

部门负责人，成员增至 54 人。学习内容主要包括党的基本理论、《宗教事务管理条例》、构建和谐社会知识，州委、州府有关会议精神、保持共产党员先进性教育的系列文章，学习过程中讨论和修订《中共炉霍县委工作规则》、《中共炉霍县委干部管理办法》。围绕新形势下加强和改进宣传思想工作的新途径、新办法和如何正确把握新阶段理论工作的基本规律，2005 年组织举办“炉霍的出路何在？”、“县委、政府现行的发展思路，应如何修订和完善？”、“我心目中的县委书记”、通过《甘孜报》这一宣传平台，开展对炉霍出“金点子”的有奖征文活动，编制炉霍县“十一五”规划等大讨论。

三、通讯员队伍建设

1992 年，密切配合开展培训，主动为通讯员提供资料和报道信息，把任务落实到以骨干通讯员为主的人头上。

1995 年 6 月初，由宣传部牵头，与广播局、炉霍林业局一起，邀请甘孜报社的两位老师授课，举办“炉霍地区第二届新闻培训班”，60 余人参训。

1996 年 4 月，邀请《康巴文苑》主编仁真旺杰和《贡嘎山》杂志主编列美平措为全县通讯员就如何扩展思路，提高创作稿件质量作辅导性讲话，进一步提高通讯员写稿的热情和写稿水平。

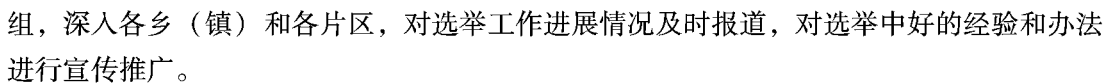
1998 年，对全县通讯员队伍进行整顿、重组，并将宣传任务落实到人头，同时还选派部分通讯员参加“甘孜报社新闻写作培训班”培训。2004 年，邀请州甘孜报社胡庆和副总编到炉霍为全县通讯员授课，为期 2 天，并现场指导通讯员进行新闻写作。1996 年起，每年年底或年初都采取以会代培的方式，进行一次通讯员培训，总结上一年宣传报道工作，提出下年报道要点，下达报道任务，表彰优秀通讯员。为充分调动通讯员积极性，从 1995 年 6 月起实行双稿再补制度，即根据报纸杂志给通讯员的稿费，宣传部再奖励同样数额的稿费。

四、集中专题报道活动和对外宣传

坚持贯彻团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针，坚持围绕县委、政府各时期工作重点，组织专题新闻报道活动。1994 年，围绕《中华人民共和国教师法》、《中华人民共和国国土法》组织开展全县性的发展民族教育，以及国土资源保护专题宣传报道。1995 年，抓住四川省第二次藏区工作会议召开的机遇，以炉霍发展变化为主题，在《甘孜报》、《四川日报》组织专版稿，邀请四川电视台摄制组在炉霍拍摄 2 条电视新闻和 2 个专题片，于 1995 年 8 月 26—28 日分别在四川电视台《新闻联播》和《今晚十分》节目中播放。

1996 年，为纪念红军长征 60 周年，抓住这一宣传炉霍的有利时机，陪同上海、北京、广州、成都等地重走长征路的记者采写和拍摄当年红军在炉霍的战斗生活，以及炉霍作为革命老区的建设成果等稿件和专题片。

1997 年，在“三五”普法期间，利用广播电视开展普法和综治宣传，提高全县群众的法制观念和法治意识。县级换届选举期间，由宣传、广电、文化单位组成的选举宣传



2000年，州庆期间，组织摄影、图片、实物、专题摄像、文字材料、宣传册子等在塔公草原展出，对50年来在经济、政治、文化建设各个方面取得的成就进行广泛宣传。同年，在《甘孜报》上推出9期反映炉霍建设新举措和新成效的专版，并围绕“西部大开发战略”的实施，组织采写了大量的宣传稿件。

历年在上级各报刊、台刊用稿件统计:

1994 年全县新闻报道在省级报台用稿 55 篇；《甘孜报》用稿 98 篇；县广播站用稿 69 篇；对外宣传报道用稿 2 篇。

1996 年 1—11 月，在省、州级报刊采用稿件 199 篇；省、州级电台采用稿件 93 篇；县广播站采用稿件 106 篇；县电视台采用电视新闻 251 套；对外宣传，共投寄外宣稿件 12 篇，被采用 3 篇。

1997年1—11月，在省、州报刊采用稿件154件，县广播站采用稿件59篇，县电视台采用电视新闻588件。对外宣传报道方面，共报道外宣稿件49篇，被采用的外宣稿件23篇。

2000 年 1—11 月，全县通讯员采写各类稿件共 600 余篇，在省州报刊台采用的达 250 篇，县电视台自采自编的新闻共 480 篇。投递外宣稿件 80 篇，被各类外宣报、刊、台采

用 28 篇。

2002 年 1—11 月，全县通讯员采写各类稿件共 580 篇，省、州报刊电台用稿 260 余篇。本县有线电视台自采自编新闻 300 余篇。投递外宣稿件 50 余篇，采用 22 篇。

2003 年 1—11 月 15 日，全县通讯员采写各类稿件 520 多篇，省州电台采用的稿件 220 余篇。本县有线电视台自采自编新闻节目 300 多篇，投递对外宣传稿件 55 篇，采用 25 篇。

围绕炉霍经济跨越式发展，围绕炉霍经营城市理念的转变，突出经济宣传重点，2004 年初，宣传部对城镇机关通讯员进行业务培训，从而提高了通讯员的写作质量。组织县内记者，对社会热点问题进行专题性宣传报道。2004 年全县通讯员共采写稿件 700 条，被各级报、刊、台采用 200 多条，用稿率为 23.20%。

五、到炉霍采访记者接待情况

1997 年 9 月，中央、港澳记者 20 余人到炉霍采访，县委宣传部充分利用这一有效的宣传途径，介绍全县的政治、经济和社会事业发展情况，为提高炉霍县的知名度起到积极的作用。

2000 年，接待到访记者 50 余人（次），所接待的记者在各报、刊、台刊登 30 多篇反映炉霍情况的稿件。

2002 年，先后有 80 余名各地记者到炉霍。宣传部门配合记者深入机关、农牧区作一系列报道。外来记者采写的各类稿件 40 余篇均在报刊采用。

2004 年，先后有 60 多名记者到炉霍采访，宣传部门配合记者深入各行各业和农牧区组织采访报道，并提供相关资料。全年到炉霍记者所写反映炉霍经济、文化、旅游等方面的稿件约 30 篇，被各类报刊电台采用。同年，由县宣传部牵头，主持召开北路八县宣传部部长联席会议，成立北路八县旅游协作组织，为共同打造格萨尔品牌提供契机。在联席会议上，提出资源共享、整体联动、经济文化联合等意见，为北路八县齐心协力，共同争取资金、项目、优惠政策，共同打造格萨尔品牌，发展北路区域经济起到积极的作用。

2005 年，通过广播电视和下派工作组等宣传教育形式，围绕中心工作，对涉及全县经济社会发展、党的执政能力建设、维稳和宗教工作、党的基础组织建设、“新三村”建设、文化旅游等工作作大量宣传报道。认真做好全县重要会议、重大事件、重要活动的宣传报道和舆论引导工作。全年《甘孜报》采用炉霍新闻 170 条，州电视台、州广播电台播报炉霍新闻 100 条，炉霍电视台自办节目播出新闻 700 条，自制专题系列片 7 部。建立炉霍宣传网站，着手制定加强网站管理和维护的一系列办法，加强了宣传品制作：一是同甘孜日报报社联合开展“科学发展观指导炉霍新发展”有奖征文活动；二是同州旅游局共同出版发行《甘孜州旅游图》；三是于当年 10 月由县政府拨专款 20 万元，与 CCTV4《华夏掠影》栏目签约，摄制组在炉霍历时 1 个月，拍摄《静静的卡萨湖》等 6 集系列片，全面反映炉霍的风光、民俗、文化。节目制作完成后在该频道、四川电视台、甘孜电视台等多次播出。节目拍摄期间，县委宣传部给予全面的协调配合。四是制作宣传炉霍石棺文化为主