

乡 城 年 鉴

(2020)

XIANGCHENG NIANJIAN

文化 旅游



文化广播电视和旅游

【概况】 2019年3月20日，乡城县文化广播电视和旅游局成立，属县政府工作部门，单位内设5个股室，2019年在岗28人。

【社会文化】 文化活动 春节期间组织了为期4天的文化活动，活动包括锅庄和游园活动。全年开展送文化下乡84场。在“4·23世界读书日”捐书500册；开展图书进企业、进军营、进校园、进农村、进机关、进社区、进寺庙以及开展“送书下乡”至12乡镇文化服务站，赠送书籍3800册。

文物保护 对全县22处文物保护单位定期开展巡查工作，发现问题及时解决；汛期时分别对尼斯东碉楼（国家文物保护单位）塔基积水，乡城县红军长征纪念馆（3A级旅游景区）钢架与土墙接缝处大面积渗水，乡城桑披岭寺旧址墙体冰裂等进行了抢救性维护；10月中旬，开展全国第三次文物普查工作，并对县境内的22处文保单位和139处不可移动文物进行了名称记录与基础信息填报。

公共文化服务 组建完成香巴拉艺术团；完成“新人新作”舞蹈作品2件并获得州级三等奖荣誉证书；完成对42个贫困村和21个非贫困村文化设施设备的发放。

【文旅市场管理】 对校园周边的所有文化市场实施地毯式检查，开展高考、中考期间文化市场集中治理行动。与公安、消防、宣传、政法、安检等多个部门联合执法3余次，自主检查210余家，出动630余人次，立案0起，口头警告2家，责令整改2家，停业整顿2家，发

放宣传资料40余册，举办经营单位法人专题培训2期。对县城周边五座寺庙进行反宣品大检查。对青德旅游景区周边文化市场进行检查，确保旅游景区的良好发展。

【旅游项目】 旅游人次和收入 1月—10月接待游客63.55万人次，实现旅游综合收入6.991亿元。

景区建设（藏乡田园景区4A创建）在顺利创建省级旅游扶贫示范区、通过然乌克麦国家3A级景区的基础上，2019年成功创建青德藏乡田园国家4A景区。

旅游要素建设 2019年在国省干道沿线完成新建旅游厕所1座。

【旅游扶贫】 开展22项专项扶贫工作，为做好精准扶贫工作，按照州级相关部门、县委、县人民政府及县脱贫攻坚办的要求，结合全县22项专项扶贫工作方案要求，结合文化广播电视和旅游局实际情况制定方案和领导小组，积极开展22项专项扶贫工作。完成农特产品销售点砌筑工程，旅游厕所内部改造，标识标牌安装，完成总工程量的100%；创建申报民宿达标户5户；完成4期530人次的旅游从业人员的培训工作。

【市场营销】 香巴拉猫核心IP形象设计及视觉规范、白色灌礼节衍生品计划与实施、“香巴拉猫”+YINJIULONG生活美学品牌（现有）的文创产品系列开发设计联名；完成乡城及香巴拉猫IP产品研究报告及文创产品长线产品开发，生产了8种商品。结合乡城县旅游资源和区位优势，探索以农户+旅游+电商的模式，开发一批创意化文化产品、文化的实用产品和旅游化的农特产品，培育菩提、唐卡、疯装、泥塑、土陶、木雕六大类旅游商品的开发打造。