



级精品,对加速启动西环线和建设四川旅游强省具有重要作用。

在2003年四川省旅游发展大会上,四川省委书记张学忠提出:“要加速启动西环线,并向稻城亚丁‘中国香格里拉生态旅游区’延伸,成为我省一个新的亮点。亚丁完全有条件开发建设成为与九寨沟、黄龙媲美的世界级旅游精品,并形成四川省西环线‘北有九寨、黄龙,中有大熊猫,南有稻城亚丁’的格局”。

第四节 亚丁规划与外宣

一、总体规划

1995年,稻城县提出“以旅游为突破口”的经济发展战略,并于1996年写入《稻城县经济社会发展第九个五年规划和2010年远景目标纲要》,打造旅游经济成为加快县域发展的重要选择。1999年,甘孜州人民政府组织有关专家学者,对稻城亚丁自然保护区、海子山自然保护区和县城进行详规,将其纳入《甘孜州旅游规划》中。此后,提出逐步开发开放稻城高山生态旅游和宗教文化旅游策略,围绕打造“旅游大县,经济强县”战略,通过与清华大学等专业院校合作,编制完成《稻城旅游总体规划》、《稻城亚丁“香格里拉”生态旅游区亚丁景区总体规划》和《亚丁景区控制性详细规划》等,为资源科学利用和可持续开发打下基础。

二、对外宣传

1996年,摄影家吕玲珑受邀来稻城做宣传摄影,出版发行《稻城——在那遥远的地方》画册,许多人由此知道亚丁,了解稻城。同年9月,美籍华人、物理学家,世界十大风光摄影家之一的李元来稻城采风,返回后在国内外多所大学和香港、美国等地推介稻城,介绍亚丁,出版《稻城拾轶》画册。此后数年,四川摄影家王晓东、广东摄影家卢海林等也相继前来考察,出版发行《稻城——最后的香格里拉》、《梦回稻城》画册等。与此同时,四川电视台、香港卫视、中央电视台等多家传媒也参与对稻城亚丁自然风光和民族民间文化的宣传报道,制作摄录相关专题节目在央视西部频道、香港卫视、成都电视台和四川卫视黄金时段播出。县委、政府出版发行《稻城——2000年挂历》,制作发行5万枚亚丁旅游景点门票型邮资明信片,邀请藏区歌手亚东、各瓦·加毛吉、郎尼·阿彬等参与《稻城——魂牵梦萦的地方》县歌录制,发行《稻城亚丁——最后的香格里拉》风光碟2万余盘,组团参加昆明世博会、广西旅交会、成都旅交会、上海旅交会等国内旅游推介活动,稻城亚丁的影响力、知名度迅速提升。

第五节 亚丁开发建设

一、景点开发

亚丁景区景观融雪山、冰川、湖泊、峡谷、森林、温泉、古寺和宗教文化为一体,自然人文资源丰富,是一个以围绕藏传佛教“三怙主”雪山(仙乃日,藏语意为观世音菩萨;央迈勇,藏语意为文殊菩萨;夏诺多吉,藏语意为金刚手菩萨)为主体构建而立的立体多元化生态景区,已经开发的主要景

点有扎灌崩、冲古寺、卓玛拉错、圣水门、洛绒牛场、丹增错(五色海)、俄绒错(牛奶海)等。

二、设施建设

1995~2005年,稻城县累计投入3000余万元用于景区基础设施建设。其中,1999年,投入30万元,动员贡岭片区4乡群众,历时30天,投工投劳数万工日,打通日瓦乡仁村—亚丁34千米的景区入境通道,2000年将其改造为山重三级旅游公路,依靠人背马驮,交通不畅、可进入性差的状况得到根本改变。其后几年,又陆续启动电力、通讯、景区路牌标识、马道、护堤、围栏、停车场、环保站等建设项目,先后对龙同坝到俄绒错(牛奶海)共20余千米马道进行三次修建,在仁村修建200余平方米的综合检查站,在龙同坝修建旅游环保站和7000余平方米的停车场等,景区硬件设施得到加强。同时,县委、政府制订落实优惠政策,引导民间民营资本投入相关服务项目建设,亚丁酒店、亚丁演艺中心、亚丁游人中心、亚丁急救中心、阳光酒店、格桑啦大酒店、蓝月山谷酒店、亚丁人社区、金穗宾馆、香格里拉宾馆、杜鹃温泉山庄、天使宾馆、教育宾馆、绿野亚丁等20余家宾馆饭店相继建成投入使用,总床位达到2696个。民居接待户由20世纪90年代初期的6户80张床位发展到2005年底的114户3000余个床位,有效弥补了客源高峰期服务接待设施不足的问题。

景区可进入性增强,出入更加通畅,与之配套的服务设施更加完备。

第六节 社会经济效益

一、社会效益

经过近10年的持续发展,以亚丁为代表的稻城旅游正由一般向高端挺进,品牌效应初显,公众关注度提升,吸引力进一步增强,为中长期旅游产业做大做强奠定了基础。

二、经济效益

1997年,来稻城旅游的游客仅20人,且大部为广东游客,客源单一。2000年,来稻城旅游的游客首次突破1万人次关口,创旅游收入600万元。之后逐年递增,2003年为7.3万人次,客源扩大到国内多数省市,来自欧美发达国家以及日本、东南亚以及港澳台地区等地的境外游客明显增多。到2005年,来稻城旅游的游客数量达到20.9万人次,旅游收入突破1个亿。

表 15-1 1998~2005 年旅游发展情况表

项目 年份	旅游人次 (万人次)	旅游总收入 (万元)	马帮收入 (万元)	服务骡马 (匹)	门票收入 (万元)
1998	0.05	30	2.1	20	2.5
1999	0.1	60	4.2	40	5
2000	1	600	34	42	34
2001	1.6	900	58	78	80
2002	2	1 775	106	146	125
2003	7.3	2 832	248	362	335
2004	15	9 000	694	1 124	452
2005	20.9	10 000	541	1 500	612

注:表中内容数据由县旅游文化局提供。