



## 新龙县高质量打赢脱贫攻坚战的调研报告

中共新龙县委书记 泽仁汪堆

到2020年全面建成小康社会是党中央向全世界作出的庄严承诺，是各级党委政府最首要的历史使命和政治任务。新龙县位于全州的腹心地带，是国家“三区三州”深度贫困县之一，基础设施落后、民生事业滞后、产业发展不足、社会发育程度低，脱贫奔康的任务尤其艰巨繁重。特别是离2020年的历史节点已经不到3年，脱贫攻坚的任务更重、时间更紧、责任更大。为高质量打赢深度贫困脱贫攻坚战，我们组织调研工作组，通过深入乡村实地查看、与群众面对面座谈、进村入户调查、组织行业部门讨论等方式，对全县脱贫攻坚工作开展全方位审视，深入分析研判工作短板和薄弱环节，提出针对性措施，确保工作方向明、思路清、举措实，与全国全省全州同步实现高质量脱贫奔康。现将调研情况报告如下。

### 一、脱贫攻坚工作现状

自脱贫攻坚战启动以来，新龙县始终聚焦“两不愁三保障”“四个好”的目标，对标贫困村“一低五有”、贫困户“一超六有”的标准，突出责任、目标、问题、标准和效果导向，采取超常办法、使出超常之力，扎实推进脱贫攻坚工作，通过四年来的攻坚努力，全县已退出贫困村40个，1259户贫困户、6553名贫困人口脱贫，贫困发生率从23.7%降至10.7%。目前，全县还有贫困村50个，贫困户1047户4794人。

#### （一）坚持责任导向凝聚合力。构建县乡村三

级脱贫攻坚指挥部，健全了“县级联系领导统揽全局、帮扶责任单位和帮扶责任人一包到底、驻村工作组具体推进、第一书记驻村协调各方、农技员全力指导”的驻村帮扶格局，凝聚起推动脱贫攻坚强大合力。援藏扶贫、东西扶贫和定点扶贫深入推进，宜宾市、广州市、司法厅等单位投入资金近亿元，助推我县脱贫攻坚工作。强化单位定点帮扶责任，推行单位包村包户的责任机制，推动单位优势资源向贫困村、贫困户集中，集中力量啃硬骨头。

（二）坚持目标导向精准施策。聚焦90个贫困村退出2316户10773人脱贫的目标任务，科学分解年度任务，一年一年聚力攻坚。按照“缺啥补啥”的原则，采取“村申报+实地调研+领导小组审定”的方式，制定22个专项行动方案和贫困村脱贫规划，切实做到了既不掉高胃口，又切实可行。针对贫困户不同的致贫原因，分类落实精准脱贫措施，将4135人纳入生产和就业扶持发展一批、1026人纳入医疗救助扶持一批、6852人纳入低保政策兜底一批、3330人纳入移民搬迁安置一批中。帮扶干部为贫困户量身定制脱贫措施，“手把手”指导贫困户脱贫。注重发挥群众主体作用，采取以奖代补等形式，调动群众脱贫奔康的动力。

（三）坚持标准导向补齐短板。采取“整村推进、梯次安排、滚动推进”的方式，围绕“时

间上早、质量上好、进度上快、覆盖上广”的要求，统筹整合资金 9.93 亿元，大力实施道路硬化、安全饮水、通讯网络、电视广播、“三室一园”、等工程，40 个贫困村面貌大幅改善。当前，剩余 50 个贫困村的基础设施正深入推进，力争明年 6 月底全部完成。

