

第三章 宣传教育

第一节 机构与职能

一、稻城县委宣传部

1991年,县委宣传部设办公室。1998年机构改革,设办公室、宣传教育股。2005年,县委宣传部设办公室(挂县精神文明建设办公室牌子)和宣传教育股。

二、职能

负责组织、指导全县理论研究、理论学习和理论宣传工作,引导社会舆论,指导、协调各新闻单位的工作,对县广播电视局、电视台和稻城中波台站实行方针政策的指导和领导。从宏观上指导、协调精神产品生产,对文艺工作在政治方向和方针政策方面实施领导。规划、部署全县思想政治工作任务,配合县委组织部门做好党员教育工作,负责党员教育教材的组织汇编,会同有关部门研究和改进群众思想工作。对宣传文化系统各部门之间的工作进行协调。指导、协调全县精神文明建设活动开展、对外文化交流和对外宣传工作。配合有关部门做好理论、新闻、出版、文艺以及优秀人才的选拔、培养工作。

第二节 宣传教育工作

一、政治宣传

15年间,县委宣传部门立足实际,从改革新闻报道形式入手,减少会议消息,少发文件式、讲话类稿件,让笔和镜头更多投向人民群众,做到贴近群众、贴近实际、贴近生活,把意识形态领域反分裂斗争的宣传融入构建和谐社会、建设“三个文明”的宣传框架中,将其与法制宣传、无神论宣传、民族团结宣传、精神文明建设宣传、社会主义新农村建设宣传、打造“香格里拉”重心地位宣传有机结合,宣传效果和舆论影响得到彰显。1999年,以庆祝建国50周年为契机,大力宣传稻城自1951年和平解放特别是党的十一届三中全会以来改革开放和社会主义现代化建设各项事业所取得的伟大成就,全面展现稻城县各族各界在党的领导下群众物质文化生活不断提高取得的丰硕成果,推动全县改革开放和县域经济持续、稳步、健康发展。

二、群众思想宣传教育

(一) 公益文化活动

1991~2005年,县委宣传部门充分利用重大节庆、重要活动为载体,组织开展形式多样的理论研讨、主题演讲、知识竞赛、群众公益活动和主题实践。组织干部参与道路铲冰除雪、沟渠清淤除障、公共卫生扫除等爱国卫生活动173场次,累计对3092人次孤残孤寡孤老群体实施帮扶,捐助款物折资883万元;组织开展各种形式的爱心捐赠96次;植树造林10余次,植树8万余株。1997~1999年,以“旅游文化发展,振兴县域经济”为主题,成功举办“嘎登”节、“亚丁”节等公益活动,参与群众2万余人次。2001年,在全县14个乡镇开展“三个代表”重要思想及江泽民同志“七一”讲话宣讲活动,向3个工委、14个乡镇赠送文化、科技图书1170册。2002年,开展“三下乡”活动,培训基层干部、群众4000余人次,演出文艺节目14场,放坝坝电影4场,为群众义务诊疗350余人次,赠送农业实用技术资料150余册。2004年,隆重举行第四届康巴艺术节暨中国甘孜香格里拉国际旅游节稻城分会场庆典活动,推动“香格里拉”品牌文化宣传,提升了稻城亚丁的知名度和影响力。

(二) 政治理论学习

1991~2005年,县委认真组织学习邓小平理论和党的十四大、十五大、十六大精神、“三讲”理论、“三个代表”重要思想以及党的路线、方针、政策等,引领全县党员干部带头学习,并以理论指导工作,推动实践。15年间,县委中心组学习由宣传部牵头,县委组织部、县委党校等部门配合,县委宣传部按计划做好中心组辅导资料的编撰付印和有关书籍的组织征订,保证学习需要。年均组织不少于4次的专题集中学习,各级领导干部参加理论学习的积极性不断提高,议事决策的科学性得到充分体现,民主法制观念进一步强化,理论素养、政策水平得到补强。

(三) 未成年人思想道德建设

县委积极探索未成年人思想道德建设的新思路、新方法,运用电视专题、法则讲座、知识竞赛、主题演讲、征文、主题夏令营、专题展览等形式,促使全县中小学生对社会及家庭的认识了解不断增进,关爱家长、关爱教师、关爱他人和理解亲情、感悟亲情、感恩社会、回报社会的社会主义价值观逐步形成。

1991年后,每年开展一次未成年人思想道德建设宣传日及“共建和谐,快乐成长”系列活动,累计3万人次参与。举办各类活动34场次,接待未成年人1.7万人次。精选百部爱国主义影片进校园,丰富未成年人的课外生活和精神文化需求。利用暑期夏令营活动,以打造“香格里拉”旅游品牌为依托,举办“小小讲解员”培训班,组织他们参观烈士陵园,感受先烈们在艰苦条件下坚持学习、奋勇杀敌的英雄气概,帮助他们提高讲解水平。15年间共举办“小小讲解员”培训班15期,为县城区小学和县中学培训小学员100余名。

(四) 《公民道德建设实施纲要》宣传教育

2002年后,县委贯彻落实《公民道德建设实施纲要》,通过公民道德宣传月和公民道德宣传日活动传播道德知识,影响人们的道德行为,不断强化公民诚信意识。通过开展知识竞赛、歌咏比赛、图片展览、文艺演出等活动,提高广大群众的思想道德水平,参加活动人数累计达到1.2万人次。



第三节 对外宣传

一、旅游宣传

20 世纪 90 年代,以亚丁为龙头的旅游产业迅速发展,围绕旅游宣传,助推县域经济发展成为这一时期对外宣传的重点。1995 年后,为提高稻城亚丁的知名度和影响力,以四川旅游年和昆明世界园艺博览会为突破口,先后出版发行《稻城——在那遥远的地方》、《稻城旅游指南》、《蓝色星球上的最后一片净土——稻城亚丁》、《稻城风光——2000 年挂历》、《稻城亚丁风景画系列》等外宣图册,出版发行《稻城——魂牵梦萦的地方》、《稻城亚丁——最后的香格里拉》等影音光碟。2002 年,组建成立亚丁艺术团,同年,受邀前往云南中甸参加中甸县更名香格里拉县活动庆典,赴对口帮扶的德阳市旌阳区交流演出,以文为媒推介稻城、宣传亚丁,收到良好效果。

二、新闻报道

以“服务经济,促进开发,宣传稻城”为宗旨,多渠道、多形式加大宣传力度。15 年间,全县新闻报道由县委宣传部组稿审查,历年组织报送各类稿件 1500 余件,被采用 854 件,采用率近 60%。其中,通过国家级刊物发表 74 篇,省级刊物发表 189 篇,州(地市)级刊物发表 591 篇。各级广播电视传媒播出有关稻城新闻、专题报道 1420 条。发布网络信息若干。