



文化

文化工作

【旅游工作】 2018年，全县接待游客26.35万人次，实现旅游收入2.61亿元。一是投资812万元，完成《新龙县全域旅游总体规划》《新龙县全域旅游详细规划》《重点区域修建性详细规划》《波日桥布鲁曼景区规划》和10个旅游扶贫示范村建设规划编制。二是投资200万元，完成文化旅游形象宣传片A·B版和招商引资三个宣传片的拍摄、制作，已通过各级领导审核。三是8月6—8日，在新龙成功举办“第十八届全国红层丹霞讨论会暨新龙旅游发展研讨会”。来自全国各地高校、科研机构、旅游管理部门的红层与丹霞地貌专家学者80余名及31家企业齐聚新龙，紧扣“红层与丹霞科学研究及其资源环境保护”主题，对红层与丹霞地貌区的资源环境保护、利用的理论与实践进行学术研讨。同时，深入挖掘新龙山水人文资源，推动丹霞地貌景区及其他景区景点旅游资源与开发利用，为新龙旅游发展集思广益，提供大量的具有建设性的意见和建议。在项目推介会上，数位企业家代表表示对新龙的发展前景非常看好，将继续与新龙县领导接触，争取达成共识，助力新龙旅游发展此次研讨会的成功开展，成为2018年四川省甘孜州“山地旅游节”北部片区重头戏，得到21家新闻媒体和网友的关注，会议期间各网站出稿和转发共达60余条，网络直播收看人数达22万人次，网站点击率

达8918.05万。四是建成银多乡阿色一村二村、大盖镇、如龙镇、麻日乡、博美乡等旅游厕所8个。五是积极配合协调参建新的国省干道拉日马镇、大盖镇、博美乡、沙堆乡4个旅游综合服务体（区、站）的建设工作，正在实施工程打围和地勘。五是完成拉日马扎宗村省级旅游扶贫示范村建设工作；完成创建乡村民宿达标户5户和统规统建物资购买（标牌、电、墙纸、碗、盘子、筷子、床、床垫、棉絮、洗脸架、洗漱用品、卫生纸、消毒柜）。六是完成创建乡村旅游接待服务公益性岗位5个，安置5个贫困劳动人口就业，每人每月给予岗位补贴300元；完成旅游从业人员培训150人次。七是积极统筹开展中秋国庆旅游黄金周各项工作，双节期间入境游客达1.5万人，过夜游客人数达0.7万人，黄金周旅游收入1400万元。八是积极申报红石山地质公园、拉日马景区、措卡湖景区创建为国家4A级景区。

【文化工作】 1. 编排舞蹈、歌曲等节目，开展“送文化下乡”活动129场次，观看人数达33757人次。2. 开展新龙县非遗文化（锅庄进校园）培训2次。3. 对全县各乡镇文化广电员培训职能职责1次。4. 举办乡村文化艺术节1次。5. 举办“迎新春·文艺汇演”及其他群众文化活动3次。6. 成功举办“中国新歌声”新龙赛区选拔赛。选拔出优秀歌手5名，参加南路片区选拔赛。7. 联合团县委举办“5·4”青年节大型文艺汇演及颁奖晚会。8. 赴甘孜县举办欢送退伍老兵文艺晚会。9. 新人新作文艺创作完成舞2曲、歌2首。10. 协同宣传部完