**（四）坚持问题导向攻坚克难。**针对产业发展短板，以产业结构调整为抓手，结合群众发展意愿，实施“四个一万亩”，即，发展 1 万亩高原油菜、1 万亩黑青稞、1 万亩优质马铃薯和养殖 1 万头犏母牛，让贫困群众在产业结构调整中分羹增收。目前，全县已建成黑青稞 1 万亩、马铃薯 0.25 万亩、油菜基地 0.9 万亩，养殖犏母牛 2514 头，贫困户仅在犏母牛以奖代补增收项目中户均增收 2100 元。同时，各村按照资源禀赋，以养殖业、旅游业、种植业、畜牧业等为主，采取“支部+”“专合组织+”“致富能人+”等形式，积极发展壮大村集体经济。

**（五）坚持效果导向狠抓落实。**培训提能促落实，以“集中培训+观摩教学”等方式，组织脱贫攻坚一线干部举办培训班 22 期，分片区开展现场观摩学习，提升了干部业务能力水平。严督细查抓落实，以“综合督查+专项督查”的方式，对脱贫攻坚工作开展督查 19 次，处理工作落实不力的单位和个人 13 个。逗硬奖惩，出台《新龙县脱贫攻坚工作目标考核实施办法》，将干部目标奖与脱贫工作挂钩；加强第一书记管理，召回不称职第一书记 1 名。点对点抓落实。采取“清单制+责任制+限时办结制”的方法，将任务压实到具体人员头上，以责任倒逼工作落实。问题整改抓落实，聚焦国家和省级交叉验收考核、第三方评估反馈情况及年度扶贫审计、专项督导和“回头看”发现的问题，全方位自查自纠，多次开展回头看活动，确保脱贫攻坚工作成效经得起检验。

**（六）坚持安全导向强化监管。**筑牢制度防

线，制定《新龙县涉农资金管理办法（试行）》《新龙县贫困村贫困户产业扶持周转金管理办法》等制度，从资金的使用管理等方面做出硬性规定。强化干部廉政教育，用身边扶贫领域资金反面典型教育警示干部，不断拧紧扶贫干部思想开关。

通过对面上情况的调研分析来看：我县如期整体脱贫没有问题，但离高质量脱贫奔康还有不小差距。户“六有”、村“三有”等基础硬件有项目的支撑，虽然时间紧、任务重，但如期完成建设，达标没有问题，只是在乡乡通油路和生活用电上离要求有差距；在村有特色产业、户有增收项目上基本达标没有问题，但谈不上高质量，特别是内业资料、干部能力、群众知晓度和满意度等方面有所欠缺。

## 二、脱贫攻坚中短板

**（一）基础设施滞后。**一是欠账大。目前，全县还有 23 个村没通硬化路、53 个村无村卫生室、14 个乡镇无规范化服务中心，特别是独立供区改制问题和 S314 线改造提升问题，不仅影响供区范围 7 个乡镇和公路沿线 3 个乡镇群众的生产生活，更是影响整县“摘帽”的最大短板。二是投入大。受高山峡谷地貌影响，全县大部分行政村处于半高山和高山地带，且部分行政村离公路主干线远，行政村下辖村民小组分布较为分散，导致基础设施建设投入高。比如，拉日马镇色戈村离乡镇府驻地 35 公里，仅通村公路资金投入高达 952 万元；雄龙西乡哈密村下设 4 个村民小组，基础设施全覆盖投入高达 1470 万元。三是时间紧。高原施工周期短，加之新龙雨季较长，更是缩短了优先的施工期，建设时间变得紧之由紧。同时，新龙泥石流、山洪等自然灾害较多，对基础设施影响较大，加之后期管护机制不健全，导致基础设施重复建设。

