

属新贸烟草专营有限责任公司替代原贸易局行使烟草市场营销监管职责。公司归口贸易局管理,实行两块牌子、一套人马的经营管理体制。2003年,公司从县计贸局划出,上划甘孜州烟草专卖管理局,名称变更为稻城烟草专卖局(卷烟营销管理中心),属州以下垂直领导的基层行政执法单位和销售企业,设专卖、业务、财务、办公室4个科室,有工作人员8名。2004年机构改革,撤销稻城烟草专卖局(卷烟营销管理中心),成立乡城(稻城、得荣)烟草专卖局(卷烟营销管理中心),设稻城烟草专卖管理所(配送部)。2005年9月机构改革,重置稻城烟草专卖局(卷烟营销部),设综合办公室(含营销、专卖、财务等科室),有职工7人。

(二) 专卖业务

2003年,按照“一要规范,二要改革,三要创新”的要求,对全县155户烟草零售经营户开展清查登记。通过宣传《烟草专卖法》、《实施条例》、《行政处罚法》和《行政诉讼法》等法律法规,会同公安、工商等部门加强路检路查,打击违法违规行为;出台措施加强烟草行业内部管理,拓展营销渠道,完善营销策略,着力市场管控,提升服务水平及质量,增加效益等措施。是年,实现销售收入232万元,净利润15万元,上缴税费1.8万元。

2004年,按照“一年抓基础,两年见效益,三年上台阶,追求大发展”的工作思路,按地理位置、交通条件等将全县14个乡镇划为4个片区,定期或不定期开展路检路查,出动稽查员执法215人次,查获违法违规案件10例,没收卷烟924.7条,上缴罚没收入5479.8元。同155户卷烟零售户签订守法经营责任书。完成2003年新版许可证换证,发证155户。建立健全零售户档案,推行A、B、C积分管理办法,全县155户零售户(城网63户、农网92户)中,获评A类15户,B类120户,C类20户。结合城网、农网特点推行不同营销策略,城网实行全面访销、全面配送、访送分离、专销结合的营销模式(即每周二进行访销,周三送货上门),农网实行订单订货、全面配送、访送一体、专销结合的经营模式,在每月5日、10日、15日进行送货和检查。当年,稻城烟草实现销售610万元,上缴税费10万元。

2005年,以卷烟市场合理化布局和净化烟草市场为重点,加大执法力度,清理卷烟市场。查处违规行为8起,吊销卷烟零售经营许可证42户,卷烟零售经营户由2004年的155户减少到113户(城网48户、农网65户)。其中,A类17户,B类62户,C类34户。全年实现销售840万元,上缴税费14万元。

第二节 集市贸易服务

一、发展概况

1991~2005年,稻城民族贸易长足发展,市场繁荣活跃。1995年,全县社会消费品零售总额为1307万元,比1990年增长55%,年均递增9.1%。1999年,实施“一二三四”发展战略,培育旅游龙头产业,带动第三产业快速发展。社会消费品零售总额达到1940万元,较1995年增长48.4%,第三产业增加值2143万元,较1995年增138%。2005年,社会消费品零售总额3542万元,较2000年增82.6%,第三产业增加值6513万元,较2000年增204%。第三产业占国民经济的比重由1990年的22%,1995年的26%,2000年的35%上升到2005年的48%。

二、文化娱乐

1991年,县内文化娱乐主要以台球、电子游戏为主,有经营户11户,从业人员17人。其中,台

球房(摊)8个,电子游戏厅2个,歌舞厅1个。

1992年后,文化娱乐业迅速发展。到1993年底,全县台球房(摊)发展到31个,内设球桌56张,歌舞厅增至2个,新开卡拉OK厅3个,录像放映点12个,录像带出租摊点3个,有电子游戏厅3个。1998年,文化娱乐经营户28户,有从业人员46人。其中,有卡拉OK厅和舞厅5家,从业人员15人,注册资金5万元;有录音录像出租、放映点9个,注册资金6.3万元;有电子游戏厅2个,游戏机8台,注册资金3万元;有售书、出租书摊点3个,个体照相馆1家,广告打印部1个,茶园4个,台球摊点7个。2005年,全县文化娱乐经营摊点增至35户,有从业人员118人。

