

工业发展

【概况】 2020年，康定市经济信息和商务合作局着力做强飞地经济，加快产业集中区运行，完成园区建设项目投资。按照州、市工作部署，多次召开林牧区输配电线路火灾隐患整治专题会议，配合做好林牧区输配电线路整治。全年工业增加值增速12.2%。规上工业增加值增速13%，名列全省前列。工业投资12.48亿元。技改投资0.96亿元，规上工业企业18户。

【园区建设】 完成投资3.1亿元，广东昕泰建材有限公司成功入驻甘眉园区。加快产业集中区运行，推动融达锂业的鸳鸯坝锂产业集中区及矿山扩能项目建设，完成投资2亿元。康定跑马山水泥厂点火启动，实现产值1.7亿。新都桥水电消纳示范区建设项目完成投资5062万元。推动分布式水电消纳乐彩云天、长河坝水电消纳大数据产业，全年实现产值分别为1.87亿和1.27亿；四川华盛高能耐火材料有限公司实现产值1600万。

【工业产业扶贫】 全年特色产业产值2.55亿元，累计实现特色加工0.3亿元。全年新增药材种700亩，建成药材基地6700亩，中藏药产值1.36亿元。累计实现药材加工11吨。全年食品饮料产值0.89亿元。全年累计解决18人贫困户就业；培训管理人才46人，培训贫困户20人，累计培训66人。全年新增6户中小微企业，完成统调电量242亿千瓦时。

【林牧区输配电线路整治】 召开林牧区输配电线路火灾隐患整治专题会议，分别建立5个

企业微信工作群，畅通信息报告制度。成立领导小组，下达5份专项督办文件，联合相关部门累计出动100余人次，下沉企业督导，并签订责任书26份。投入3.5万元，印制《康定市林牧区输配电设施防火宣传册》5000份并发放到各乡镇、街道办、企业。通过企业自查和现场抽查等方式，整改督促全市26个（其中4个独立供区金汤、孔玉、鱼通、麦崩）主体单位输配电设施“四个清单”工作。排查林牧区输配电线路隐患重大风险清单31项，突出问题清单67项，整改任务清单37项，完善制度清单104项；输配电设施60个，涉及18户企业，18个产权人。清理输配电线路火灾隐患310公里，清理树障隐患53227棵，清理易燃物80亩、211吨。本体缺陷改造投入资金420万元，赔付金额38万元。

商务合作

【概况】 2020年，全市社会消费品零售总额实现25.2亿元。服务型企业1278家，实现服务业增加值63.7亿元，培育升限企业15户（个体户），全市限上商贸流通企业66家。签约招商项目18个，协议资金68.2316亿元，做强“飞地”经济，广东昕泰建材有限公司入驻甘眉园区，投资总额达3.1亿元。全年招商引资到位资金34亿元。全市实现外贸出口6532万元。

【外贸出口和招商引资】 全年签约招商项目18个，到位资金34亿元。融捷股份有限公司、广东昕泰建材有限公司成功入驻成甘、甘眉园区，投资总额达24.4亿元。7—9月，联合康定市相关部门、街道、乡镇针对城区开展僵尸企业清理清查工作，对康定市域内注册营业执照

在库的 6000 多家企业中摸排企业 200 余家，梳理僵尸企业 8 家，遗留问题企业 8 家，清理出闲置、占而未用等遗留问题的土地约 1400 余亩。

【重点项目建设】 完成康定市冷链物流建设项目征地拆迁工作，启动土地整理、场平、堡坎及打围等附属设施建设，并开展社会风险评估等相关工作。全年完成投资 800 万元。甘孜州新都桥水电消纳示范区建设项目，完成年投资 5062 万元。鸳鸯坝锂产业集中区加工项目，完成年投资 2 亿元。

【商务推介】 组织康定本土商贸企业参加“2020 特色农产品直销节”“省直部门定点帮扶贫困县农特产品展销活动”“高校消费扶贫农特产品联合展销会”“建州 70 周年农特产品推介会”“理塘山地旅游节”等专题推介活动 16 场次，把康定蓝逸、洞波、雪山净土、圣洁生态等企业的牦牛制品、藏香猪系列、乳制品、青稞酒、菌类加工产品以展代销的方式对外推介。拓展网络销售渠道，组织全市 8 家荣获“四川扶贫”商标的农特产品加工企业长期入驻“广东 21 地市特色展馆——江门馆”。指导康定市企业入驻“广东东西部协作产品交易网消费扶贫指定采购网”“东西部扶贫协作产品商城等线上平台”、全国教育系统消费扶贫“e 帮扶”采购平台、“四川扶贫网”“扶贫 832 平台”等网络销售平台，通过“以购代捐”方式，强化东西部扶贫协作机制，助推本土农特产品企业发展。

【消费促进】 召开社消零提升暨消费促进相关工作联席会 6 次，落实纾困惠企政策，促进消费增长。鼓励大型规模生产加工企业在原有生产加工业的基础上，增加零售经营范围，促

进产销结构调整及消费增长。出台《康定市应对新冠疫情建立激励机制促进 2020 年消费增长财政奖补办法》，对商贸流通企业（个体户）升限入统、产销分离、完成 2020 年社消零任务予以一次性奖补。激发企业潜力，促进生产企业转型升级，落实州级奖补资金，贯彻执行《甘孜州州级财政奖补办法》及《甘孜州应对新冠肺炎疫情建立激励机制促进经济增长确保实现 2020 年度目标任务 13 条措施》，对接商贸企业（个体户），及时掌握面临的困境，以“战役贷”“物流补贴”等方式，帮助其解决困难。落实“一次性防疫补助”资金，突出消费回补和激发消费潜力，撬动社会消费需求增长。整合民贸公司、邻你超市、天龙电器等限额以上龙头企业商品资源，分别在情歌广场、新都桥镇、沙德镇开展 3 场促销活动。所售商品均以零售价下降 30%（以上）的价格销售，让农牧民群众得到实惠，累计销售商品单品 7 万余件，实现销售额 230 万余元，折扣让利 69 万余元。

商业贸易服务

【电商物流和创建】 深化“全域统筹、整体推进”电子商务进农村综合示范项目建设，建成乡镇电子商务物流服务站 19 个、村级电子商务物流服务点 126 个，开展电商培训 700 人次，新增从业人员 110 人，新增电商载体 30 个。成立国家卫生城市、全国民族团结进步示范区、天府旅游名县、全省敬老模范示范市、四川省第五届文明城市、四川省食品安全示范市等专项创建领导小组，根据创建要求，制定工作方案，细化工作职责，服从市委、市政府统一指挥，配合相关部门工作。