**（二）产业发展落后。**新龙自然资源富集，但资源转化少，产业发展严重滞后。农牧业方面：一是缺规模，全县集中连块土地少，土壤较为贫



瘠，成片成带的基地少；二是缺主体，全县无规模以上涉农龙头企业，农牧业专合组织量少质弱，仅有的36个专合组织都是为建而建，引领示范作用不明显，农业产业化经营水平低；三是缺产品，产品小而散，没有形成规模，更没有市场竞争力；四是缺品牌，品牌建设滞后，无叫得响的特色产品，仅有牦牛、油菜获得国家地理标志认证。同时，受“戒杀生”的影响，牲畜出栏率低。旅游业方面：景点处于开发阶段，离形成效益仍需时日；服务业滞后，与旅游关联度较高的住宿、餐饮、娱乐等第三产业发展滞后，满足不了游客需求；文化旅游产品单一，农旅、文旅融合不够。同时，由于缺乏大产业的带动，群众缺乏稳定增收产业，农牧民收入中政策性收入比重依然过高；村集体经济虽填补了“空白”，但规模小、效益低，全县培育的50个村集体，其收入刚过达标线。

**（三）公共服务薄弱。**主要表现在软件上有欠缺，无法做到高质量供给。教育卫生人才匮乏，全县教师共有583人，医生289人，其中，教师队伍中获得中高级职称的有203人，占总数的34.5%；医生中获得中高级职称的有34人，占总数的11.8%。人才流失现象突出，近年来教育卫生系统外调人员多达85人。服务半径过大，尤其是医疗卫生服务，医疗卫生人员服务半径达到29平方公里，平均服务对象达172人。基层卫生阵地虽然达到标准化，但基层医疗队伍人数严重不足，平均每个乡镇只有4名，无法兼顾村级卫生阵地。全县每千人拥有的医疗卫生技术人员为316人，医疗机构床位数为149张。

**（四）群众内生动力不足。**当前，仍有部分贫困户内生动力不足，主体作用发挥不够，有“等靠要”的思想，以至于出现“帮扶者热、被帮扶者冷”的现象；有的贫困户把脱贫攻坚惠民政策作为“谋生”的手段，不愿摘掉“穷帽”，隐瞒真实收入；有的帮扶者大包大揽，大到谋求致富

路、小到家庭清洁卫生，滋长了贫困户的惰性。同时，贫困群众受教育程度低、传统思想观念根深蒂固、就业技能十分匮乏，外出务工低不就高不成，存在“政府会帮我脱贫”的心理。

**（五）环境风气不优。**受特殊历史影响，形成了新龙人剽悍好勇、不服输的性格，同时，随之形成的打冤家、高额索赔、攀比风气等陈规陋习积弊已久，在短时间内无法彻底根治，成为群众致贫返贫的重要因素之一。“四好村”创建滞后，乡村治理能力弱，垃圾乱丢、柴火乱堆乱放等情况突出，村容村貌脏乱差的情况突出，有的贫困户没有养成良好的个人卫生习惯，离“四好村”的要求还有不小差距。

**（六）基层组织作用发挥不够。**基层组织引领群众发展的能力较弱，乡村两级组织缺乏产业发展思路、办法，离“一乡一品”、“一村一特色”的要求还有不小差距。村带头人致富能力弱，村组干部年龄偏大，虽然威信高、善于处理矛盾纠纷等，但受思维视野等影响，带领群众致富能力偏弱；有的村组干部履职不到位，有的只“拿钱不干事”，长年在外荒废村务；有的只当“传声筒”，不会干事。党员的致富能力弱，有的党员比贫困群众还贫困，没有起到先锋模范作用。第一书记管理不严，驻村工作和第一书记履职不到位，有的未做到全脱产，两头兼顾，工作效果不理想；有的未驻在村上，在村上开展工作的时间远远少于省州规定的时间。

**（七）干部作风不硬。**一是学习不够深刻。政策掌握不够深刻，有的干部对脱贫攻坚工作相关政策吃的不透，在执行落实政策时有打折扣的情况，比如，在易地扶贫搬迁工作上，因干部政策标准执行不严，导致面积超标、复垦、后续帮扶不力等问题的发生。二是群众工作能力欠缺。脱贫攻坚的主体是群众，但有的干部欠缺宣传教育群众、组织发动群众、引领群众等能力，导致群众对脱贫攻坚工作的参与度、知晓度和满意度不

