

【企业文化建设】 开展慰问劳动模范，汛期走访慰问，夏送清凉走访慰问，“三八”慰问活动、“六一”慰问活动、“做好先行官，架起连心桥”系列活动，党员自行捐款捐物，以支部共创共建形式走访慰问 11 名困难党员，累计发放慰问品和慰问金共 3.2 万余元；加大宣传报道工作力度，提升公司形象，充分展示公司员工在安全生产、电网建设、经营管理中的时代风采，使企业文化影响力得以充分展现。以“两学一做”为主线，深入做好社会服务、维护稳定工作。

电 信

【概述】 2019 年，炉霍电信公司以做强做优做大为目标，坚持党建统领和战略引领，通过打造“五大核心力”，深化改革创新和转型升级，加快规模发展和效益提升，树立全员价值经营理念。党建统领成效显著，市场地位更进一步，网络实力业内领先，基础管理进一步夯实，改革创新渐成风尚，员工与企业共同成长迈出坚实步伐，社会影响力不断提升。

【业务指标完成情况】 2019 年预计完成收入 1200 万元，发展天翼用户 5000 户，发展宽带用户 500 户，天翼市场份额得到突破。

【渠道建设】 规范渠道的建设和管理，提升渠道精细化管理水平，保证渠道工作有序开展；加强代理商和营业员的培训，提高渠道业务能力、应对市场竞争的能力及营销能力；转变代理商坐商变行商老的旧思想，激励营业员主动外出宣传发展业务；对分局管辖的代理商及营业员做到勤沟通、常交流，建立牢固的感情基础；根据网格划分组织营业员、渠道客户经理完成网格攻坚及小区宣传，小区异网

策反等工作。

邮 政

【概述】 2019 年，炉霍县分公司按照全州邮政工作的总体部署和基本思路，立足本地邮政发展的实际，把发展作为第一要务、稳定作为第一责任，立足加快发展、科学发展、又好又快发展，各项业务保持了较好发展的态势，确保职工政治思想稳定，企业经济效益持续增长，完成了 2019 年的各项工作任务。

【工作开展情况】 邮政储蓄业务：2019 年，储蓄业务收入占比 68.64%，炉霍分公司把邮政储蓄业务发展作为工作的重中之重来抓。分公司采取多种行之有效的措施，动员职工开展储蓄余额劳动竞赛活动，改进服务态度、提高工作效率，加强对 CRS\ATM 机的管理，确保 CRS\ATM 机 24 小时对外营业，加大对外宣传力度，推出协议存款，巩固老客户，吸引新客户，调整存款余额结构，使储蓄余额得到了较好回升，确保邮政储蓄业务稳定发展。分公司有时面临资金库存量大，一方面与当地农行进行协商，将资金及时送存银行，尽可能地减少库存现金；在经过与农行的多次协调后，分公司的储蓄资金一周内可缴存三次，减少库存现金。另一方面加强金库值班制度，确保邮政资金安全。

报刊发行：积极地向当地党委政府部门汇报，也得到地方政府部门的支持，以正式文件的方式发文，将党报党刊任务分解到各单位，同时将任务完成情况纳入目标考核，开展窗口收订、上门收订、电话订阅等多种收订方式，完成报刊收订。

窗口收寄：做到生产现场环境整洁，服务规范，为用户提供热情、周到、优质、高效的服务，执行邮件收寄验视制度，预防违禁物品流入邮政渠道寄