

上慰问金 3800 元;为联系村望果节慰问 1500 元。

电 力

【经营指标】 2019 年, 公司自有电站发电量为 2408.27 万千瓦时, 完成购小水电量 3610.7501 万千瓦时; 完成购主网电量 630.1468 万千瓦时; 2019 年完成售电量 5793.6851 万千瓦时, 较为全面的完成州公司下达的各项考核指标。

【安全生产】 认真落实公司 2019 年安全目标及重点工作任务, 严格落实公司各层级《电力安全生产管理责任书》, 结合州公司关于《2019 年安全生产实施意见》相关要求, 全面贯彻防止误操作和人身事故各项重点措施, 重点开展安全制度建设及现场督察工作。2019 年全年公司未发生人身轻伤未遂及以上事故; 未发生八级及以上电网、设备、信息系统事件; 未发生误操作事故; 未发生火灾事故; 未发生对公司造成影响的安全事件; 未发生突发事件、安全事件迟报、漏报、瞒报; 发生一起本公司负责任的交通事故。安全生产形势总体平稳, 实现了安全发供电。

【电网建设】 逐步开展炉霍县城农网建设, 完成了炉霍县配电网规划报告大纲的编写及图纸的修改, 炉霍辖区涉及 3 个农网子项目均已完工。

【法治建设】 以依法治企提升活动为主线, 在公司各项决策中, 始终坚持“三重一大”原则, 重大事项经集体研究决策, 充分发挥职工参政议政职能, 自觉接受民主监督, 做到权利在阳光下运行; 认真落实党风廉政建设责任制, 建立健全各项监督约束机制, 以民主生活会为抓手, 以执行领导干部个人重大事项报告、个人收入申报、责任追究制度为手

段, 不断加强对领导班子监督和约束。全年开展党风廉政专题会议 5 次, 进一步加强反腐倡廉教育, 在支部内营造浓厚的学习氛围。大力开展效能监察活动, 强化了“三重一大”效能监察、反腐倡廉“反违章”效能监察和工程建设效能监察, 提高全员反腐倡廉的责任意识。规范流程运行, 对物资采购、工程招投标、工程建设、营销运行等重要环节重点监督, 并规范公司对外接待和公车使用, 保障公司项目建设和资金使用的廉洁性。2019 年, 炉霍支部党内政治生活严肃认真, 炉霍支部未发生党风廉政责任事件, 党内政治生态健康洁净; 建立预防群体性事件方案, 落实敏感时期 24 小应急值班制度, 顺利完成全县重大政治、经济、文化活动的应急保电工作; 认真落实炉霍县人大、政协提案回复, 全年未发生损害企业形象和稳定的重大事件, 未发生违法和严重违纪案件。

【党的建设】 全面落实从严治党责任, 狠抓党建基础管理提升。扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化。结合炉霍公司实际制定《“两学一做”方案》《“两学一做”日程安排表》, 将活动有机地融入到电网建设、经营管理、安全生产、行风建设等各项中心工作中。健全学习制度, 明确职责, 保障学习实效, 公司支部围绕“旗帜领航, 三年登高”计划, 公司领导班子成员坚持“带头征求意见、带头学习讨论、带头调查研究、带头边查边改”, 全体党员人人当先锋、打头阵、戴党徽亮身份、带头爱岗敬业, 形成上下互动、齐抓共创的良好局面, 全体党员积极加入应急抢险队伍, 全年开展抗灾抢险活动 10 余次, 同时, 深入充古乡阿都党支部开展“慰问困难党员”活动及“结对共建共创”活动。进一步增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力, 进一步激励全体党员切实践行“两学一做”学习教育, 做“四讲四有”合格党员, 发挥党员的先锋模范作用。

【企业文化建设】 开展慰问劳动模范，汛期走访慰问，夏送清凉走访慰问，“三八”慰问活动、“六一”慰问活动、“做好先行官，架起连心桥”系列活动，党员自行捐款捐物，以支部共创共建形式走访慰问 11 名困难党员，累计发放慰问品和慰问金共 3.2 万余元；加大宣传报道工作力度，提升公司形象，充分展示公司员工在安全生产、电网建设、经营管理中的时代风采，使企业文化影响力得以充分展现。以“两学一做”为主线，深入做好社会服务、维护稳定工作。

电 信

【概述】 2019 年，炉霍电信公司以做强做优做大为目标，坚持党建统领和战略引领，通过打造“五大核心力”，深化改革创新和转型升级，加快规模发展和效益提升，树立全员价值经营理念。党建统领成效显著，市场地位更进一步，网络实力业内领先，基础管理进一步夯实，改革创新渐成风尚，员工与企业共同成长迈出坚实步伐，社会影响力不断提升。

【业务指标完成情况】 2019 年预计完成收入 1200 万元，发展天翼用户 5000 户，发展宽带用户 500 户，天翼市场份额得到突破。

【渠道建设】 规范渠道的建设和管理，提升渠道精细化管理水平，保证渠道工作有序开展；加强代理商和营业员的培训，提高渠道业务能力、应对市场竞争的能力及营销能力；转变代理商坐商变行商老的旧思想，激励营业员主动外出宣传发展业务；对分局管辖的代理商及营业员做到勤沟通、常交流，建立牢固的感情基础；根据网格划分组织营业员、渠道客户经理完成网格攻坚及小区宣传，小区异网

策反等工作。

邮 政

【概述】 2019 年，炉霍县分公司按照全州邮政工作的总体部署和基本思路，立足本地邮政发展的实际，把发展作为第一要务、稳定作为第一责任，立足加快发展、科学发展、又好又快发展，各项业务保持了较好发展的态势，确保职工政治思想稳定，企业经济效益持续增长，完成了 2019 年的各项工作任务。

【工作开展情况】 邮政储蓄业务：2019 年，储蓄业务收入占比 68.64%，炉霍分公司把邮政储蓄业务发展作为工作的重中之重来抓。分公司采取多种行之有效的措施，动员职工开展储蓄余额劳动竞赛活动，改进服务态度、提高工作效率，加强对 CRS\ATM 机的管理，确保 CRS\ATM 机 24 小时对外营业，加大对外宣传力度，推出协议存款，巩固老客户，吸引新客户，调整存款余额结构，使储蓄余额得到了较好回升，确保邮政储蓄业务稳定发展。分公司有时面临资金库存量大，一方面与当地农行进行协商，将资金及时送存银行，尽可能地减少库存现金；在经过与农行的多次协调后，分公司的储蓄资金一周内可缴存三次，减少库存现金。另一方面加强金库值班制度，确保邮政资金安全。

报刊发行：积极地向当地党委政府部门汇报，也得到地方政府部门的支持，以正式文件的方式发文，将党报党刊任务分解到各单位，同时将任务完成情况纳入目标考核，开展窗口收订、上门收订、电话订阅等多种收订方式，完成报刊收订。

窗口收寄：做到生产现场环境整洁，服务规范，为用户提供热情、周到、优质、高效的服务，执行邮件收寄验视制度，预防违禁物品流入邮政渠道寄