高。三是标准要求不高。主要是责任心不强，工作不够认真，过得去、将就了的思想还未彻底转变，工作应付了事、马虎大意，以至于内业资料不规范、数据逻辑关系不清等情况突出。

（八）数据不一致的问题。主要表现在，户籍信息与国家子系统不一致的问题、教育系统人员信息与扶贫系统信息不一致、村镇建设管理平台、四川省农村住房管理信息系统与扶贫系统享受政策信息不一致的问题。

### 三、全面分析和把握面临的历史机遇和发展优势

（一）有独特的区位优势。从全州产业布局来看，新龙地处全州北部格萨尔文化旅游圈和南部香格里拉生态旅游圈的重要节点上，近几年到新龙或是从新龙过境旅游的人流量呈井喷式增长，具有发展通道经济的优势；从全州交通布局来看，毗邻稻城亚丁机场、甘孜格萨尔机场，随着雅新路的建成、S217线水电淹没区过坝交通改造提升的加快推进，S314线的积极争取，新龙沟通东西、连接南北的交通枢纽优势正逐步显现，发达的交通网络必然带来更多的人流物流和思想流，必将有力促进新龙经济社会发展。

（二）有富集的自然资源。在旅游上，原生态文化和自然景观保护较好，有最具代表的“新龙锅庄”“藏历十三”“药泥面具”等民族文化，有尚未开发的银多红山、天堂拉日马、九天瑶池措卡湖、雅砻江大峡谷等自然景观，发展全域旅游的前景十分广阔。在农牧业上，尽管有先天不足的限制，但雨水丰富、早晚温差大、适宜发展高原有机蔬菜及粮油等，处于全州脱贫攻坚百公里产业示范带，发展高原现代农业前景十分广阔。在生态林业上，新龙是全州的林业大县，境内植被丰茂，环境优美，林下菌类资源较丰富，发展生态旅游和林下经济的前景十分广阔。

（三）有重大的政策机遇。随着乡村振兴战略的启动，给我县乡村发展带来新一轮发展机遇，

乡村振兴战略和脱贫攻坚战略政策的叠加，必将释放出最大的政策效应，进入最佳的历史发展机遇期；省委从藏区发展需要，出台了支持藏区发展政策措施，并每年召开藏区工作会议，加大对藏区帮扶力度；州委立足全州发展现状，提出了东部率先发展、南部加快发展、北部追赶发展的区域协调发展战略，基于北路地区资源禀赋、生态环境等战略定位，出台了系列政策和措施。可以说，今后一个时期必将迎来发展的“黄金期”。

（四）有较好的发展基础。基础设施不断完善，通过近两年来的大手笔投入，水电路等基础设施日臻完善，城乡面貌大幅提升，通讯网络覆盖面逐步扩大，发展基础越来越向好。干部群众基础不断巩固，通过干部一年一年的实干苦干，群众感受到了最直接、最切身的感官变化，广大干部群众的思想观念得到大解放，追求发展的愿望更加强烈，广泛凝聚起“底部突围、奋力崛起、同步小康”的思想和行动合力。环境基础越来越优，通过开展命案攻坚、枪患治理、扫黑除恶、治安复杂区域综合整治等，影响稳定发展的问题得到解决，群众法治意识有所提升，发展环境越来越优化。

### 四、对下步工作的思考

（一）大力发展富民产业。把培育富民产业作为高质量打赢脱贫攻坚战的重点难点来抓。全力推进全域旅游，严格执行新龙县旅游开发总体规划，重点推进银多红山核心景点开发，精心打造拉日马石板藏寨、麻日措卡湖等景点，开发雅砻江大峡谷和S314线景观长廊，形成“一核、多点、两廊”的旅游产业布局。配套完善旅游设施，改造提升旅游道路，大力推进厕所“革命”，强化网络通讯保障，多元化开发旅游特色产品，全力推动餐饮、娱乐、住宿等与旅游关联度较高的服务产业快速发展。推动农旅、文旅深度融合，大力发展乡村旅游、农业观光旅游、生态旅游等，切实做到农业、生态与旅游有机结合。加大对外