三、集贸市场

1991年,县城集贸市场设于城区中心十字路口的南巷子(亚卓街)两侧,旁有菜市、肉市、百货、饮食、理发和缝纫等门市20余间。1994年,投入43万元,在县城东街(贡巴路)修建面积1200平方米的新集贸市场,内设摊位30余个,年成交额在500万元以上。2001年,农贸市场迁往农牧街(波瓦街),市场占地0.27公顷,建筑面积1800余平方米,总投资140余万元。2005年,市场设百货、饮食、鲜肉、副食、干杂、禽蛋、果蔬等摊位40余个,年成交额800余万元。

2000年前,全县松茸交易沿街为市,无专门固定市场。2000年,县工商局在县城北街(贡嘎路)西侧征地0.13公顷,建成稻城县松茸市场,设摊位10余间,年交易额2000万元左右。各乡镇根据所需,在产地、乡政府所在地或主要村组设有临时交易网点上百个。

表 18-1

1991~2005年稻城县松茸交易情况表

项目 年份	市场数(个)	管理单位	总销量(吨)	市管费(万元)
1991	1	商业局、乡镇企业局	180	20
1992	1		256	31
1993	1		312	35
1994	1	沿街为市	520	70
1995	1		382	40
1996	1		258	32
1997	1		285	35
1998	1		206	29
1999	1		210	29.5
2000	1	县工商局	260	30.9
2001	1		250	32.8
2002	1		160	20.8
2003	1		280	24.6
2004	1		225	20.1
2005	1		210	21.2

注:表中内容数据由县工商局提供。

四、粮油购销

(一)收购销售

1991~2005年,县粮食部门累计收购入库粮食5160吨。

1991 ~ 1993 年,实行城区居民口粮凭票供应制,按照国家下达计划、地点以及质量要求调拨粮食,三年累计供粮 6248 吨,保证了全城镇居民口粮和驻地部队军粮供给。1994 年后,粮食经营由国家统管、调剂供应逐步向市场供需自主调控的方向转变,个体粮油经营户逐渐进入市场。粮食企业为增强竞争力,通过理顺内部机制,完善管理制度,改善服务设施,提高服务质量着力,一改计划经济时期购销途径固定、品种单一的模式,按照市场规律,遵循“按质论价,适销对路”的原则调入多种粮食品种(如玉米自发粉、特制一等粉、特挂面、精米、珍珠米等),把好调入粮食的质量关口,让消费者买到吃上优质粮油、放心粮油。通过将销售指标进行分解并与绩效挂钩,奖惩并举,职工工作积极性和创造性得到充分调动,企业效益企稳回升。1994 ~ 2005 年,累计售粮 5224 吨。

(二) 灾粮发放

1991 ~ 2005 年,县内共发较大自然灾害 20 余次。灾情发生后,粮食部门按需组织调运并向受灾群众发放救灾救济粮食,保证群众口粮供应。其中,1991 年发放 87 吨,1992 年发放 238 吨,1995 年发放 183 吨,1998 年发放 150 吨,1999 年发放 55 吨,2002 年发放 32 吨,2005 年发放 6 吨。

(三) “退耕还林”粮食发放与现金补助

“退耕还林”工程实施后,县粮食经销部门认真落实“退耕还林”国家粮食发放有关政策,全力保障供应。2000 年供应补助粮食 824 吨,2001 年供应补助粮食 864 吨,2002 年供应补助粮食 2176 吨,2003 年供应补助粮食 5783 吨。2004 年起,粮食实物补助改为现金补助。

表 18 - 2

1991 ~ 2005 年稻城县粮食企业粮油经营情况表

单位:吨

项目 年份	收购	调入	销售	调出	库存
1991	308	734	681	76	1 202
1992	166	599	817	73	1 190
1993	440	835	1 186	5	1 050
1994	304	804	781	—	969
1995	328	551	993	—	1 221
1996	300	125	478	—	1 136
1997	202	322	418	—	1 085
1998	228	483	956	—	1 181
1999	223	723	901	—	1 309
2000	299	1 336	1 382	—	1 616
2001	259	1 008	1 350	—	1 533
2002	3	2 269	2 327	—	1 715
2003	357	4 474	6 560	—	1 624
2004	63	2 368	2 232	—	1 423
2005	94	422	1 152	—	1 405

注:表中内容数据由县粮食局提供。

五、服务接待设施

20 世纪 90 年代初期,城区仅有政府招待所和车站旅馆,有床位 30 余张,条件十分简陋。随着经济社会不断发展,来县人数逐年递增,此间,政府出台措施吸引外地资金注入服务行业,支持鼓励民间、民营资本投入第三产业发展。2005 年,县城及日瓦乡发展宾馆、饭店和招待所 30 余家,



