

孚,县城至甘孜、炉霍至色达段通信。投入资金 1200 万元,使全县 80 个行政村中的 60 个行政村用上移动电话。10 月,投入 36 万元在县城设置灯箱,张贴炉霍的卡萨湖,宗塔草原等风光图片,宣传旅游资源。同年,完成炉霍至色达光缆 154 公里建设。

1999—2005 年,总计投资 1716 万元,完成 286 公里的光缆建设。

(三) 网络技术

2000 年,顺利完成计费系统时钟测试安全过滤。

2001 年 12 月,正式关闭模拟网。

2002 年 5 月,GPRS 正式商用。11 月,BOSS 系统集中化改造割接工作正式宣告完成。

2004 年 2 月,彩铃业务正式商用,为公众提供一种更加个性化的通信服务。

2005 年 5 月,对炉霍县城中心基站、虾拉沱基站进行改型和扩容,根据网络运行指标、话务分配、用户申告及 CQT 和 DT 测试,对基站参数进行优化配置,调整天线规划频率。9 月 21 日,神州行搬迁顺利完工。

三、业务

(一) 业务子品牌

全球通:是中国移动通信最主要的品牌。

神州行:是中移动移动通信推出的大众品牌。

天府行:四川移动通信推出的独有的品牌。

数据业务:一类是基于短信平台的业务,一类是基于互联网的业务。

移动梦网:基于短信的手机 QQ、手机 QQ 系列、信息点播、手机证券、商务系列;WAP、GPRS。

(二) 移动电话资费

电信资费分为市场调节价、政府指导价和政府定价。根据业务种类分为基本资费、增值业务资费。

按全球通资费,1999—2001 年移动电话每月需缴纳的费用包括基本费和通话费。基本费按月收取,50 元/月,通话费包括基本通话费、长途费、自动漫游费三种形式。通话费按主被叫收取 0.4 元/分钟。漫游通话费 0.6 元/分钟,国际漫游通话费,漫游国家不同,费率也有所不同。2002—2005 年,月租 20 元/月,通话费按主叫收取 0.3 元/分钟,被叫免费,漫游费、国际漫游费不变。长途费加拨 IP0.3 元/分钟。

(三) 号码资源

中国的 GSM 系统采用网号编码的方式编制用户号码,中国移动通信采用的网号有:139、138、137、136、135 等。网号后接 8 位号码。分全球通和神州行两大类,神州行号码采用号段触发的方式,使用专用号段,在 1361xxx—1369xxx 号段中安排,神州行号码资源不能与全球通号段混用。

(四) 业务卡

SIM 卡分为:普通 8K SIM 卡、16K STK 卡、32K STK 卡、16K 大容量卡、32K 大容

量卡。

充值卡分为：神州行充值卡、天府卡、IP 记账卡、IP 充值卡。

服务品牌：移动营业厅、1860/1861 客户服务热线、电子营业厅、大客户服务厅、短信自助服务、移动网站。

（五）公用电话

2004 年，开通公用电话，截至 2005 年 12 月用户数 80 户。

2005 年 12 月，全县有 IP 超市 3 个，全商务电话 150 台。

第四节 长线传输

一、机构

1991—1994 年 9 月为炉霍县线务段，全段职工共有 17 人（含色达人员）。1994 年 10 月至 2000 年 9 月为甘孜州电信维护炉霍维护分局，是年全分局职工 9 人，2001 年 3 月至今为甘孜长途通信传输局炉霍传输分局，全分局职工 6 人。

二、基础设施

1996 年，新建分局生产办公综合楼，投资 120 万元。分局有光缆熔接机一台、OTR 测试一台、发电机一台和其他相关仪表、仪器工具，光缆维护车一台。

1998 年，道孚至炉霍新架长途光缆 71.89 公里，炉霍至甘孜长途光缆 88.95 公里，取代了明线。

2000 年，炉霍至色达新架长途光缆 153.89 公里。

1991—1998 年，为明线通信线路。1999—2005 年，为光缆通信线路共有进出局光缆 36 蕊，有本地网光缆线路 7 公里，主要包括公安、武警、武装部、国税、稽征、党政、广电专网。

三、光缆线路维护和安全生产

炉霍长线分局负责维护道孚至炉霍、炉霍至罗戈梁子、炉霍至色达全程 289.75 公里的长途通信光缆干线，其中架空线路 273.89 公里，直埋光缆线路 15.86 公里，新增色达至尼多乡本地网光缆 154.56 公里、炉霍至宗麦乡本地网光缆 71.58 公里，新增加直埋光缆线路 5.5 公里。2001—2005 年，炉霍传输分局在职职工 6 人，线路维护点多、线长、面广的情况下，加强护线宣传，每年 5 月 17 日世界电信日之际，在县城挂护线标语，展示废旧光缆，通过宣传，让广大农牧群众对通信光缆的重要性有一定认识，减少了人为破坏光缆线路事件的发生。分局经常向县委、县政府和主管县长汇报线路上存在的问题，共同搞好辖区内的通信畅通工作。不定期的走访交通、城建部门，随时了解施工动态，及时排