宣传推介力度，以雅砻秘境为主题，以传统媒体和新兴媒体相结合，全方位宣传推介新龙，提升新龙旅游知名度和美誉度。推进农牧业现代化。以示范建设带动发展，以结构调整为抓手，打造产业示范点，推进产业基地建设，转变农牧民传统农业意识，夯实发展现代农业的思想基础。以龙头企业引领带动，制定出台优惠政策，积极引进有实力的龙头企业，大力培育专合组织，构建“企业+农户”等新型经营体系，推动农业产业化经营；以品牌拉动发展，加大产品认证工作，围绕“圣洁甘孜”品牌，打造“康巴红”特色农产品品牌，扩大品牌效应。

**（二）大力改善基础设施。**面对基础设施建设任务重、时间紧的现状，按照“清单制+责任制+限时办结制度”的要求，继续落实分管领导和县级包乡领导的双向责任，全面梳理行业工作任务和乡镇贫困村建设任务，倒排工期，一个节点一个节点地推进，力争明年上半年完成所有基础设施建设。继续聚力攻坚S314线改造提升工程和独立供区改制问题，组织工作专班，加大争取支持力度，扎实做好前期准备工作，力争明年全面启动。强化基础设施后期管护，通过村规民约立规矩、设置公益性岗位等方式，落实管护责任，确保基础设施发挥社会效益和政治效益。

**（三）大力提升服务水平。**坚持教育优先发展战略，以义务教育均衡发展为目标，推动城乡义务教育均衡化发展。提升教育基础设施，全面完成县中学整体搬迁、雄龙西乡腰古小学教学综合楼等基础设施建设，有序推进城关小学整体搬迁，全面完成薄弱学校改造维修工程。提升教育信息化水平，电子白板、校校通工程等，优质教育资源向农牧区延伸。强化控辍保学工作，落实“五长”责任制，确保适龄儿童全部就读入学。继续实施十五年免费教育，严格落实“三免一补”等教育惠民政策。强化教师队伍建设，实施优秀校长教师轮岗交流机制，加大教师队伍考核奖惩，

加强教师培养培训，营造尊师重教的社会氛围。提质发展卫生事业。以提升医疗卫生服务水平为重点，完善乡村卫生基础设施，加快推进县疾控中心综合楼、县妇计中心综合楼和包虫病防控实验室建设，新建、维修村卫生室25个。提升医疗服务质量，加快推进县医院“二甲”创建工作，严格落实医疗服务质量考核办法，通过传帮带、培训提能、在岗自修、交流学习等方式，强化医疗卫生队伍建设，逐步提升医疗服务水平。严格落实医疗惠民政策，全力打好包虫病综合防治战，切实做好基本医疗公共服务，为群众提供便捷的医疗服务。

**（四）大力激发内生动力。**强化教育引导，深入推进“润育”工程，通过“四好村”创建培育文明新风，组织宣讲团进村入户到寺宣讲，讲出感恩、爱祖国、守法制、奔小康的思想共识和行动自觉，激发贫困群众“想脱贫”思想。开展能人帮带，采取致富能人帮带贫困群众的方式，让贫困群众与致富能人抱团发展，让贫困群众跟着致富能人转观念、学技能、同致富。强化技能培训，突出实用技术培训，围绕农林牧、旅游等产业发展，以“授课+基地”的培训模式，菜单式开展技能培训，提升贫困群众“能脱贫”本领。强化正向激励机制，采取以奖代补、先建后补、劳务补贴等方式，将帮扶政策措施与贫困户参与情况挂钩，不断提高贫困户自我发展的积极性；实行反向约束措施，制定支持、鼓励、激励积极脱贫、主动脱贫制度，在帮扶措施上建立反向约束机制，对“等、靠、要”的群众给予相应的惩戒，坚决防止“因懒致贫”等怪象，形成贫困群众“争脱贫”氛围。大力开展评比活动，从贫困群众精神面貌、人居环境等方面开展综合评比，推树先进典型，曝光反面典型，在评比中增强群众自我脱贫的动能。

