



关于新龙县产业富民战略的几点思考

中共新龙县委副书记、县长 董德洪

为进一步发挥自身产业发展优势，找准症结，把握机遇，明确思路，结合“大学习、大讨论、大调研”活动，对全县的产业发展进行了一次综合调研，为下步推进产业培育工作精准施策提供参考依据。现将调研情况报告如下：

一、新龙县的优势资源及其发展现状

(一) 旅游资源及其发展现状。新龙县境内高山峡谷纵横、草原湖泊密布、森林神山相间，既有享誉中外的银多红山地质奇观，又有久负盛名拉日马石板藏寨，既有令人神往人间瑶池措卡湖，还有天人合一的扎嘎神山，旅游资源全境覆盖。然而，受制于前期开发思路不清、规划编制滞后、宣传手段单一、资金投入不足、企业带动缺失等主观因素的影响和交通不畅、接待能力有限、旅游基础建设滞后等客观条件的制约，全县各景区景点尚处未开发的“处女地”。近年，虽然入县游客逐年增加，但多为过境游客，“吃、住、行、游、购、娱”的链条未形成，旅游产业尚处培育壮大阶段，富民强县支柱拉动作用未能真正凸显。

(二) 文化资源及其发展现状。千百年来，瞻对这块“铁疙瘩”在不断融化的过程中，逐渐吸收了康巴南北文化的精华，加上与周边特色地域文化的相互碰撞与吸纳，表现出相互兼容的交融性和多样性特点，文化底蕴神秘厚重。既有各派别藏传佛教寺庙的神秘宗教文化，又有藏区独有的“藏历十三节”；既有非物质文化遗产“新龙

锅庄”，又拥有“国家级文物保护单位”波日桥和拉日马石板藏寨；既有家传密授的药泥面具和纯手工制作的藏香等文化产品，又有藏区现存最完整的石刻经文甘珠尔和丹珠尔。然而，受制于传播载体缺乏、宣传方式简单、资金投入不足、产品受众有限等方面的影响，丰富的文化资源没有成为文化产品，资源优势未能转化为经济优势，文化产业尚处于“襁褓”之中。

(三) 生态能源及其发展现状。雅砻江贯穿全境，其干流规划了7座电站，总装机达182.3万千瓦。以雅砻江干流为中心，分布数十条大小支流，其中，装机在5万千瓦以上的还有那曲河和拉曲河，总装机约15万千瓦。光伏资源和风能资源十分丰富，据初步勘测，理论可开发装机约300万千瓦。新龙县具有建设雅砻江流域上游“风光水互补”新型生态能源基地的巨大潜力。然而，受限于电力输出通道建设的严重滞后，企业参与资源开发的积极性受到影响，导致优势资源迟迟未得到有效开发，生态能源产业作为县域经济的主要支柱产业还可盼而不可及。

(四) 农牧资源及其发展现状。全县辖区面积9182.74平方公里，其中：耕地面积6.4万亩、天然草地面积727万亩，是典型的半农半牧县。由于独特的地理条件和传统的耕作方式，造就了新龙特殊的农牧业种养结构，青稞和马铃薯是主要农作物，也是群众的主食，牦牛、犏母牛是主要

养殖牲畜，也是群众主要经济来源。然而，受群众思想观念落后、宗教思想束缚、耕作方式简单粗放、基础设施滞后和群众发展产业缺门路、缺资金、缺技术、缺市场、缺胆量的“五缺”现象突出等因素的综合制约，全县农牧业呈现出：无农村带头人、无龙头企业、无加工企业、无产品产量、无产品品牌、无销售平台等“六无”特征。农牧业的支柱作用尚未形成，农牧产业处于起步阶段。

(五) 矿产资源及其发展现状。县境内分布有金、铜、镍、锌、锑、钼、钨、石灰岩、重晶石、含钾岩石、冰洲石等10余种矿藏，金矿为本县优势矿种，主要有麦科砂金矿区、友谊金矿、雄龙西岩金矿，但现全部矿产处于未开发状态。

(六) 药材资源及其开发现状。县境内中藏药材野生资源较为丰富，是甘孜州药材主要产区之一，出产的冬虫夏草、川贝母、当归、大黄、黄芪、秦艽、羌活、党参、赤芍、雪莲花等为大宗道地药材，在国内外久负盛名，深受欢迎。然而，目前全县的中藏药材均为野生，且受产量逐年减少、生长周期长、市场价格不稳定、群众采挖积极性不高、人工种植抚育困难、缺少龙头企业带动、缺少资金投入、藏医药人才稀缺、藏药制剂品种少、无独特方剂等因素综合影响，中藏药业成长为全县重要产业还需假以时日。

