

【重大项目建设】 乡城藏乡田园基础设施建设项目总投资 5000 万元，其中：中央预算内投资 4000 万元，地方配套资金 1000 万元。项目建设年限为 2018 年 -2019 年，已完成青德镇游客接待中心建设、游客咨询中心改造、步游道铺设、道路改造提升建设、信息化监控设备安装工程、许愿湖景观打造工程、明镜非台水景观打造工程，热打乡两座旅游厕所及尼斯镇一座旅游厕所主体建设，青德镇污水管道完成工程量的 50%。完成总工程量的 80%，完成投资 4000 万元，已拨付资金 2500 万元。

乡城县土碉保护维修建设 项目总投资 385 万元，其中：中央预算内投资 308 万元，省级投资资金 77 万元。项目建设年限为 2018 年 -2019 年。项目建设对乡城县尼斯镇、香巴拉镇土碉进行维护修缮。项目已全面竣工，已通过初步验收。

乡城县桑批岭寺保护维修建设 项目总投资 386 万元，其中：中央预算内投资 308 万元，省级投资资金 78 万元。项目建设年限为 2018 年—2019 年。项目对桑批岭寺进行本体保护维修、三防工程和环境整治建设，完成两座旅游厕所建设工程、消防改造工程、室外电线改造工程线路铺设及箱变安装。完成项目总工程量的 90%，完成投资 290 万元。工程款拨付 200 余万元。

乡城县州县广播电视台节目全覆盖工程 项目总投资 969 万元，其中：中央预算内投资 775 万元，地方配套资金 194 万元。项目建设年限为 2019 年—2020 年，已完成总工程量的 40%，完成投资 440 万元。

乡城县查呈沟景区建设 项目总投资 1250 万元，资金来源为中央预算内投资及多渠道筹措。建设内容为新建景区内道路 10000 米、步游道 3000 米、环境整治 10000 平方米、标识标

牌、消防设施及其他配套基础设施。已完成工程量清单和控制价编制、财政评审等工作，进入招投标阶段，并于 10 月 25 日前完成项目招投标工作，月底前开工建设。

乡城县广播电视台播出机构制播能力建设 项目总投资 200 万元。主要建设内容为购置高清播出服务器、节目导入编单工作站、高清播出系统等。已完成总工程量的 50%，完成投资 100 万元。

乡城县广播电视台无线发射台站基础设施建设 项目总投资 200 万元。主要建设内容为供电系统、无线发射信号监控、湿控设备、无线发射铁塔等设施设备。已完成总工程量的 50%，完成投资 100 万元。

【荣誉表彰】

2019 年被甘孜州委州政府授予“新人新作”舞蹈作品三等奖。

【领导名录】

局 长：胡平建
副局长：泽 珠

四川省广播电视台乡城台

【概况】 四川省广播电视台乡城台（原 534、817 台）设立于 1991 年，隶属乡城县广播电视台。2001 年，经省委编办批准上划为四川省广播电视台直属台。2010 年，因机构改革更名为四川省广播电影电视局 534 台。2014 年，因机构改革更名为四川省新闻出版广电局 534 台。2015 年，新设立四川省新闻出版广电局 817 台。2016 年，更名为四川省新闻出版广电局乡城台。2018 年，因机构改革更名为四川省广播电视台局

乡城台。2018年，在岗人员11人。

【播出工作】 全年完成3套中波广播、4套调频广播、14套数字调频电视等播出任务，短波播出任务清单满时间、满功率、满频点进行覆盖压制，压制范围为全县城面积的98%。

【其他工作】 政治理论学习 结合“不忘初心、牢记使命”和“工作提升年”活动，组织全体职工参加理论学习24次，开展警示教育2次，观看教育片4次，召开专题组织生活会2次。

安全播出 开展“百日岗位练兵”活动，有计划、有针对性组织职工进行业务学习30次，对机房各类设备进行检修维护36次，排除8起故障。组织开展安全播出应急演练8次，确保及时应对突发事件。

推进“坚强阵地 美丽台站”建设 完成机房外墙粉刷、值班用房楼顶防水处理等任务。

【领导名录】

台长：钟小勇（2015.07—）

副台长：丹松涛（2016.06—）

县融媒体中心

【概况】 2019年6月18日，乡城县融媒体中心成立，为县委直属的正科级事业单位，由县委宣传部归口管理，实行“人、财、物”独立核算。设主任1名，副主任2名，总编、副总编各1名，核定编制数为30人。实行“一类待遇、二类管理”。内设办公室、总编策划部、技术服务部、新闻采编部、藏编部。

【内容扩设】 加大时政新闻节目生产的数量和

质量，从每周两期汉语新闻和一期藏语新闻增加到每周三期汉语新闻和两期藏语新闻；从会议新闻为主向民生新闻转型，截至年末，编辑53期新闻，621条新闻稿，其中：康巴卫视采用15条，川台采用5条，央视采用6条。强化新媒体运用，“云上乡城”平均浏览量4500余人次，最高流量数1.7万，在重新设置版面的基础上，与县农行、县联社、县电子商务中心等窗口服务部门达成合作意向；“指点乡城”新设《遇见乡城》《壮丽70年 奋斗新时代》等十余个专栏，用户数从4月份的3000余人提高到6260余人，推送文章700余篇；“乡城V宣传”微博开设“脱贫路上”“行摄乡城”“礼赞70乐美孜”等板块，推送图文、视频等内容900余篇，最高阅读量达9万人次；官方抖音号于10月1日正式上线，粉丝4000余人。根据媒体发展的供需关系，中心注册开通乡城新闻官方公众号“微乡城”，快手“视觉乡城”等。

【制度建设】 制定出台各科室管理制度和职责、《乡城县融媒体中心评分制度》和《乡城县融媒体中心人事考勤制度》，根据不同岗位、稿件数量、稿件质量、稿件类别，以积分制办法实现“按岗定薪、同岗同酬、按劳分配”的分配机制。

【平台推介】 采取培养“明白人”的方式，走村入户开展平台产品运营活动。活动覆盖全县12个乡镇和89个行政村，以及县级机关各部门和省州属驻县各单位，将党媒的触角延伸到家家户户。

【队伍建设】 7月，制定《乡城县融媒体中心人才培养计划》。报经县委组织部、县援藏办、县人社局，同意将县融媒体中心记者顶岗轮训工作纳入县人才培养计划项目。10月正式启动，