

(元) 册书册	(元) 册书册	限 类
00.252 001	00.252 001	品用外文
00.180 001	00.180 001	品用紫日
00.000 000	00.000 000	品食隔
00.252 001	00.252 001	书 合

第一章 商 贸

第一节 商业管理

【业务管理】

商业业务以商品购销为核心,主要包括工业品批发、农副产品购销、零售业务和商品运输。

工业品购进,1986年至1990年,实行订购,由九龙县商业局参加省内外厂家举办的订货会、供货会、物资交流会订货组织商品。自1991年后,结合市场需求组织货源,有选择性购进,增加花色品种,适应市场变化。1993年,县商业局在成都新街后巷子甘孜藏族自治州商业局办事处内设九龙商业局采购办事处。

工业品批发,坚持薄利多销原则,在县城设批发部,负责各商业网点和个体户的批发。1993年后,外地个体商贩,尤以雅安、邛崃批发商逐渐挤占九龙批发市场,期间,国营商业批发市场占有率仅在20%左右徘徊。1998年开始改变作价办法,并改善服务态度,提高批发市场占有率。当年批发额上升到450万元,较1986年增加380万元,市场占有率达42.60%。

1990年工业品及副食品购销情况

类 别	购进额(元)	销售额(元)
石 油 产 品	533 281.60	485 196.19
五 交 化 商 品	284 674.30	307 327.90
纺 织 品	187 866.50	180 123.60
百 货	385 632.60	381 326.50

类 别	购进额(元)	销售额(元)
文化用品	159 764.90	160 526.60
日杂用品	144 989.90	143 981.70
副 食 品	689 695.15	640 000.00
合 计	2 385 904.95	2 298 482.49

农副产品购销 商业局在县城及各独立核算单位设立农副产品收购门市,主要收购粗、细药材调往成都销售。包括大黄、羌活、丹皮、秦艽、杜仲、防风、独一味、竹根七、茯苓、半夏、党参、木香、天麻、桃仁、雪莲花等粗药材 25 种和虫草、贝母、麝香等名贵细药材。

1993 年后,由于个体商贩参加药材营销,商业局遂撤销各收购门市,收购经营重点则转入松茸及花椒经营。九龙花椒味麻、肉厚、颜色好,尤以乃渠花椒为正路花椒,在成都市场有较好销路。松茸收购始于 1987 年,商业局与天津市天山农水食品开发有限公司合营,将九龙松茸发往日本市场。其他菌类产品如牛肝菌、鸡枞、猴头菌、乔巴菌、黄落伞等,则晒成干片,在国内市场销售。

商业局历年松茸购、销统计

年 度	收购金额(元)	销售金额(元)
1993	3 151 859.47	3 723 757.22
1994	3 371 363.61	4 000 352.70
1995	910 572.00	993 684.00
1996	1 890 834.90	2 193 532.20
1997	1 029 589.60	1 133 339.88
1998	1 053 409.30	1 815 299.81
1999	594 430.29	638 059.89

零售业务 1986 年,商业局设国营商业网点 16 个。即:汤古、乃渠、斜卡、三岩龙、上团、八窝龙、波岗、乌拉溪、魁多、子耳、踏卡、小金、朵洛、官房、罗卜丝和洪坝商业小组,并设有 12 个代销点。此后,机制改革,推行“国有民营”,各贸易小组实行承包、租赁,偏远网点则实行拍卖,至 1999 年,在 16 个营销网点和 12 个代销点中,只保留乃渠和大河边 2 个商业小组,其余全部承包给私人或拍卖。

1987 年,建成商业局综合大楼,在楼底设大型综合门市部,经营副食品、百货、五交化、土产日杂、文化用品、针纺织品和民族用品。1995 年门市部扩建后更名为九龙商场,营业厅面积 862 平方米。

商品运输线路由成都—雅安—康定或成都—雅安—石棉—九龙发展到成都—雅安—冕宁—九

龙。历年商品运输均由载重汽车公路运输,无铁路运输。公路运输价格几经调整:1986年至1989年间,每吨千米0.19元;1989年4月开始,调整为分路段计价,成雅线147千米为一等线路,每吨千米运价0.20元;雅安至县城为二等线路,每吨千米0.23元;县城至区乡为三等线路,每吨千米0.28元,同时定额石油运输加收回程空驶费;1991年开始执行包干价,成都至九龙每吨运价150元,1998年调升到每吨200~230元,木料停发后,因无返程货运,每吨调升到300元,石油运输加收70%的返程费。

商业局购销统计表(1986年至1999年)

年份	购进总额	销售总额	利润总额
1986	698.43	892.46	+20.07
1987	731.86	1 182.86	+100.60
1988	1 320.87	1 804.33	+158.21
1989	628.97	800.11	+28.98
1990	610.38	833.88	-166.22
1991	960.76	1 040.79	-18.42
1992	812.32	946.36	-18.13
1993	708.69	932.40	-200.59
1994	251.80	441.69	-23.94
1995	251.80	441.69	-23.94
1996	358.92	647.11	+1.49
1997	458.73	549.32	-35.68
1998	388.39	544.38	-13.82
1999	376.22	594.47	-25.43

【计划管理】

管理是以商品流转计划为主要内容,包括购进、销售、调拨、储存。1986年,商业部门沿袭以计划经济为主的经营管理体制,对关系国计民生的主要商品实行计划管理,以卷烟、曲酒、白糖、食盐、茶、生猪、冻猪肉、黄金饰品、民族专项用品、农资商品、尿素、棉絮、麝香、石油成品油为主,均由省、州计经委与商业部门下达调拨分配计划,县商业局组织调运和供应。蔬菜、肉食实行财政定额补贴,在取消凭票供应后,商业局从内地调运议价冻猪肉供应市场。九江公路通车后,泸沽、冕宁的肉食、果品、蔬菜、禽蛋、鱼类等生活物资运至九龙,繁荣了市场,丰富了市民生活。