**（五）大力优化环境风气。**以根治突出问题、彰显法治精神为目标，坚持法制教育与依法打击

两手抓、两手硬，大力推进依法治县战略，加快构建法治良序。常态化开展法制教育，纵深推进“七五”普法活动，创新普法方式，菜单式开展法律“七进”活动，逐步提升群众法治意识。要专项治理突出问题，通过开展命案攻坚、缉枪治爆、整治治安复杂区域等专项行动，释放出“违法必抓、露头必打”的强硬信号，教育警示群众依法办事，有效根治突出问题。加快推进依法常态化平台建设，深化“网格化”服务管理工作，着力构建“人在格中走、事在网中办”的社会治理格局。健全矛盾纠纷常态摸排、提早化解工作机制，强化信访工作举措，切实将问题矛盾解决在萌芽初始状态。全覆盖推进群众工作和宣传教育，引导广大群众向珍惜眼睛一样珍视来之不易的稳定，筑牢反分维稳的铜墙铁壁。加大“四好村”创建工作，扭住养成好习惯、形成好风气的核心，以提升基层组织治理能力为重点，以破陋习树新风为目标，切实做到村容村貌干净整洁、群众精神面貌奋发向上、社会治安平稳、卫生习惯养成、村风民风淳朴。

**（六）大力建强基层组织。**深化“百乡筑堡垒·千村创和谐”工程，常态化开展机关党组织“三分类三升级”和乡村党组织评星晋级整顿提升活动，推动基层党组织晋位升级、整体提升。深入推进全域抓党建促脱贫攻坚行动，突出政治功能，推动乡村组织运行规范化，乡村阵地建设标准化，全面提升乡村治理能力，以“党建+”模式培育乡村特色产业，消除集体经济“空壳村”。选育配强村级“带头人”，注重从致富能人中发展村组干部，强化村组干部培训，加大村组干部考核力度，着力整治不干事的懒政怠政行为，让村组干部成为群众致富的“领头羊”。实施党员致富工程，选准党员致富项目，通过“党员+”的形式，让党员引领群众致富。加强驻村工作，力量再向贫困村、贫困户集中，从机关单位抽调精锐

骨干力量组成驻村工作队，实现建档立卡贫困村全覆盖；清单化、责任化、台账式推进驻村工作，梳理驻村工作队任务职责，强化驻村队员培训，让驻村工作队知其责、履其职、尽其力；强化驻村工作考核，将驻村工作纳入单位和乡镇考核中，从严从实从细开展督查，实现驻村工作群众和组织双满意。

**（七）大力整顿干部作风。**继续落实“周一学习日”制度，组织干部职工深度学习脱贫攻坚相关政策及文件，准确把握政策标准及文件精神，解决干部知识恐慌的问题。提升干部群众工作能力，放心大胆让干部下基层实践，硬性规定脱贫攻坚一线干部每月入村开展工作不少于22天，主要开展项目督促协调、入户宣传脱贫攻坚相关政策、“一对一”指导生产发展等，做到既有力推进工作，又让群众知晓政策。加大在脱贫攻坚一线培养使用干部力度，完善领导干部考核评价机制，鲜明崇廉尚实的选人用人导向。大力开展扶贫领域作风整治，严肃查处脱贫攻坚工作中挤占挪用扶贫资金的村组干部。坚持引进和培养并重，充分保障脱贫攻坚人才待遇，努力留住一批扎根新龙、倾情奉献，立志建功的脱贫攻坚人才。