综上分析，新龙县短期内最具发展优势，并形成整体带动作用的支柱产业，是文化旅游业和生态农牧业。

二、新龙县产业发展面临的挑战和机遇

(一) 当前产业发展面临的困难和挑战

近年来，我们通过尝试引进外来企业建立产业园区、集中援建资金打造现代农业园区、努力推进水电光伏生态能源开发、大力宣传推介旅游资源，千方百计把资源优势转变为经济优势。但是，因主观客观等因素影响，产业发展成效不佳，支柱产业尚未形成，面临着诸多困难和挑战。一

是产业发展的思路不明晰。目前，我们还没有形成能可以指导全县产业发展、可操作性强的长远规划，从而导致全县产业发展呈现遍地开花，却难结盛果的尴尬局面。二是产业发展的重点不突出。我们已认识到全县的优势资源何在，但至今还没有研究制定有差异化发展路径和重点培育举措，导致全县产业呈现六大产业都在抓，个个产业不突出的尴尬局面。三是产业发展缺少龙头带动。实践证明，龙头企业的带动是实现产业快速发展的有效途径，而我县的产业都没有企业带动，仅仅依靠名存实亡的“空壳合作社”或者依靠老百姓的自身努力是不足以促进产业发展的，导致特色优势农特产品产销出现“一背篓装不完，一拖拉机装不满”的尴尬局面。四是产业发展的基础较薄弱。支柱产业的培育，同样离不开“天时、地利、人和”几大要素。交通仍然是制约我县产业发展的最大瓶颈，因距离省州中心城市较远、道路通行能力有限、运输成本居高不下是影响很多外地企业对新龙产业发展望而却步的重要因素；群众惜杀惜售的思想是制约畜牧业快速发展的关键因素；水利基础设施落后是影响农业发展的主要因素；技术力量薄弱是制约产业发展的核心因素。

(二) 当前产业发展面临的历史机遇

新龙产业发展虽面临着严峻的考验，但随着乡村振兴战略、脱贫攻坚战略、全域旅游战略的深入实施，全县产业必将迎来加快发展新局面。一是国家对深度贫困县的重点扶持政策，会把更多的资金用于增强贫困县的自身“造血”功能，其中的关键抓手就是产业培育和发展。因此，国家必将在产业资金、产业项目、基础设施配套等方面给予更多的支持。二是随着对口帮扶力度不断加大，帮扶单位必将在人才培养、技术支撑、企业引进、项目资金等方面给予更多的帮扶。三是随着脱贫攻坚工作的深入推进，群众不仅看到了党和政府帮助其脱贫奔康的信心和决心，更让



群众树立了“自找门路、自想办法”的致富思想，同时群众“建基地、办企业”的积极性不断增强，这正是加快培育全县产业发展的原动力。

三、产业富民战略发展的对策建议

一是在破解交通瓶颈上着力。充分利用脱贫攻坚、“第四轮新甘推”的有利时机，在增资立项上狠下功夫，以“构建联结南北重要枢纽、构筑纵横县乡村交通网络”体系为重点，着力以“重点优化G227线为主线的‘香格里拉生态旅游圈’与‘格萨尔文化旅游圈’南北连接大动脉、S314线白玉阿察至道孚扎拖的东西贯穿连接大枢纽、格萨尔机场经阿色沟至君坝大桥到雅江的出县快速通道、全面提升县域内部交通连接网络通行质量”建设为抓手，加大建设力度，实现对内对外交通运输困境的大突破，有效提升交通运输能力和安全保障能力，有效降低物流运输成本，让群众感受到交通便捷带来的实惠。

二是在招商引资力度上着力。针对新龙产业发展缺乏龙头企业带动的现实问题，依托现有优势资源，树立以“资源换发展”的理念，实施“靓女先嫁”、“以点带面”、“各个突破”的资源开发策略，充分发挥宜宾市和广州市对口帮扶合作优势，加大对文化旅游业、特色农牧业方面的招商引资力度，多措并举实现招商引资大突破。

三是在创优发展环境上着力。面对新龙发展环境还需进一步优化问题。加强硬环境建设，加大“向上争取”力度，积极争取国家、省、州的政策资金支持，用好用活对口援建项目资金和统筹使用好涉农整合资金，在政策允许的先决条件下将更多地资金倾斜于产业发展，加快公共配套服务设施的建设；强化软环境建设，以“扫黑除恶专项斗争”为优化软环境的重要契机，大力整治圈占资源、强买强卖、高价销售本地建材、阻工闹事、胁迫企业等恶性行为，把培育重点企业和助其发展壮大作为一项长期推动县域经济发展战略来抓，主动关心关爱企业，支持各类企业做

大做强，积极化解企业发展过程中的问题和困难。通过创优发展软硬环境，为产业培育营造良好的发展环境。

四是在重点产业培育上着力。按照“着长远、立当前、突重点”的产业培育思路，着眼于长远的产业培育规划，立足当前有条件先期发展的产业，突出支柱产业的重点培育，进而对新龙的产业按步骤、分批次的培育和发展。审视县情，结合实际，做实“文化旅游业、生态农牧业”两篇文章。