1994年,彻底结束计划管理,商业部门各主要经济指标由县商业局自定。

【物价管理】

1986年,调整丝绸、曲酒、柴油等商品市场销售价格,放开自行车、收录机、洗衣机等工业品销售价,恢复主要商品的城乡差价。

此后,深入经济体制改革,渐次打破集中统一的价格管理体系,放开主要农副产品和部分工业消费品的购、销价格,实行国家统一定价、国家指导价和企业定价三种价格管理形式。

1989年,全部商品恢复城乡差价,城乡价格之间保持了运杂费差价。取消副食品、日杂用品、轻抛工业品运费补贴,按全额运杂费计价,并适当保持地区差价,扩大副食品、日杂用品商业环节进批差率和批零差率,改过去进零一道环节为进批、批零两道环节计价。

1992年2月,四川省人民政府批转《四川省企业定价管理办法》。此后,九龙县商业局除食盐由国家统一定价外,其余商品皆由企业根据市场变化灵活作价。

【企业改革】

商业企业由计划经济步入市场经济,历经多次改革,逐步完善经营责任制。

1986年4月,商业局与民贸公司政企分设,民贸公司直属商业局,为一级公司。呷尔区营业部、大河边营业部、三垭营业部、湾坝营业部由民贸公司代行业务领导权,民贸公司与各区营业部皆为独立核算小型企业,实行“国家所有、集体经营、照章纳税、自负盈亏”。转为小型企业后,国有性质不变,国家职工身份不变,退休职工政策不变,连续工龄不变。

1987年4月,推行财务、业务、仓库统一指挥、统一负责的“一条龙”目标管理考核方案。实行目标任务与工资奖金挂钩,区乡各独立核算单位转为第一轮经营承包责任制。

1990年,推行第二轮承包。改层层承包为全员风险承包,实行工效挂钩,风险抵押,分级把关,责任到位。

1992年,推行“经营、价格、用工、分配”四放开改革。

1993年6月,实施《九龙县商贸企业转换经营机制的方案》。工资分配打破档案工资,采用联销计酬的分配方案。区乡独立核算单位实行“双保经营”,贸易小组实行“国有私营”和租赁经营。

1996年7月,九龙商场推行规模经营。

同年7月,九龙县商业局更名为九龙县贸易局。内设财会股、业务股、行业管理股和办公室。

1997年1月,成立九龙县盐政稽查管理所。1999年8月更名为甘孜州盐政稽查管理局九龙分局。

1999年5月,成立九龙县石油公司。

2000年3月,成立九龙县烟草专卖管理所。

【专营、专卖物资商品】

长期以来,市场上都不同程度存在私自贩运专营、专卖物资商品,既扰乱市场,亦造成国家税收大量流失。县贸易局从行政执法和专营专卖入手,疏通烟草、酒类、食盐、农资、边茶等商品流通渠道。

烟草及酒类 1988年,县政府批转《关于认真贯彻执行“烟草、酒类专卖管理”有关问题的请示》,严格防止仿、冒、假、乱商品冲击市场,确保国家和消费者利益,任何单位和个人不得非法经营。并决定统一由县商业局行使烟草、酒类专卖的行政管理权。赓即县商业局成立烟草、酒类专卖管理股,办理酒类零售许可证。1993年机制改革精简烟草、酒类专卖管理股,市场逐步放开,个体经营户趁机大肆调运烟草、酒类商品营销,其中不乏假、仿、冒、伪品冲击进入市场。1999年7月,依照《中华人民共和国烟草专卖法》、《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》,县人民政府确立九龙县民贸公司为全县唯一合法的烟草批发公司,个体经营户须办理《零售许可证》方能从事烟草零售,不得批发,不得私自贩运,不得以假乱真。

农资商品 农资商品供应政策是:统配肥为计划内指标,平价销售供应,属戴帽下达指标,不足部分由计划外指标补足,计划外指标为高价化肥。历年,县商业局均按县计经委下达的指标组织调运,县财政局按指标补贴商业局运杂费用。九龙年均化肥销量在1000吨以上。1992年开始,根据国家“化肥、农药、农膜实行专营”的政策,县商业局组织清理整顿城乡农资市场,取缔违法经营户,疏理农资市场经营秩序。

1995年开始,农药、农膜由县农业局专营。

食盐 长期以来食盐一直是国家指令性计划商品,市场从未放开。1996年5月,国务院发布《食盐专营办法》。次年1月,成立九龙县盐政市场管理所,禁止缺碘工业用盐、生产用盐在市场出售。

边销茶 少数民族不可或缺的生活必需品,亦是国家指令性管理商品。1992年,四川省经贸委及有关部门联合下达《关于加强我县边销茶实行统一管理和市场管理的通知》,规定边销茶实行统一管理,归口经营。1999年,国家再度重申边销茶实行定点生产和归口经营。九龙消费边销茶多系雅安产团结牌金尖茶、砖茶。

第二节 国营商贸公司

【民贸公司】

民贸公司集经营百货、副食、五交化、土产日杂、文化用品、针纺织品、民族用品、农资、石油为一体,设有批发部、百货零售门市部、综合门市部、副食门市部、五金门市部、日杂蔬菜门市部、中药材收购门市部。