

第七篇 商贸 粮油 物资

第一章 商 贸

第一节 商业管理

商业业务以商品购销为核心,主要包括工业品批发、农副产品购销、零售业务和商品运输。

工业品购进,1986年至1990年,实行订购,由九龙县商业局参加省内外厂家举办的订货会、供货会、物资交流会订货组织商品。自1991年后,结合市场需求组织货源,有选择性购进,增加花色品种,适应市场变化。1993年,县商业局在成都新街后巷子甘孜藏族自治州商业局办事处内设九龙商业局采购办事处。

工业品批发,坚持薄利多销原则,在县城设批发部,负责各商业网点和个体户的批发。1993年后,外地个体商贩,尤以雅安、邛崃批发商逐渐挤占九龙批发市场,期间,国营商业批发市场占有率仅在20%左右徘徊。1998年开始改变作价办法,并改善服务态度,提高批发市场占有率。当年批发额上升到450万元,较1986年增加380万元,市场占有率达42.60%。

1990 年工业品及副食品购销情况

• 159 •