全县发展民居接待户 114 户(其中,州级旅游定点示范户 2 户,县级旅游示范户 50 余户),总床位达 5600 余张,年均入住率在 46% 左右。

(一)主要宾馆招待所

政府宾馆。前身为县委、政府招待所,1996 年后几经改扩建,内设住宿、餐厅、舞厅等,有床位 30 张。2002 年前以接待上级工作组和各种会议之用,2003 年起对外营业。

亚丁酒店。地处县城贡巴路一段 38 号,建于 2002 年,按三星级酒店标准建设。酒店占地 2 公顷,交通便利,距茹布查卡温泉 10 分钟车程。客房部有豪华客房 12 套,普通客房 20 间,日接待能力 100 余人,配有闭路电视、宽带上网、餐厅、停车场、汽车票务代理、定点连锁茶楼、洗浴美发中心等服务设施。餐厅可容 500 人同时就餐,有豪华雅间 7 间,并能提供川菜、火锅、高原特色菜、旅游团队标准餐服务等。

教育宾馆。位于日瓦乡政府所在地,建于 2004 年,投资 270 万元,建筑面积 1400 平方米,是亚丁景区主要接待点之一。2005 年,有床位 80 张,接待游客 2500 人次。

(二)主要民居接待点

喜波热藏家庄。喜波热,藏语为温馨之意。位于县城德西街 60 号,占地 600 余平方米,始创于 1998 年,是县内较早创办的以藏居为主的民居旅游接待户之一,为州、县旅游定点民居接待示范户。其具浓郁民族特色的建筑风格,受到旅游爱好者的青睐。《甘孜日报》、州电视台、四川电视台、《四川画报》、《四川日报》等新闻媒体先后前往采访报道,省、州、县领导多次莅临参观考察。2005 年,有床位 70 张,接待游客近 3200 人次。

彭松错民居接待中心。位于县城贡嘎路三段,建于 1998 年,中心占地 1300 平方米,服务接待设施完备,体现并保留稻城原始藏居的风格与特质,为本县首批创办,具较大规模,特色浓郁的民居接待点之一。2005 年,中心有床位 80 余张(其中套房 1 套,标间 36 间),可同时为 100 余人提供食宿、停车、休闲等服务,接待游客 4000 人次。

第二章 对外开放

第一节 合作交流

1991~2005年,稻城县立足“请进来”和“走出去”的战略,广泛开展对内、对外经济技术交流协作。15年间,共有各级各部门地厅级以上领导及国外友人2000余人次来县参观考察。县30余次组团参加全国或地区性旅游商品交易会、西部商品博览会、川滇藏大香格里拉开发联席会议、有关招商引资活动以及外出考察等,组织参加省州和友邻地区大型节庆活动,邀请省内外大专院校、科研院所、工矿企业、民间组织、国际友人来县考察,对外交流纵深发展,成果丰硕。

一、中日友好交流

1996年5月,县委书记杨布热、县长赵斌受日本国东京都稻城市国际交流之会邀请访问日本,是年8月,日本东京都稻城市国际交流之会荒木重雄一行5人来稻城回访,为期4天,增进了日本稻城市和中国稻城县两地的沟通交流和友谊。

二、后藤医院援建

1996年8月,台湾省广安佛院仁和医院协会会长萧丙丁来稻城参观考察,与县政府签订联办稻城县后藤医院的框架协议,协议商定:台湾省广安佛院仁和协会负责提供兴办后藤医院所需医疗设备和承担技术人员业务培训,后藤医院所需场地、医务工作人员和培训工作由县政府负责落实。

第二节 经济技术协作

一、友邻考察

2001年8月13日~21日,稻城县党政考察团一行在县委书记高天富带领下,赴云南大理、丽江和中甸等地进行考察。此间,双方强调加强交流合作,共同树立大旅游、大市场观念,达到资源共享、优势互补和共同发展的目的。稻城与大理、丽江和中甸等地在经济协作方面达成共识:依托大理、丽江两个区域中心城市,发挥稻城、中甸两县资源优势,贯通大理—中甸—稻城—塔公—康定—海螺沟—西昌—泸沽湖—大理的大旅游环线,实现区域共同发展;区域间互派办事机构,互通经济信息;为方便稻城游客购买云南机票,适当时候在稻城设立机票代售点;围绕大香格里拉旅游黄金线,共同做好区域间旅游发展;在旅游基础产业中,进一步加强合作。