**（八）大力督查推进落地。**将督导检查作为推进脱贫攻坚工作的重要手段，坚持督查督办、问责追究“两手”发力，以动真碰硬的督查问责把导向立起来，把规矩严起来，要健全脱贫攻坚跟踪督查机制，紧盯重点工作、重点任务和时间节点，采取重点督查、专项督查、明察暗访等方式，定期不定期对各乡镇各部门脱贫攻坚进行跟踪问效，形成常态化。创新评判方式，完善考核体系，注重考核结果运用，加大考核权重，年度综合考评实行“一票否决”，对完成脱贫攻坚任务的单位予以奖励，对完不成脱贫任务的领导和干部一律不评优、不提拔、不换岗，并实施最严格的问责。



## 关于新龙县产业富民战略的几点思考

中共新龙县委副书记、县长 董德洪

为进一步发挥自身产业发展优势，找准症结，把握机遇，明确思路，结合“大学习、大讨论、大调研”活动，对全县的产业发展进行了一次综合调研，为下步推进产业培育工作精准施策提供参考依据。现将调研情况报告如下：

### 一、新龙县的优势资源及其发展现状

（一）**旅游资源及其发展现状。**新龙县境内高山峡谷纵横、草原湖泊密布、森林神山相间，既有享誉中外的银多红山地质奇观，又有久负盛名拉日马石板藏寨，既有令人神往人间瑶池措卡湖，还有天人合一的扎嘎神山，旅游资源全境覆盖。然而，受制于前期开发思路不清、规划编制滞后、宣传手段单一、资金投入不足、企业带动缺失等主观因素的影响和交通不畅、接待能力有限、旅游基础建设滞后等客观条件的制约，全县各景区景点尚处未开发的“处女地”。近年，虽然入县游客逐年增加，但多为过境游客，“吃、住、行、游、购、娱”的链条未形成，旅游产业尚处培育壮大阶段，富民强县支柱拉动作用未能真正凸显。

（二）**文化资源及其发展现状。**千百年来，瞻对这块“铁疙瘩”在不断融化的过程中，逐渐吸收了康巴南北文化的精华，加上与周边特色地域文化的相互碰撞与吸纳，表现出相互兼容的交融性和多样性特点，文化底蕴神秘厚重。既有各派别藏传佛教寺庙的神秘宗教文化，又有藏区独有的“藏历十三节”；既有非物质文化遗产“新龙

锅庄”，又拥有“国家级文物保护单位”波日桥和拉日马石板藏寨；既有家传密授的药泥面具和纯手工制作的藏香等文化产品，又有藏区现存最完整的石刻经文甘珠尔和丹珠尔。然而，受制于传播载体缺乏、宣传方式简单、资金投入不足、产品受众有限等方面的影响，丰富的文化资源没有成为文化产品，资源优势未能转化为经济优势，文化产业尚处于“襁褓”之中。

（三）**生态能源及其发展现状。**雅砻江贯穿全境，其干流规划了7座电站，总装机达182.3万千瓦。以雅砻江干流为中心，分布数十条大小支流，其中，装机在5万千瓦以上的还有那曲河和拉曲河，总装机约15万千瓦。光伏资源和风能资源十分丰富，据初步勘测，理论可开发装机约300万千瓦。新龙县具有建设雅砻江流域上游“风光水互补”新型生态能源基地的巨大潜力。然而，受限于电力输出通道建设的严重滞后，企业参与资源开发的积极性受到影响，导致优势资源迟迟未得到有效开发，生态能源产业作为县域经济的主要支柱产业还可盼而不可及。

（四）**农牧资源及其发展现状。**全县辖区面积9182.74平方公里，其中：耕地面积6.4万亩、天然草地面积727万亩，是典型的半农半牧县。由于独特的地理条件和传统的耕作方式，造就了新龙特殊的农牧业种养结构，青稞和马铃薯是主要农作物，也是群众的主食，牦牛、犏母牛是主要