设43个电商服务站点并投入运营,择优选出25个村级站点进行打造,设置集邮政、网络、医疗、保险、线上销售、金融等多功能相结合的服务点,打通县、乡、村三级物流;加强商品开发与供应链建设,推进九龙县农特产品走出大山,为九龙“五朵金花”搭建销售渠道。2019年9月后,实地调研县辖乡镇企业、合作社产品种类及产量信息,完成每月成熟产品清单及产地、产量整理工作、10个农产品目录库。加强网货开发,完成14款产品包装设计、九龙公共品牌整体vi设计;线上开设九龙特色馆店铺、消费扶贫馆店铺,完成10款产品网络数据包并上架九龙特色馆店铺,10款产品均实现线上销售并通过30家媒体进行宣传推广;针对“秘境九龙”品牌沉淀、品牌宣传共开展10轮传播,共有181条外链,总传播量330693。

【营销活动】 2019年举办线上营销推广活动7场(舌尖美味花椒上新主题活动、九龙馆双十一营销活动、九龙馆双十二营销活动、川货电商节营销活动、九龙年货节线上营销活动、淘宝美食节跨年直播、年度好货小程序专题活动),举办线下营销推广活动3场(2019川货电商节暨电子商务发展峰会、2020年首届九龙年货节、圣洁甘孜扶贫旗舰店“买川货、助扶贫”主题活动)。2020年举办线上营销活动2场(甘孜州赶集双十一直播活动、甘孜电商赶集—“秘境九龙”双十一嗨购月直播活动)、线下推广活动1场(杭州消费扶贫节·武林夜市展销会)。

拓展线上销售平台,通过淘宝九龙消费扶贫

馆店铺、淘宝良万家店铺、农淘优选平台、拼多多平台、政采云平台、余杭后勤平台(杭州市余杭区机关单位内购平台)、四川进扶阁平台、杭服宝平台(杭州市商务局指导单位)、社区团购等各大平台,销售九龙牦牛肉、花椒油、花椒、驴肉、核桃、青脆李、天乡茶、虫草、松茸、其他菌菇等产品销售,主要渠道为线上平台销售以及线下展销及集采活动(主销九龙核桃、九龙牦牛肉、天乡茶、九龙驴肉、九龙花椒等产品)。培育孵化本地供应链服务团队4人,组织完成电商扶贫产销对接线下活动1场,完成8款农产品包装开发、升级改造与制作。制定完成后备箱计划方案、电商扶贫专项实施方案、九龙县农产品上行体系建设方案。制作完成5款农产品标准化生产流程、采后商品化处理流程。

(翁义)

物资公司

【概况】 2020年,四川省九龙县物资总公司(原九龙县物资站)主营民爆产品、化工建材、消防器材产品、废旧汽车、废旧金属(含三废)、爆破、配送服务队,兼营五金交电、机电设备、农副土特产品、野生菌类、日杂百货。2020年有在职职工32人。

【物资经营】 全年共销售炸药490.22吨,管类销售40.98万发;销售收入635万元,实现利润总额110万元,上缴增值税18万元,实现净利润110万元。

【安全生产】 延伸企业产业链,完善民爆产品销售、配送、爆破服务一体化经营模式。强化目标