第一篇文章要着力于优先发展文化旅游业。按照“一心、两廊、三核、多节点”旅游发展布局，深化优先发展旅游业的认识，优先发展不是遍地开花，而是有选择性的重点培育和发展。综合研析，新龙当前应将围绕“把银多红山、拉日马石板藏寨、措卡湖打造成核心旅游景区，把雅砻江大峡谷和S314线沿线打造成最美景观带”为重心的文化旅游产业发展格局，重点做好旅游规划的编制，抓好“文化旅游形象宣传片”“旅游招商引资宣传片”的制作并做实旅游推介工作，加大基础设施等综合服务配套建设，引进几家有实力、愿投资企业入驻开发几个重点景区，统筹兼顾好“文旅结合、产城融合”的发展导向，并在国内外旅游市场打响“康巴红·甘孜旅游腹心高地”这一品牌，用文化旅游产业来发动农牧民增收。

第二篇文章要着力于加快发展特色农牧业。围绕“123”农牧产业发展思路，按照“县有示范引领、乡有特色产业、村有增收项目、户有致富门路”的原则，深入推进“一园一场三基地”建设。一是加强基础设施建设，提高农牧业综合生产能力。加大生产便道、农田水利设施等基础设施建设力度，改善农田灌溉设施条件，加强耕地保护，实施好农业综合开发和“沃土工程”项目；实施测土配方施肥、地膜覆盖等适用技术，采取有力措施，迅速扩大地膜种植、优质牧草基

地面积，推进产业结构调整。二是壮大优势特色产业，打造高原绿色品牌。依附新龙县物种丰富、农产品具有纯天然的显著特征，“新龙油菜”和“新龙县牦牛”属于国家地理标志产品，以“圣洁甘孜”的公共品牌为依托，以“特色旅游乡镇”建设为契机，借助“梁茹”文化和“康巴红·新龙”旅游品牌的优势，集中力量发展形成规模的优势特色产业，着力构建上下旅游产业链，打造高原绿色品牌。三是以市场需求为指向，制定种养结合的产业发展规划。结合新龙特殊的种养殖实际，立足规模化发展、品牌打造，制定长远规划。例如：种植业规划上，在雅砻江沿江河谷地带的贫困村，建优质高产、高效青稞生产基地；

在二半山区，建优质豆薯类生产基地，并探索发展深加工项目，提高农产品附加值；在城区以下的沿江河谷地带建绿色果品生产基地，满足内需同时销往周边县市。养殖业规划上，在半农半牧区发展犏母牛养殖；在拉日马、友谊和银多乡的纯牧区发展牦牛养殖。四是加强市场培育，拓宽销售渠道。结合“圣洁甘孜”等公用特色农产品品牌，依靠“借船出海”发展途径，抓住“互联网+”等新兴产业机遇，积极融入市场，加强对野生食用菌、牦牛制品等优势特色产品的包装宣传，避免单打独斗、各自为阵的情况，形成合力，拓宽各种销售渠道，加大招商引资力度，让新龙县的优势农牧业产品叫得响、走得远。

扩大对外开放推进投资合作提质增效

中共新龙县委常委、副县长 文万春

扩大对外开放推进投资合作是加快新龙县经济社会发展的重要手段，为进一步对新龙县对外开放推进投资合作工作有一个更加深刻的理解和认识，促进投资合作工作的纵深开展，根据县委的总体安排，就扩大对外开放推进投资合作提质增效工作进行了广泛深入的考察调研，现将有关情况汇报如下。

一、县情概况及优势资源

新龙县位于青藏高原东南缘，地处甘孜州腹心地带。全县辖区面积 9182.74 平方公里，总人口 5.12 万人，其中农牧民人口 4.3 万人，主体民族为藏族，占 90%。县城距省府、州府驻地分别为 845 公里、487 公里，距国道 317 线、318 线分

别为 100 公里和 138 公里，距稻城亚丁机场和甘孜格萨尔机场分别为 238 公里和 155 公里，是甘孜州南、北往来的重要交通枢纽。境内呈“三多三少”之势。一是林地草地多、耕地面积少：草地面积 860 万亩，林地面积 753 万亩，耕地面积 6 万亩，森林覆盖率 51.33%，是生态重点县和半农半牧县。二是高寒气候多、宜农时间少：平均海拔 3600 米，最高海拔 5992 米，常年平均气温 7.4℃，冬季极端最低气温零下 19.2℃，无霜期 115 天，耕作制度一年一熟。三是自然资源多、开发利用少：雅砻江在新龙境内流长 208 公里，水能资源理论蕴藏量 300 万千瓦，水能可开发量 182 万千瓦；集雨面积在 100 平方公里以上的一级支